



Digitale Transformation
im Getreidehandel

Praxischeck cropspot



Philip vom Berg
p.vomberg@cropspot.com
+49 0173 / 603 72 98



So fing alles an

Händler, Landwirt, Gründungswillen...

So fing alles an

**Alle sagten: „Das geht nicht!“
Dann kamen drei, die wussten das nicht und
haben es einfach gemacht.**

DAS THEMA EXISTIERT schon seit Jahren



Digitale Agrarhändler:
Leichter einkaufen
und vermarkten

Digitaler Agrarhandel – das
Modell der Zukunft?

„Es wird keine
Plattformen geben“

Genossen
entwickeln Plattform

Schlanke
Abwicklung

Agrarhandel per
Mausklick: Zahl der Online-
Plattformen boomt

Blockchain
statt Papier

Millionenschweres AgTech
Start-Up schlittert in die
Insolvenz

Landhandel 4.0 oder
nur heiße Luft?



Start-up Ökosystem

Wer überleben will, muss innovativ
sein oder bereit sein in
Innovationen zu investieren.



Der Zeitpunkt **ist entscheidend**

- Fortschreitender Strukturwandel
- Hoher Margendruck
- Hohe Preisvolatilität
- Vertikale Integration
- Konsolidierung
- Klimaschutz
- COVID
- Krieg





Die Ausgangssituation

Das Management Team

Aus der Branche - für die Branche



Tobias Fallmeier, CEO

Tobias Fallmeier hält einen M.Sc. in Agribusiness und ist Mitgründer von cropspot. Er hat profunde Kenntnisse über Qualitäten, Beschaffung, Handel und Logistik der weltweiten Getreide- und Ölsaatenmärkte. Mit seiner internationalen Berufserfahrung im Agrarhandel wurde er zudem als Schiedsrichter des Agrarhandel e.V. an der Hamburger Börse bestellt.



Maximilian von Weichs, COO

Maximilian von Weichs hält ein M.Sc. in Pflanzenbau und ist Mitgründer. Er stammt von einem landwirtschaftlichen Betrieb in Nordrhein-Westfalen. Er hat einen engen Bezug zur landwirtschaftlichen Praxis und ein umfangreiches Netzwerk. Seine Hands-On-Mentalität ist sein Markenzeichen und er kennt die Belange des Landhandelsgeschäft genau.



Sebastian Wetzel, CTO

Sebastian Wetzel ist Software Engineer mit langjähriger Erfahrung in der Programmierung und Koordinierung von B2C und B2B Plattformen. Seine Stärke ist es, analoge Arbeits- und Geschäftsprozesse zu validieren, sie digital zu transformieren und schlussendlich erfolgreich umzusetzen.



Dr. Hinnerk Gnutzmann, Mitgründer

Promovierter Volkswirt und Mitgründer von cropspot. Seine Erfahrung und Leidenschaft sind IT-Projekte und Start-Ups. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im E-Commerce hat er die Plattform aufgebaut und ist für die weitere Umsetzung der Ideen und Visionen zuständig.

Status Quo

Unser bisheriger Weg

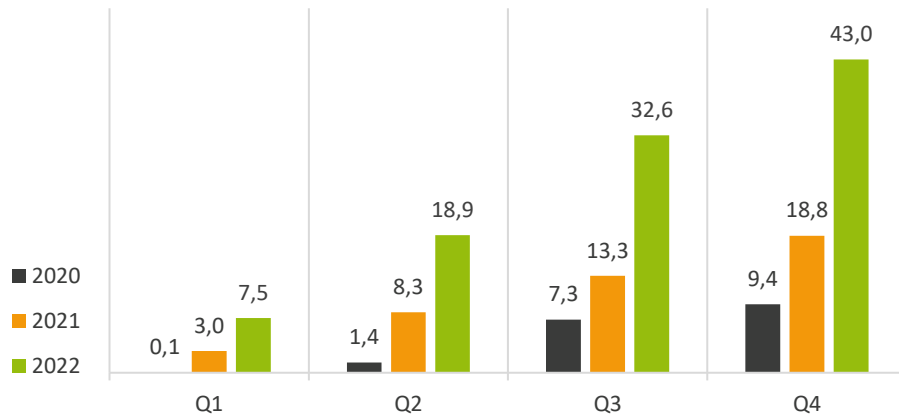
cropspot ist eine Onlineplattform mit einem intelligenten Matching-Algorithmus, die den Handel mit Getreide, Ölsaaten und Nischenkulturen im europäischen Markt digitalisiert.

