

*Wertschöpfung durch Wertschätzung –
wie Führung Menschen stärken kann*



Maria Kuhl

Hotelière, Upstalsboomerin, work&travel Enthusiast, Business Coach, Führungskräfte-Entwicklung, KeyNote-Speaker, Dozentin

Themenschwerpunkte:

- sinn- und wertorientierte Führung leben
- Unternehmenskultur - Wertschätzung kultivieren
- menschenorientierte Digitalisierung
- Coaching als Führungsinstrument

Erfahrung:

- 22 Jahre Privat-Hotellerie, Berufsausbildung, Studium der Hotelbetriebswirtschaft
- 10 Jahre Hoteldirektion, zuletzt 8 Jahre Führung des Hotel Upstalsboom Kühlungsborn mit 120 Mitarbeitenden

www.upstalsboom-wegbegleiter.de

www.die-stille-revolution.de



Hotels & Ferienwohnungen an Nord- und Ostsee



10 HOTELS IN TOP-LAGE

An der Nord- und Ostsee erwarten dich 10 Hotels in traumhaften Lagen – sei es direkt an der Strandpromenade, in der Nähe des lebendigen Ortszentrums oder idyllisch am Waldesrand.



850 FERIEWOHNUNGEN

Bei uns findest du genau die Ferienwohnung, die du dir wünschst - ganz privat, ganz entspannt, ganz individuell!



1 UPTOUR

22.000 FeWos ausgesucht und tolle Paketreisen geschnürt. Für euch von UPTOUR. Eure Küstenurlaubs-Scouts.

Wie kann Führung Menschen stärken?



Theorie:

(Er-)kenne Dich selbst

Gemeinsames Verständnis über das Wofür

Die gelingende Beziehung

Eure Werte und ein gemeinsames Leitbild

Praxis:

Menschen wachsen lassen durch Vertrauen, aus der Opferrolle in die Eigenverantwortung - und dem täglichen Gefühl, dass es auf sie ankommt.

Selbstführung – erkenne Dich selbst



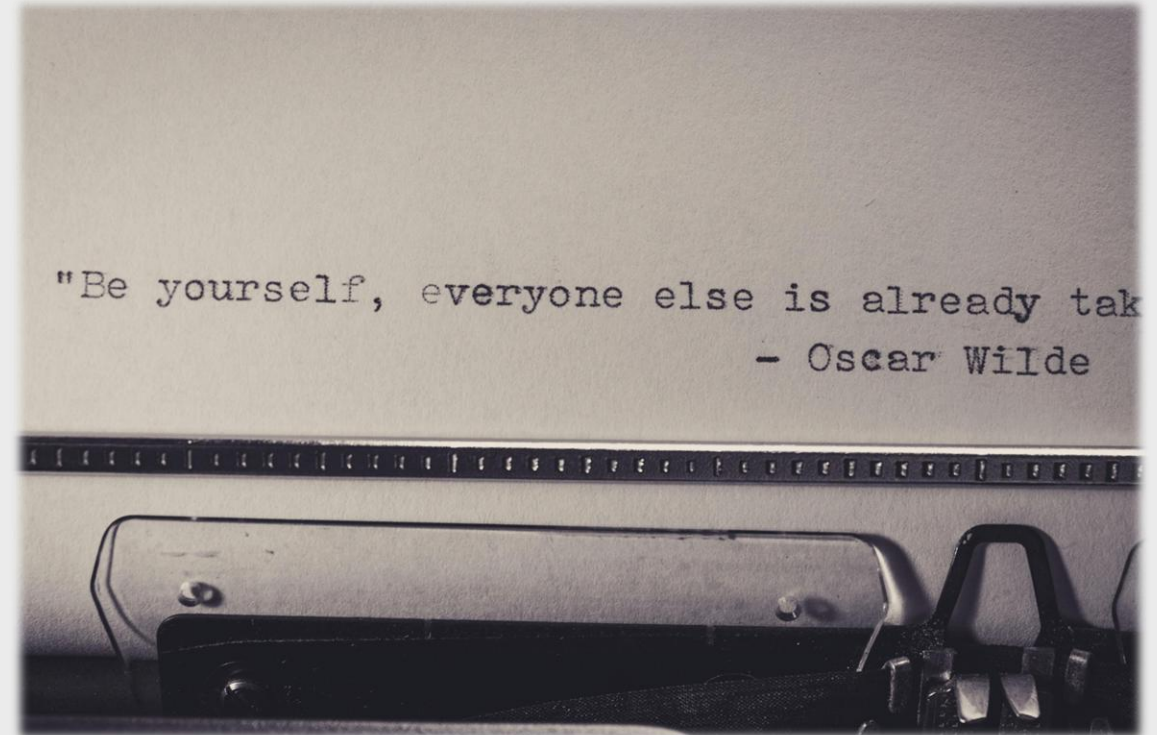
Wer bist du und warum bist du heute hier?

