



Hof Behn Mehr als nur Ackerbau





Agenda

1 Nachhaltiger Ackerbau + Nischenkulturen

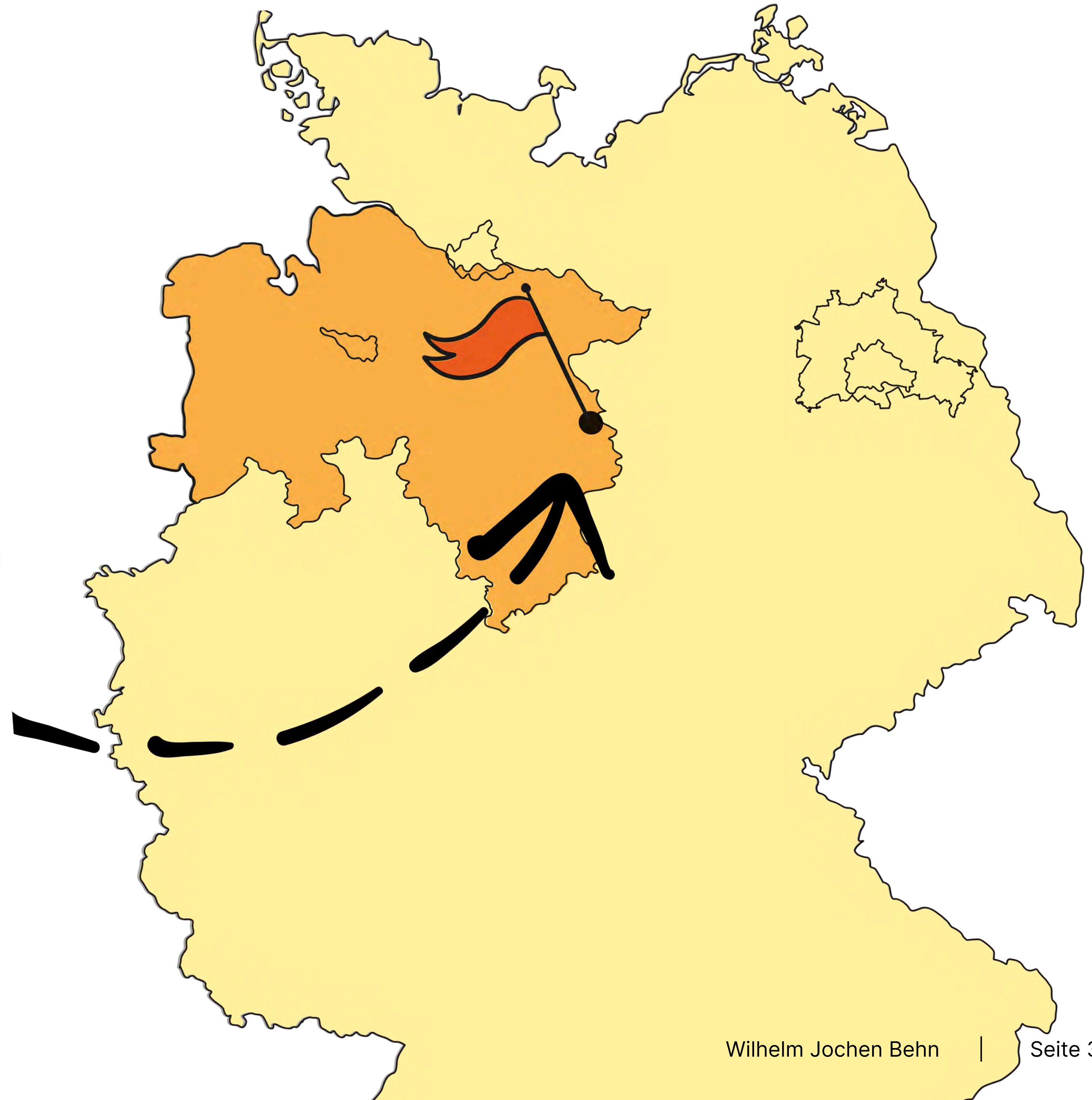
2 Praxisbeispiel

3 Fragen:

Wie sieht der Ackerbau in der Praxis aus?
Warum Nischenkulturen?
Was macht benötigt es zur Umsetzung?
Wie sieht die Vermarktung aus?