Seit dem Markteintritt 2020 wurden rund 350.000 t Getreideerzeugnisse mit einem Warenwert von über 70 Mio. € über cropspot gehandelt.

(Stand 31.12.2022)



GMV* (Year-to-Date)



*Gross Merchandising Volume, gehandelter Brutto-Warenwert in Mio. €

> 4.000

Registrierte Landwirte

> 350

Registrierte Händler

+ 65 %

Nutzerwachstum 2022

Ø 7

Inserate / Tag

Ø 80.000 €

GMV pro Kontrakt

> 10.000

Verhandlungen

Landwirtschaftliche Betriebe stehen vor der Herausforderung ihre Ernte optimal zu vermarkten.

3 von 5

Landwirten haben das Gefühl keinen fairen Preis zu bekommen.

Das Interesse an einem Preisvergleich liegt bei über

80%!

Dies ist besonders auf die intransparente Preisbildung und den volatilen Markt zurückzuführen.

Das Problem

Landwirte verlieren Geld durch fehlende Vermarktungsroutine

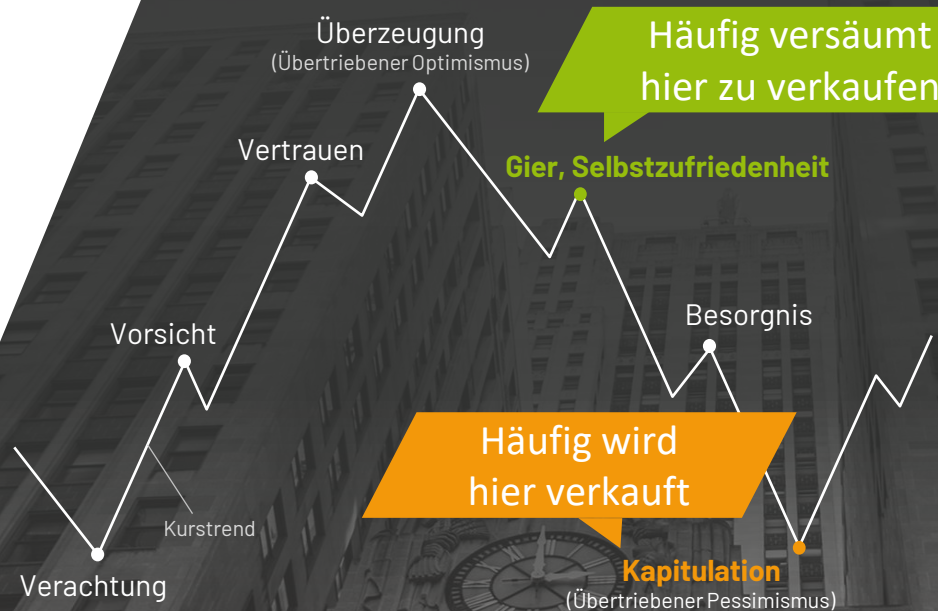
Die Preisfindung in der Vermarktung unterliegt vielen globalen Einflussfaktoren und einer hohen Volatilität, die ein Landwirt im Alltag nicht verfolgen kann.

Die Suche nach überregionalen Handelspartnern ist aufwendig. Asymmetrische Marktinformationen schränken gewinnmaximierendes Handeln ein und fördern emotionales Verkaufsverhalten.