Werde, wer du wirklich bist. Oder bist du das schon?

Was ist für dich wirklich, wirklich wesentlich?

Was treibt dich jeden Tag an?

Wie sieht dein persönliches Leitbild aus?





UPSTALSBOOM
WEGBEGLEITER

Dein Antrieb



Dein „Know why“ – Wir treten jeden Tag gemeinsam für etwas Gutes an.

Das Leitbild ist der Kompass des Unternehmens. Es gibt – basierend auf den Werten- die Richtung vor und hilft im Zweifel bei jeder Entscheidungsfindung. Es darf nicht nur ein “hübsches Statement“ bleiben.

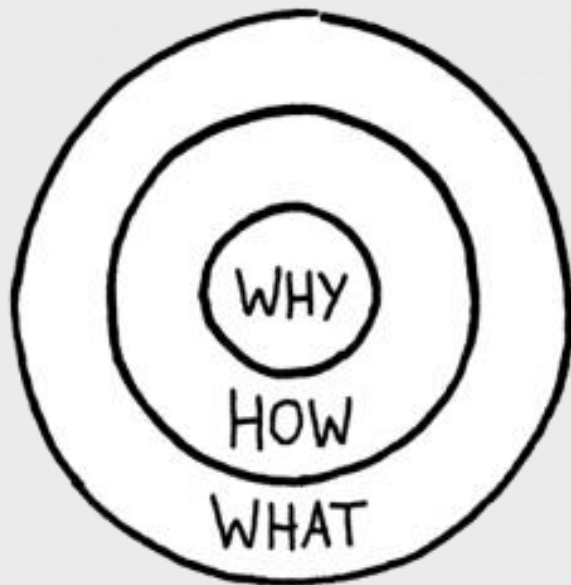
Die Probe aufs Exempel - gute Fragen dafür können sein:

- Was treibt uns jeden Tag an?
- Wie sehen unsere Prinzipien aus?
- Mit welchen Partnern möchten wir arbeiten – und mit welchen nicht?
- Was steht neben der Wirtschaftlichkeit im Fokus unseres Tuns?
- Was sind für uns echte NoGos?

Wir brauchen „Know how“ – ohne Frage. Aber niemals ohne das „Know why“.



Ein Leitbild – das „Know why“?



Verbindung zum „Wofür“:

Das „Wofür“ (Purpose) schlägt immer das „Was“ und „Wie“. Warum ein starkes, motivierendes „Wofür“ Mitarbeitende dazu bringt, sich mit dem Unternehmen und dessen Zielen zu identifizieren.

Mein Beispiel: Belegungsgrenze von 80 Prozent – das Ziel: wir geben mehr Gas, damit mehr Freiheit entsteht. Weniger ist mehr – weniger Gäste, mehr Luxus für den Einzelnen. Was waren die Auswirkungen bei der Einführung – aber auch bei der späteren Rücknahme?