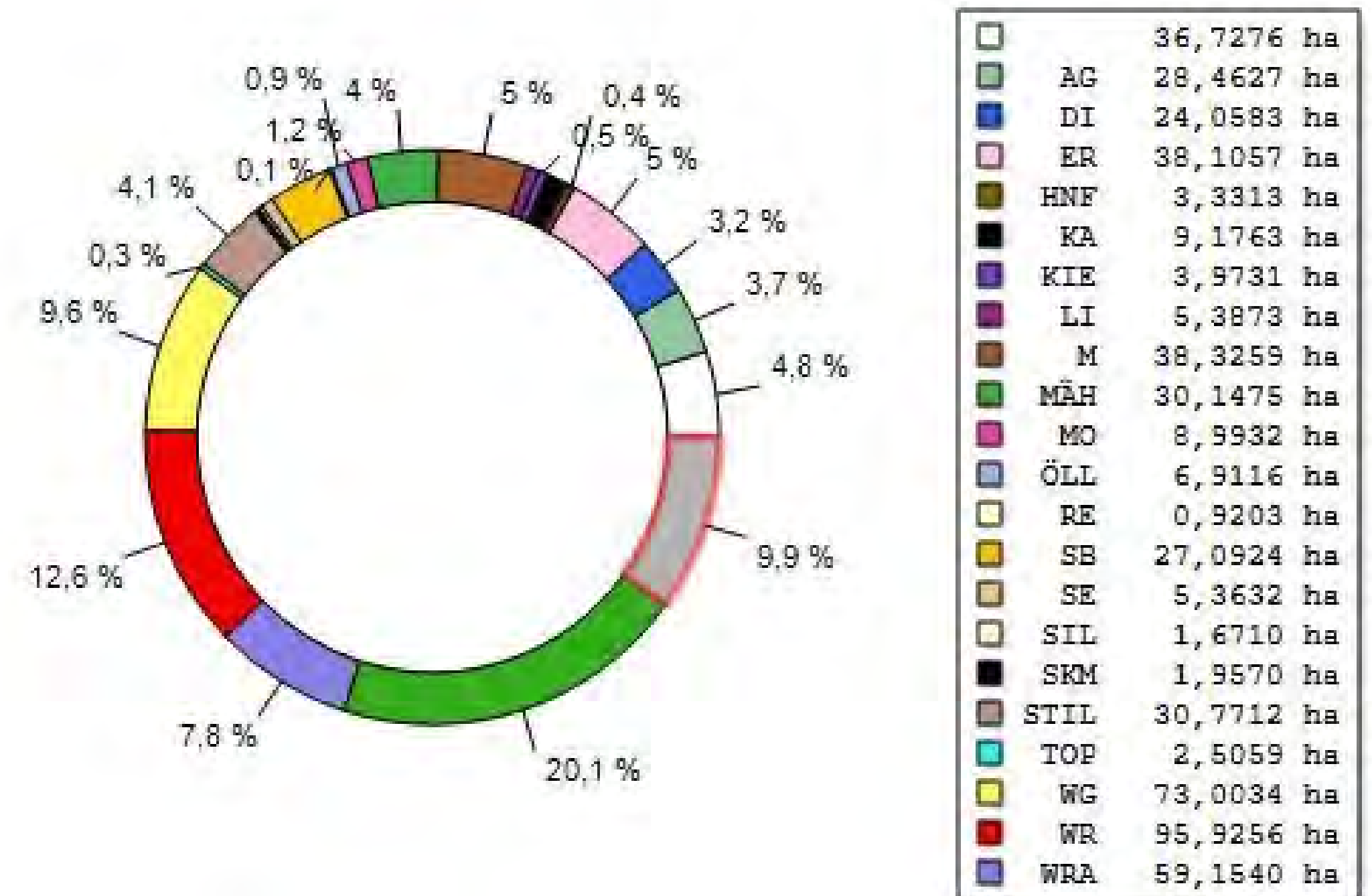
Betriebsdaten

- Bodenarten: sS, IS, sL, uL
- Durchschnitt Bodenpunkte ca. 40
- ca. 600mm Jahresniederschlag
- durchschnittliche Flächengröße 8 ha



Kulturenübersicht

- über 20 Ackerkulturen
- Vielfältige Fruchtfolge
- 250 ha Zwischenfrucht



Warum nicht ökologisch?