Potentielle Gewinne werden nicht realisiert.



Preis-Psychologie der Vermarktung



Das Problem

Analoge Lücke in der Wertschöpfungskette



Produktion

✓ digital



Handel

! Analog



Verarbeitung

✓ digital

- Analoge Prozesse
- Aufwendige Kommunikation
- Medienbrüche



Effektivität & Effizienz steigern

Unsere Lösung

Die Plattformlösung für digitale Wertschöpfung im Agrarhandel



Intelligente Assistenten



Transparenz

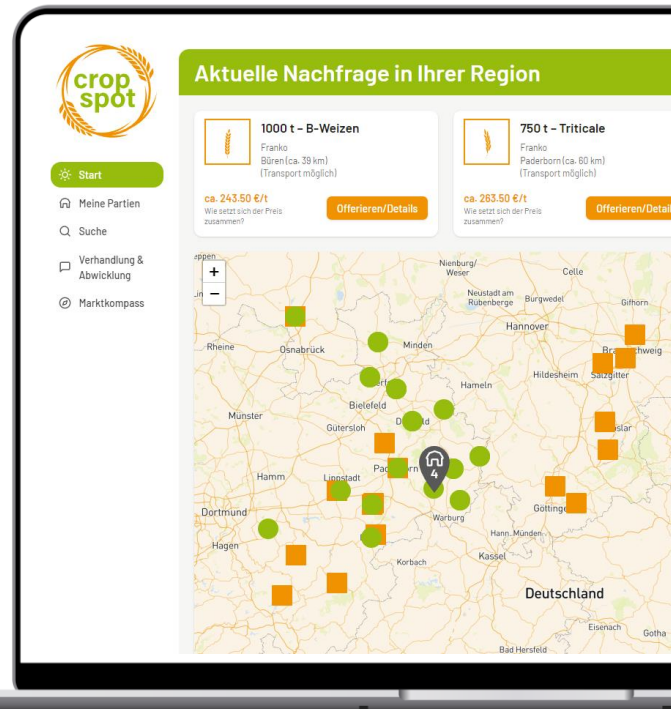


Prozessoptimierung



Mobile Nutzung

Unser Ziel ist es, die landwirtschaftliche Wertschöpfungskette transparenter, nachhaltiger und am Ende auch profitabler zu machen.





Das Produkt

aus Sicht des Landwirts

Das Produkt

Was wir tun können



Ihre Ware am Markt platzieren.

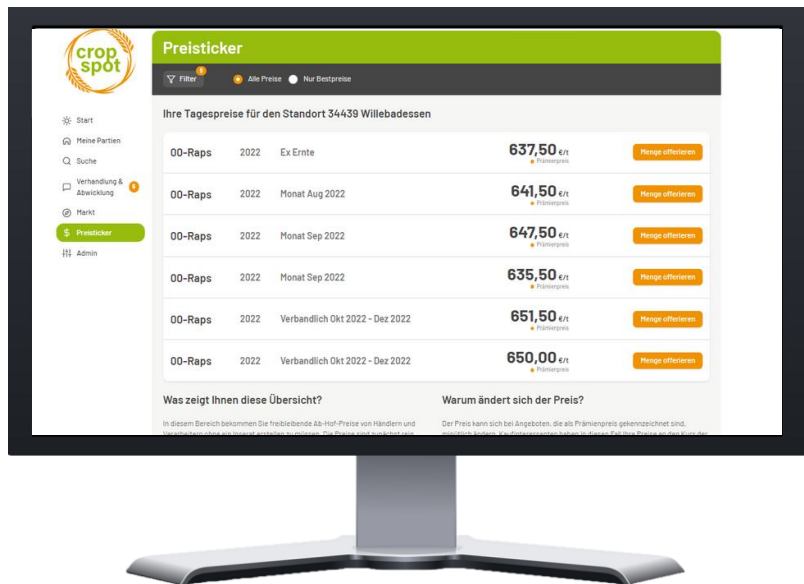
Inserieren Sie Ihre Ernte auf cropspot, erhalten Sie Kaufangebote und verhandeln Sie den besten Preis.