„Culture eats strategy for breakfast“ – Peter Drucker, Ökonom

Ein paar hilfreiche Leitsätze

„Kümmerst du dich gut um die Menschen im Unternehmen, kümmern sich die Ergebnisse um sich selbst“

„Wirtschaftlichkeit ist die Basis unserer Existenz, nicht der Sinn unseres Handelns.“

„Führung ist kein Privileg, sondern eine Dienstleistung“

Nun – und wie kann ich den für mich guten Weg finden, damit „in Führung“ zu gehen?



Werte im Unternehmen: Wofür kann das gut sein?



Werte – gemeinsam mit ihren konkreten Handlungsempfehlungen - können diese Authentizität lebbar machen. Ein Beispiel: „Verantwortung: Entscheide du und steh´ dazu“

Werte müssen nicht hochtrabend und „schick“ sein, sondern sollten authentisch, lebbar und echt sein – wie die „Kinderstube“. Und sie helfen dir, deine Authentizität auf die Probe zu stellen.

Warum Authentizität wichtig ist: Unternehmen, die ehrlich, transparent und konsequent handeln, haben einen entscheidenden Vorteil in der Kommunikation und beim Engagement ihrer Mitarbeitenden: das gemeinsame Verständnis.

Ein Experiment. 😊

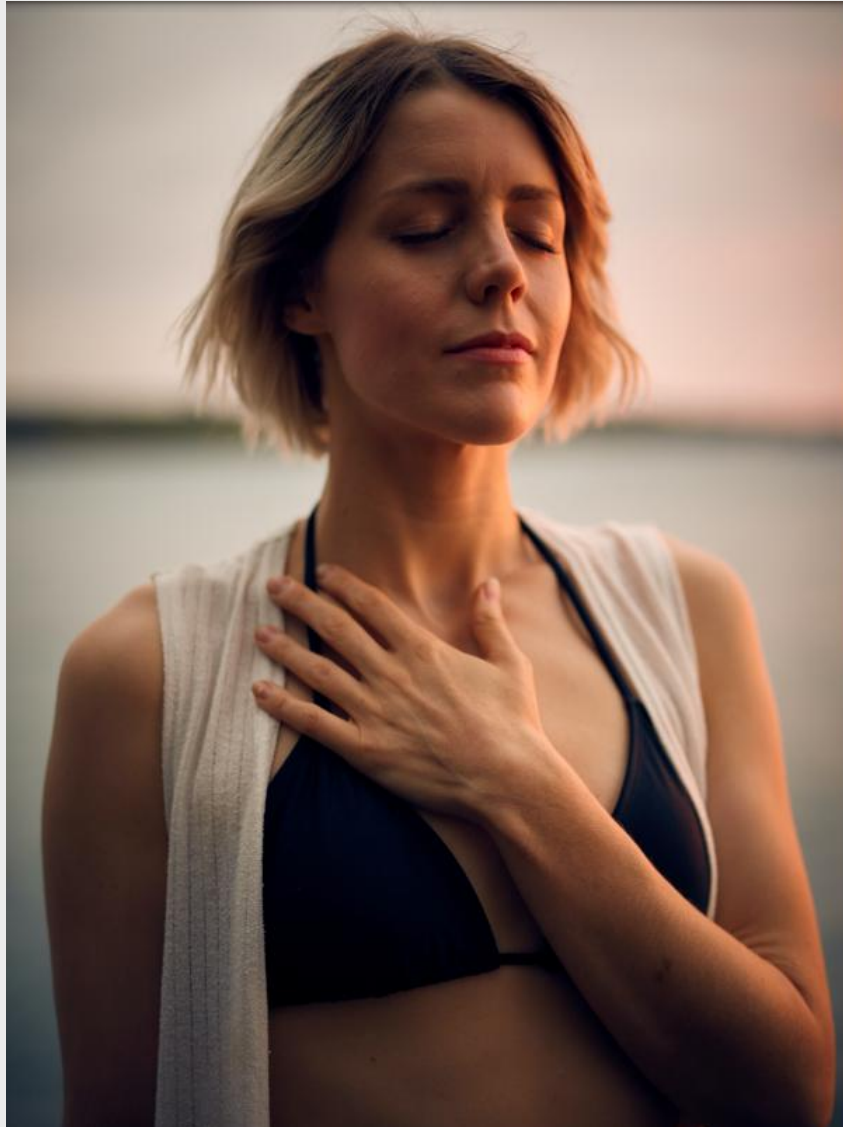
Wo liegt Süd-Osten?