Warum nicht ökologisch?

1.



**Praxis statt
Ideologie**

2.



**Nutzung aller
Möglichkeiten**

3.



**Fokus: Effizienz
und stabile
Kulturentwicklung**

4.



**Keine
Bewässerung**

5.



**Extensivierung
nicht gewünscht**



Ziel: Nachhaltig und standortgerecht Wirtschaften

Ackerbauliche Ziele



Resiliente Böden



**Pflanzenschutz-
mitteleinsatz
minimieren**



**Erträge & Qualitäten
sichern**



**Landschafts-
diversität und Öko-
systeme schützen**

Selbstversorgungsgrad und Anbaufläche in Deutschland

Kultur	Selbstversorgungsgrad (%)	Anbaufläche (ha)
Kichererbsen	< 5 %	ca. 500
Linsen	ca. 4 %	ca. 2.000
Mohn (Schlafmohn)	keine verlässliche Angabe	1.066 (2024)
Sonnenblumen	10 % (2024)	61.700 (2025)

Bottle Neck: Verarbeitung

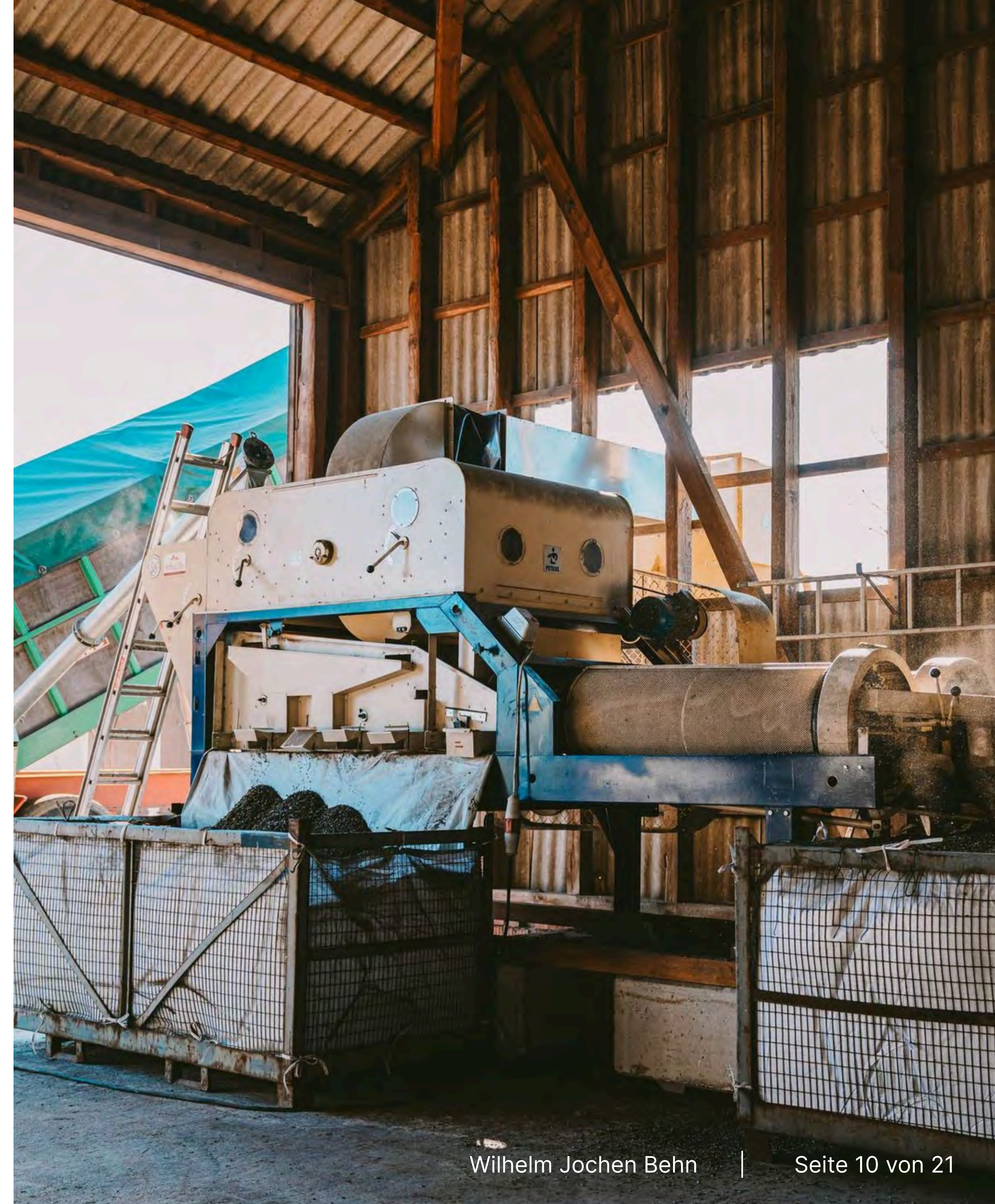
Verarbeitungslücken

→ eigene Aufbereitung notwendig

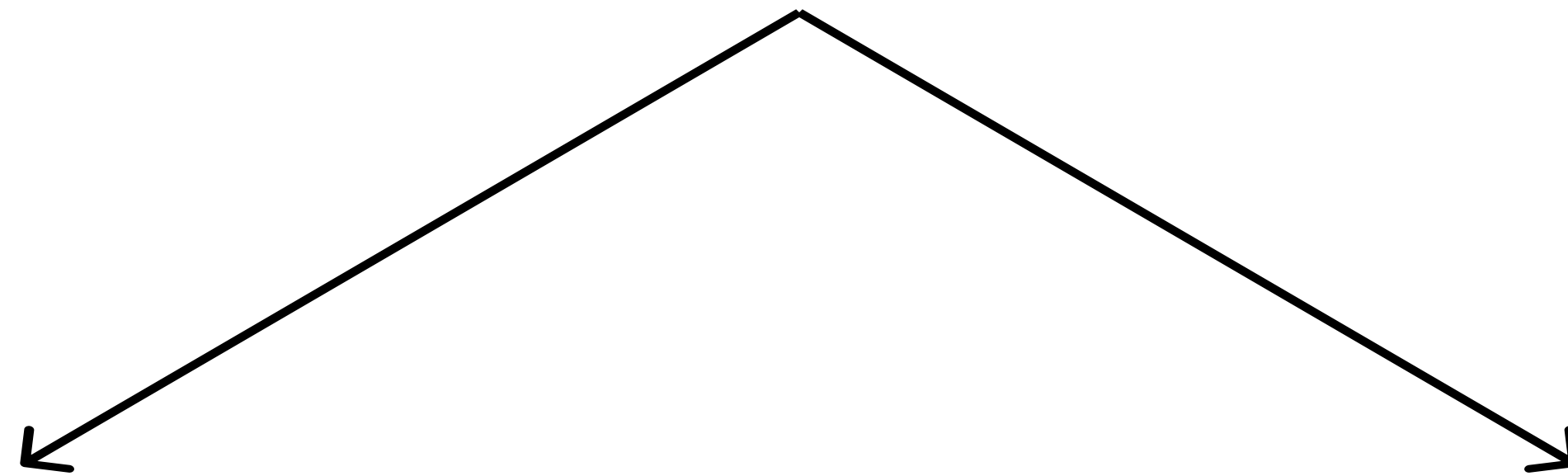
Hohe Transparenz

Kurze Wege

Absolute Flexibilität



Hürden zum Einstieg in die Vermarktung



**Zertifizierung =
Sicherheit**



Know How



Finanzierung



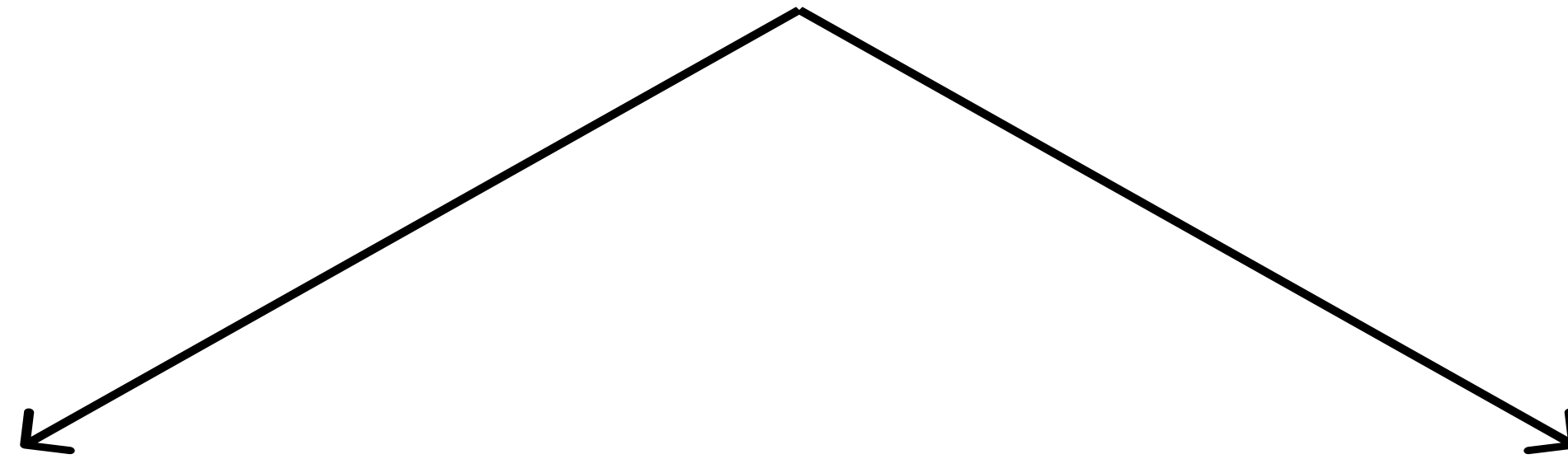
Märkte kennen



Marketing

Vermarktung

! Nicht unterschätzen



Markenaufbau



Alle Ebenen:
Socials, Messen, persönlich ...



Klare Kommunikation

A group of children are playing on a large haystack in a rural setting. In the foreground, a girl in a maroon hoodie and dark pants is climbing the haystack, with her arms outstretched. Behind her, other children are also on the haystack, some standing and some moving. The background shows a wooden fence and trees under a clear sky.

Soziale Kompetenz: Wissen teilen, Verantwortung übernehmen, Akzeptanz schaffen

Soziale Verantwortung

- Informieren & Aufklären
- Landwirte in der Pflicht: **keine Angst**
- Praktika
- Zusammenarbeit mit Schulen
- Bewusstsein schaffen:
auch aus ernährungsphysiologischer Sicht