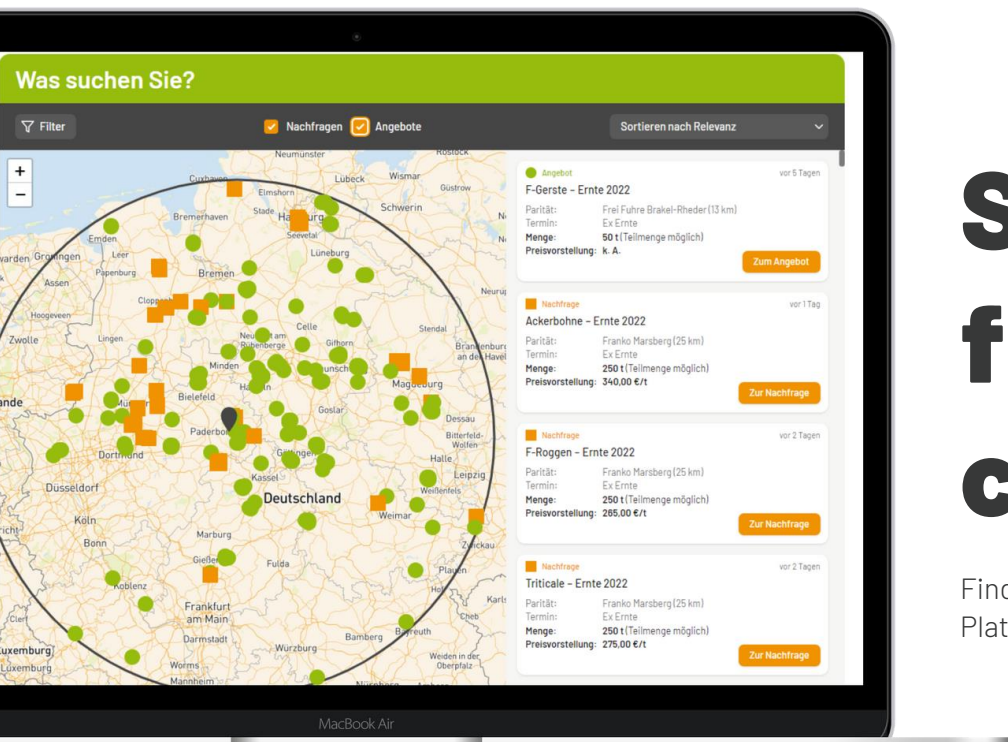
Preise vergleichbar machen.

Wir bündeln für Sie Kaufgesuche von mehr als 200 Händlern und der verarbeitenden Industrie. Nutzen Sie den Preisvergleich und finden Sie so Ihren Vermarktungspartner.

Analyse und individuelle Betreuung

Wir bauen mit Ihnen nachhaltige Vermarktungsstrategien auf und setzen sie mit Hilfe von Zielpreisdefinitionen und Preisalarmfunktionen erfolgreich um.





So funktioniert cropspot

Finden Sie heraus, wie die Verwendung unserer Plattform Ihre Vermarktung optimieren kann.



1

Sie registrieren sich und füllen Ihr Profil vollständig aus.