UPSTALSBOOM

WEGBEGLEITER



UPSTALSBOOM

WEGBEGLEITER

Ehrlichkeit vorleben.

Wir handeln reflektiert, realistisch
und aufrichtig.

Qualität entwickeln.

Wir geben das Beste.

Gerechtigkeit pflegen.

Das rechte Maß achten.

Achtsamkeit spüren.

Ich nehme mir Zeit und gehe
bewusst durch die Welt.

Vertrauen stärken.

Wir glauben an Dich,
glaube Du an uns.

Mut haben.

Öffne Dein Herz und trau Dich.

Herzlichkeit schenken.

Leuchte, Lache, Liebe.

Klarheit schaffen.

Ein klarer Rahmen schenkt
und Sicherheit.

Menschlichkeit wahren.

Wir nehmen uns Zeit
füreinander.

Verantwortung übernehmen.

Entscheide Du und steh dazu.

Verbundenheit fördern.

Vom Miteinander zum Füreinander.

Wertschätzung schenken.

Erkenne Gutes und sprich darüber.

Die liebe Praxis...

Und wie kannst du Eure **Werte** in deinen **Teil der Führungsarbeit** gut einbringen? Wie kannst du also **Vorbild** sein für dein Team?

Beteilige Dein Team – wie drücken sich für sie diese Werte aus?

Filtere deine Entscheidungen über neue Angebote, Investitionen, Digitalisierung oder Weiterentwicklung stets danach, auf welchen Wert sie einzahlen.

Wie kann das im Alltag aussehen? Kleine Beispiele aus meiner Zeit im Hotel...

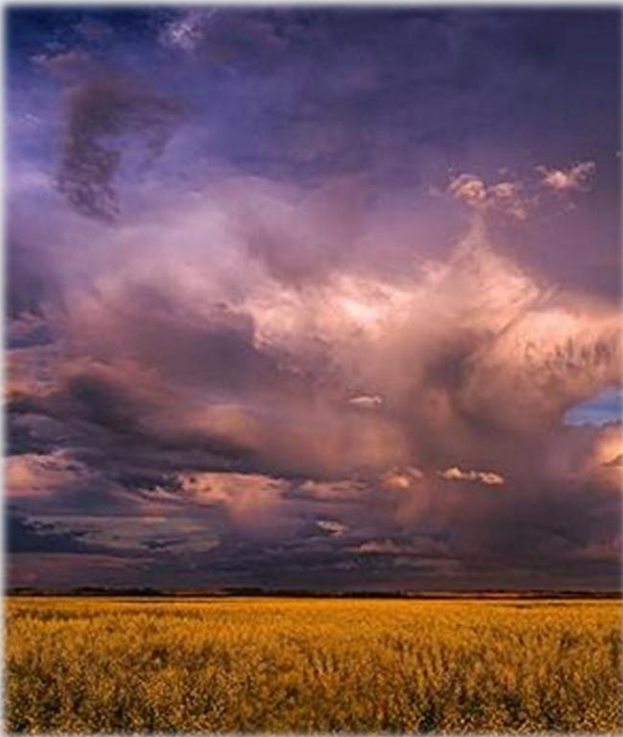


Werte anwendbar machen...