Ökologie + Ökonomie + Soziologie



Ökologie

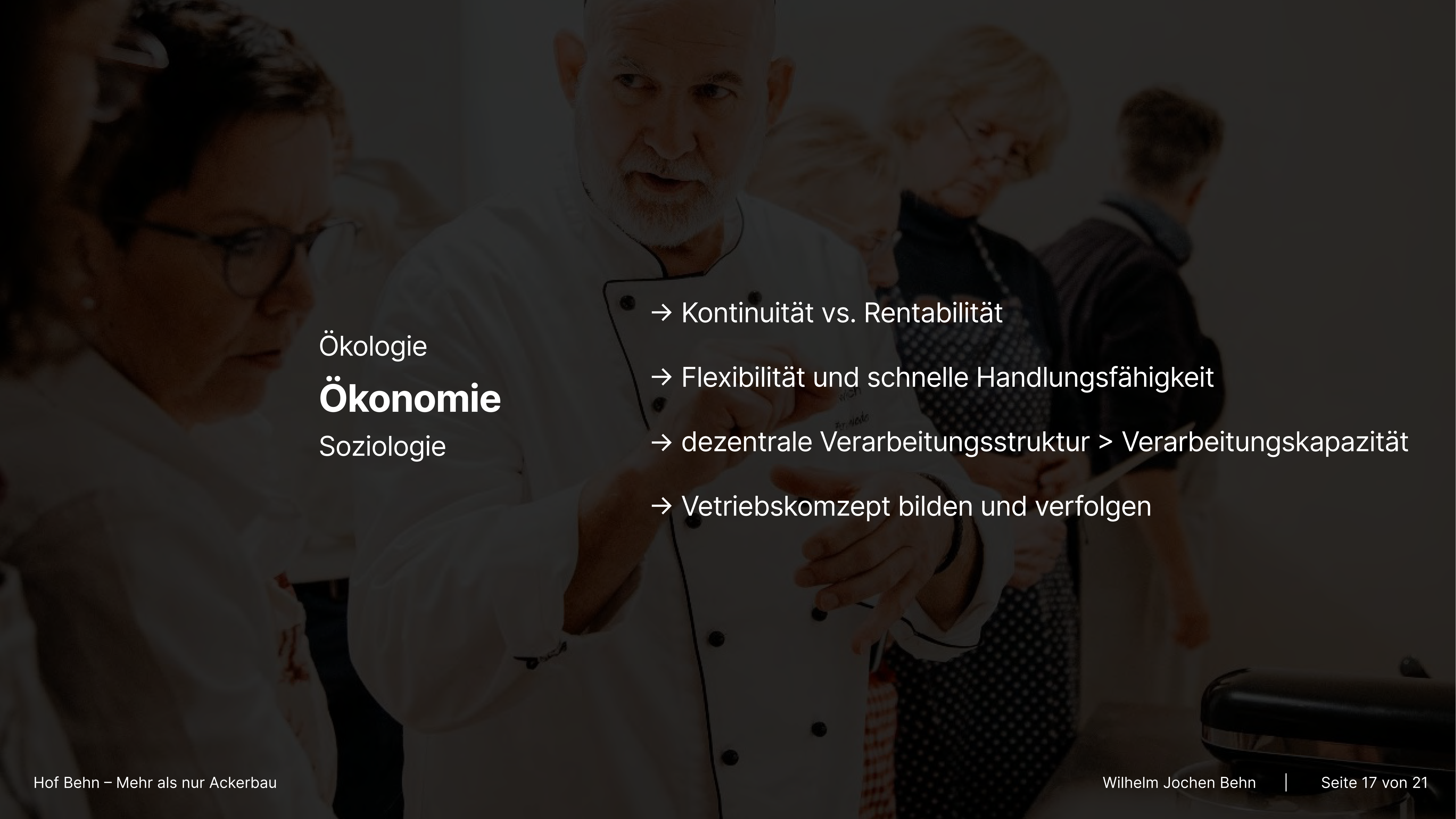
Ökonomie

Soziologie

→ Resilienz schaffen

→ Ökosystem im Blick haben

→ Möglichkeiten nutzen



Ökologie

Ökonomie

Soziologie

- Kontinuität vs. Rentabilität
- Flexibilität und schnelle Handlungsfähigkeit
- dezentrale Verarbeitungsstruktur > Verarbeitungskapazität
- Vertriebskonzept bilden und verfolgen



Ökologie
Ökonomie
Soziologie

- Verbraucher informieren
- offen Kommunizieren
- Landwirtschaft auch als Beruf attraktiv machen



Fazit?

Lohnt es sich?



→ Infrastruktur zur Verarbeitung fehlt in Deutschland:

Dezentrale Strukturen sind sinnvoll

→ Ganzheitliche Denkweise

→ Nischenkulturen im Ackerbau sehr wertvoll für eine nachhaltige Landwirtschaft



**Für den Gesamt-
betrieb sind es sehr
positive Kulturen.**