2

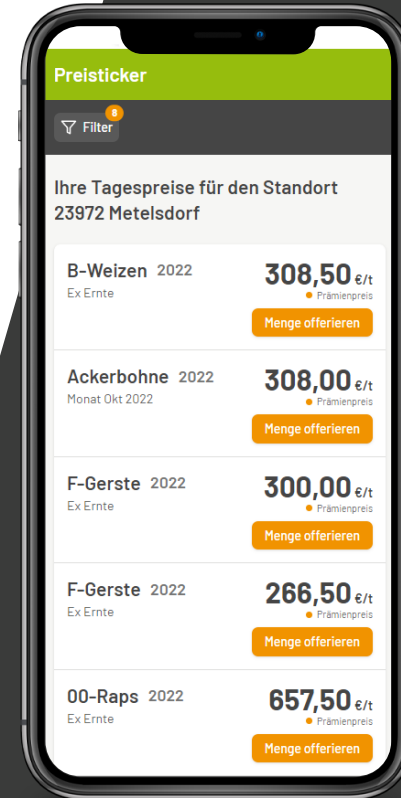
Stellen Sie Ihre Ernte auf cropspot ein und werden Sie sichtbar für potentielle Käufer.

3

Bieten Sie Ihre Ware an, verhandeln Sie und schließen Sie Kontrakte ab.

Preisticker mit täglichen Live-Preisen für Ihren Betrieb

- Täglich neue Frei Fuhre-Preise für Ihre Produkte
- Preise sind live an die MATIF gekoppelt
- Bestpreis-Filter
- Direkt Menge anbieten und Preis sichern



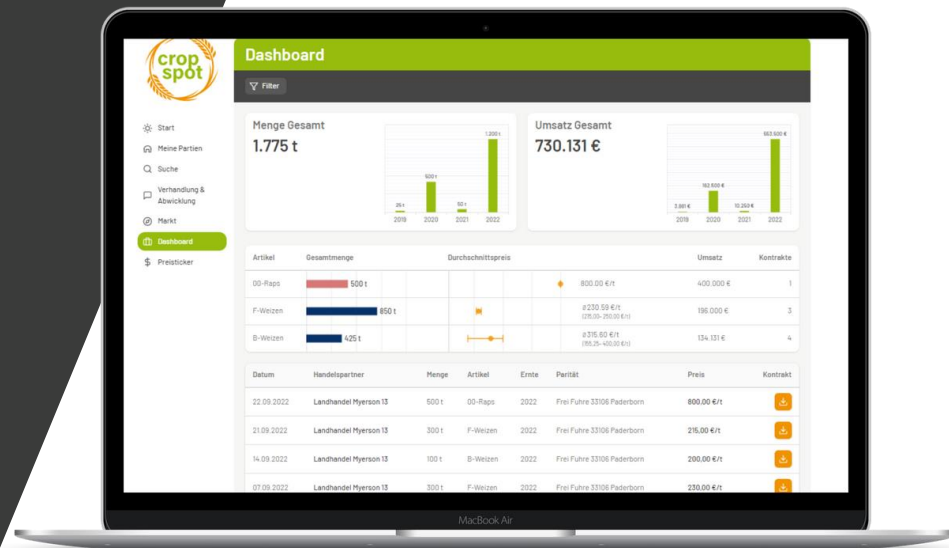


mit dem Dashboard haben Sie Ihre Vermarktung jederzeit im Blick

Vermarktungshistorie einsehen und individuell filtern

analysieren und vergleichen Sie Ihr Vermarktungsverhalten

Exportieren Sie alle Schlussscheine via Direktdownload





Das Produkt

aus Sicht von Handel und Industrie

Das Produkt Was wir anbieten

Immer aktuell durch MATIF-Kopplung.