- Chatbot und Room-Tablets schenken **Freiheit** -> Raum und Zeit für die wirklich wichtigen Anliegen unserer Gäste. Das sind die, die in Erinnerung bleiben.
- Heizsteuerung schenkt **Wertschätzung** -> übernimmt unliebsame Arbeiten für Menschen, die mehr Potenzial mitbringen und schont die Natur durch effektive Energieregulierung.
- Intranet schenkt **Vertrauen**-> Wertschöpfung durch Transparenz, Sichtbarsein, Relevanz haben.
- Das ermöglicht **ganz neue Dimensionen zur Potenzialentfaltung** statt Ressourcenausnutzung



Werte schaffen Resilienz in stürmischen Zeiten



- sie geben jedem Einzelnen in Eurem Unternehmen die Möglichkeit zur Identifikation
- sie schenken und stärken die DNA Eures Unternehmens
- sie zeigen Euch auch auf, wenn eine Anpassung notwendig wird
- sie bilden mit Euch gemeinsam ab, wer ihr seid und wofür ihr steht – komme, was wolle.

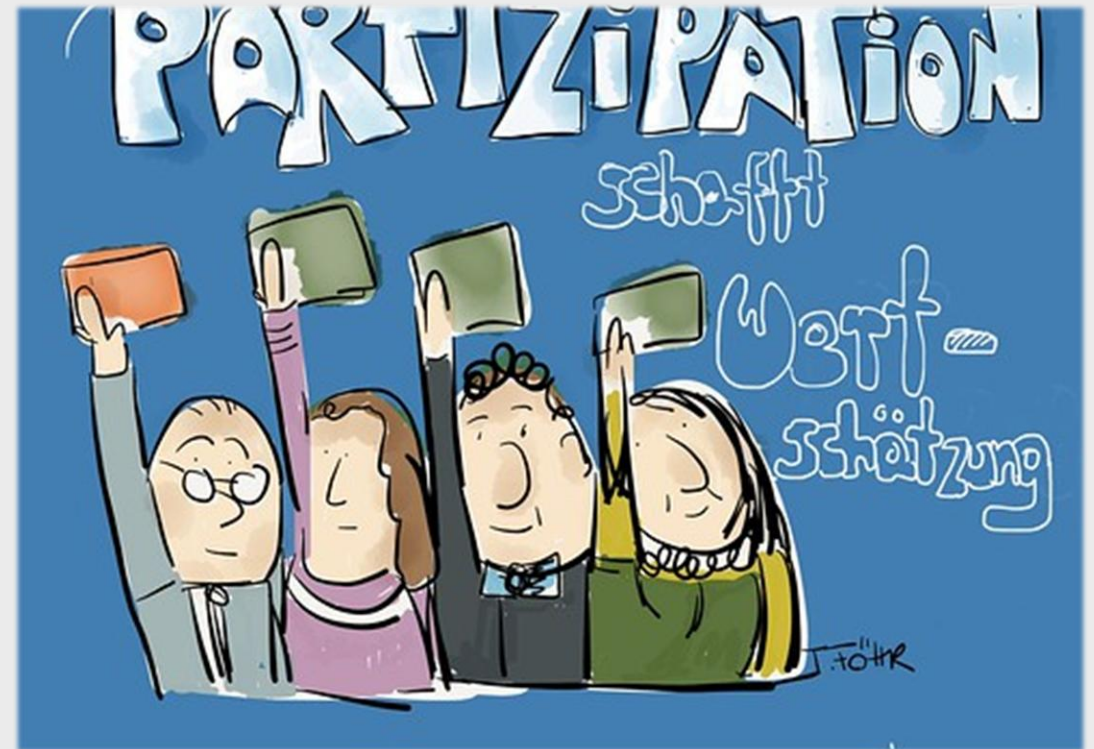
Resilienz braucht Partizipation – aus Betroffenen Beteiligte machen.

Resilienz entsteht durch Verbundenheit mit dem „Wofür“ des Unternehmens. Durch die gelingende Beziehung zur Vision – und, ganz wichtig: zur Führungskraft.

Wenn die stürmischen Zeiten kommen und sich Unberechenbarkeit verstärkt, entsteht eine wirklich zukunftsfähige Standfestigkeit im Team.

So. Und wie bekommen wir jetzt hier wieder alle mitgenommen?
Na, ganz einfach: aus Betroffenen Beteiligte machen.