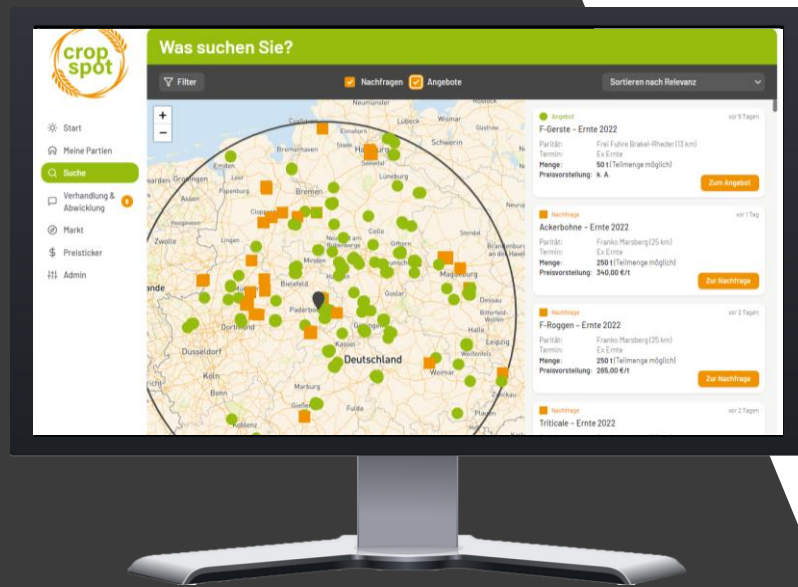
Auf cropspot sind Inserate, Gebote und Offerten durch Kopplung an die MATIF-Kurse immer sekundengenau. Dies spart viel Zeit in volatilen Märkten und dem stressigen Arbeitsalltag.

Mit Preisticker live in der Landwirtschaft.

Im Preisticker wird Ihr Kaufinteresse prämiensbasiert und frachtbereinigt in die Landwirtschaft übersetzt. Tagesgültig, sekundengenau und nur im Umkreis Ihrer Wahl. Damit sind Ihre Kunden und jene, die es noch werden wollen, immer persönlich und top aktuell informiert.

Papiermarkt für Großhandelsgeschäft.

Schnell informiert über Brief- und Geldstellen, Prämienkontrakte und Sofortkauf- bzw. Verkaufsoption.





1

Sie erstellen Ihr prämiertes Franko-Inserat für den Großhandel und/oder die Landwirtschaft.

2

cropspot übersetzt die Preise prämierten und frachtbereinigt in die Landwirtschaft und informiert passende Käufer, sowie Verkäufer aus Handel und Industrie.

3

Sie erhalten eine Benachrichtigung über eingehende Gebote und Offerten via Mail und SMS.

Hilfe Beispiel Handelshaus

Meine Partien

Filter ☒ Nachfragen ☒ Angebote Anzeigt werden 44 von 44 Inseraten Editieren Liste

+ Neues Inserat Jetzt einfach und kostenlos Inserate erstellen. Die Inserate können hier verwaltet werden. Speichern ☒ Angebote ☐ Nachfragen

WARE/ERTE	DATUM	PARITÄT	MAX ENTFERNUNG	MENGE IN T	PREIS	PREIS / BASIS	HEUTE AKTIV?
F-Weizen DE 2022	Verbandlich von Jan 2023 bis Jun 2023	Franko 49413 Dinklage	150 km	1000 t	Mar 2023	4,00 €/t	587 Landwirte erreicht 597 x Bestpreis
F-Weizen DE 2022	Verbandlich von Feb 2023 bis Mär 2023	Franko 49716 Meppen	150 km	500 t	Mar 2023	4,00 €/t	430 Landwirte erreicht 430 x Bestpreis
B-Weizen (11,0% Protein) DE 2022	Basis Feb 2023; Erfüllung bis Mai 2023	Franko 21107 Hamburg	200 km	1925 t	Mar 2023	-3,00 €/t	913 Landwirte erreicht 913 x Bestpreis
00-Raps DE 2022	Verbandlich von Jan 2023 bis Mär 2023	Franko 17509 Lubmin	150 km	1000 t	Feb 2023	0,00 €/t	150 Landwirte erreicht 72 x Bestpreis
00-Raps DE 2022	Verbandlich von Jan 2023 bis Mär 2023	Franko 21107 Hamburg	150 km	1500 t	Feb 2023	-8,00 €/t	607 Landwirte erreicht 154 x Bestpreis
00-Raps DE 2022	Verbandlich von Jan 2023 bis Mär 2023	Franko 06886 Wittenberg	150 km	1000 t	Feb 2023	10,00 €/t	277 Landwirte erreicht 177 x Bestpreis
00-Raps DE 2022	Verbandlich von Jan 2023 bis Mär 2023	Franko 59067 Hamm	150 km	973 t	Feb 2023	18,00 €/t	647 Landwirte erreicht 944 x Bestpreis
00-Raps DE 2022	Verbandlich von Jan 2023 bis Mär 2023	Franko 18147 Rostock	150 km	1000 t	Feb 2023	-3,00 €/t	371 Landwirte erreicht 13 x Bestpreis
00-Raps DE 2022	Verbandlich von Jan 2023 bis Mär 2023	Franko 19406 Sternberg	150 km	1000 t	Feb 2023	0,50 €/t	461 Landwirte erreicht 220 x Bestpreis

MacBook Air

Mit dem Preisticker täglich Live-Preise für die Landwirtschaft

- Franko Inserat erstellen, Prämie tagesaktuell anpassen und automatisch Frei Fuhre-Preise im definierten Umkreis versenden
- Preise sind live an die MATIF gekoppelt
- Offerten erhalten, buchen und der Kontrakt wird digital erstellt

“Brief” und “Geld” auf einen Blick

- Mit dem Paritätsfilter gezielt beobachten
- Prämienkontrakte schließen
- Sofortkauf-/Sofortverkauf-Option für schnelle Abschlüsse

Papiermarkt

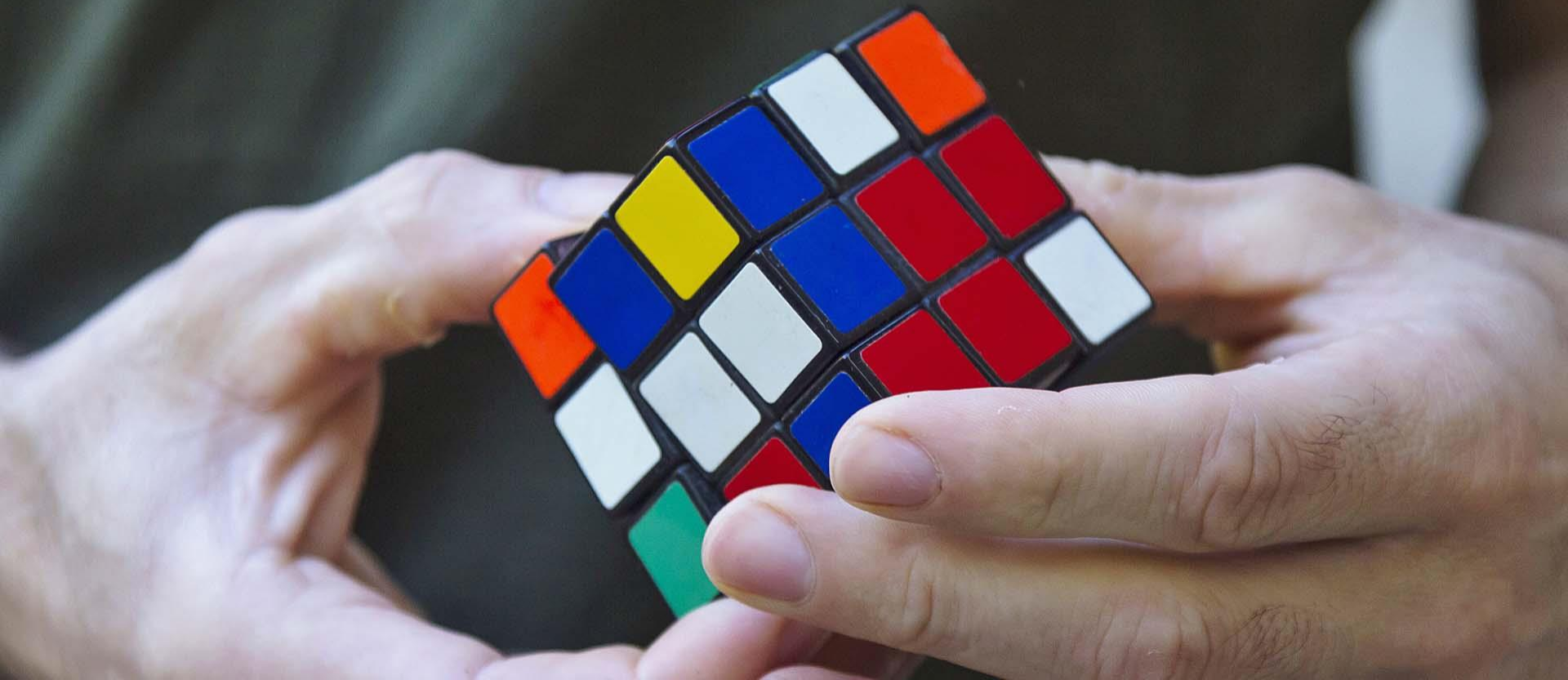
Filter franko südliches Oldenburg franko / off Hamburg franko Rostock Meine Inserate