Mitarbeitende sollten wir immer in die Veränderung einbeziehen. Die Beteiligung fördert das Engagement und die Akzeptanz. Beteiligung fördert die Verbundenheit und hilft, Widerstände zu überwinden. Und, richtig gut: es ist dann nicht nur auf Eurem Mist gewachsen 😊





UPSTALSBOOM
WEGBEGLEITER

Partizipation – aus Betroffenen Beteiligte machen





Ein paar „Life-Hacks“ für den Alltag

- Schenke **Sicherheit** und **Vertrauen** durch maximale **Transparenz – beteilige Dein Team**
- Höre **hin**, nicht nur **zu**
- **Lerne gern** von Deinem Team
- Lebe **Reflektion** vor Aktion
- Stelle mehr **kluge Fragen**, als (alt-)kluge Antworten zu geben
- **Diene**, anstatt zu Diktieren
- Deine Teamführung bedingt immer Deine **Selbstführung**
- Der **kleine Schritt** konsequent gelebt hat die größere Wirkung
- Kenne nicht nur Dein Produkt, **interessiere Dich** ehrlich für **die Menschen** in Deinem Unternehmen, dann kümmern sich Deine Ergebnisse um sich selbst
- Sei der „**Fels in der Brandung**“ für Deine Mitarbeitenden

Klimawandel im Unternehmen – was nehmen wir mit?

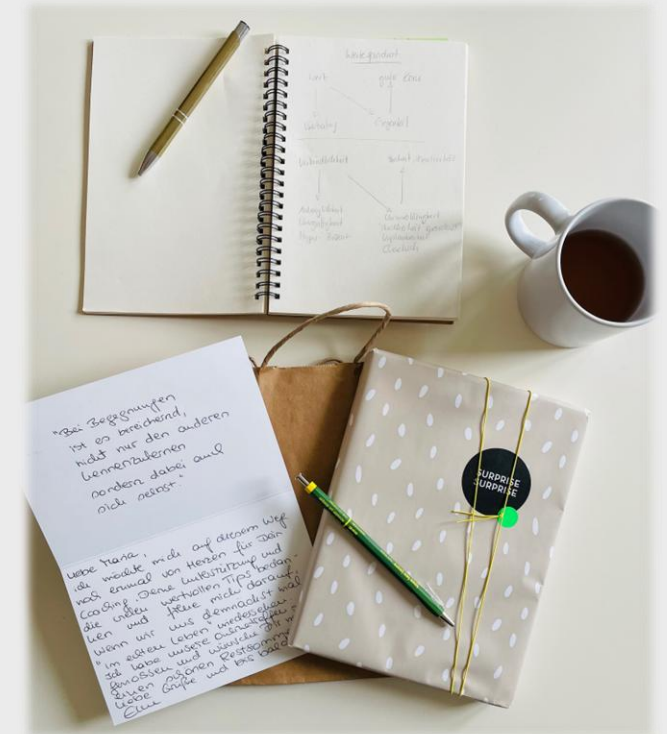
entscheidend ist...

...die richtige Haltung. Das WOFÜR (Know Why) schlägt das WAS und das WIE (Know How)

...gelingende Beziehungen zu haben. Zur Aufgabe. Zur Mission. Zu den Menschen. Zu sich selbst.

...stets das rechte Maß. Es braucht Geduld und den unbedingten Willen.

Dann seid ihr für jede aufkommende Sturmflut da draussen bestens gewappnet.





...für Ihre Aufmerksamkeit.
Welche Fragen bewegen Sie jetzt?

Maria Kuhl

www.upstalsboom-wegbegleiter.de

www.die-stille-revolution.de





UPSTALSBOOM

WEGBEGLEITER

Upstalsboom Wegbegleiter GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 69-71 · 26725 Emden
wegbegleiter@upstalsboom.de · [upstalsboom-wegbegleiter.de](https://www.upstalsboom-wegbegleiter.de)