Verkäufer						Käufer					
Neues Verkaufsangebot						Neues Kaufangebot					
NEUESTE	TERMIN	MENGE	MARKT	PRÄMIE	PREIS ↓	NEUESTE	TERMIN	MENGE	MARKT	PRÄMIE	PREIS ↑
F-Gerste	1-6/23	1500 t	SOB		332.00 €/t	F-Weizen	11-12/22	2000 t	SOB	-5.00 €/t	-337.75 €/t
vor 2 Tagen						vor 7 Minuten					
Bieten						Offerieren					
B-Weizen	9/23-5/24	2000 t	HH	12.00 €/t	~338.00 €/t	B-Weizen	9/23-5/24	3000 t	HH	6.00 €/t	~332.00 €/t
vor 8 Minuten						vor 8 Minuten					
Bieten						Offerieren					
B-Weizen	11/22-5/23	2000 t	HH	9.00 €/t	~351.75 €/t	F-Gerste	1-3/23	1500 t	SOB	-24.00 €/t	~318.75 €/t
vor 8 Minuten						vor 7 Minuten					
Bieten						Offerieren					
F-Weizen	1-6/23	1500 t	SOB		360.00 €/t	F-Gerste	12/22-5/23	1500 t	HRD	-37.00 €/t	~305.75 €/t
vor 2 Tagen						vor 7 Minuten					
Bieten						Offerieren					
B-Weizen	11/22-5/23	2000 t	HH	10.00 €/t	Prämie	F-Weizen	9-12/23	2000 t	SOB	-5.00 €/t	Prämie
vor 2 Tagen						vor 7 Minuten					
Bieten						Offerieren					
						F-Gerste	9-12/23	2000 t	SOB	-30.00 €/t	Prämie
						vor 7 Minuten					
						Offerieren					
						F-Roggen	9-12/23	2000 t	SOB	-35.00 €/t	Prämie
						vor 7 Minuten					
						Offerieren					
						Triticale	9-12/23	2000 t	SOB	-20.00 €/t	Prämie
						vor 7 Minuten					
						Offerieren					



Lessons Learned

LESSONS LEARNED: Iterativer Ansatz



FAZIT

Einfach. Digital. Persönlich.

- Gewohnheitsbarrieren überwinden
- Unsicherheiten nehmen
- Mit Risikoaversion umgehen
- Synergiepotentiale ausloten
- Symbiose statt Einverleibung
- Alle Möglichkeiten nutzen
- Größenwahn bringt voran





„Meine Sicht der Vermarktung“

„Jetzt müssen wir die Köpfe hochkrempeln und die Ärmel natürlich auch.“

- Lukas Podolski -

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**