

Winterveranstaltung zum
Ökolandbau
Gülzow, den 02.03.2023

Das Vermarktungsnetzwerk
Biofrisch Teschendorf

Mitte der 1990er Jahre:

Am Anfang stand ein kleiner Marktstand einer Bio-Hofgemeinschaft samstags in Rostock



Es gab

- Kartoffeln
- Gemüse
- Eier
- Brote
- Käse
- Salami...

Ende der 1990er Jahre:

Dieser kleine Marktstand entwickelte sich zu
einem selbständigen Unternehmen

Der Bio-Markt war in MV noch wenig entwickelt

- Mit steigender Nachfrage wurde das Sortiment größer
- Die Produkte wurden jetzt von verschiedenen Höfen zugekauft
- So entstand vor jeder Marktwoche eine Einkaufstour zu Erzeuger-Betrieben
- Weitere Markttage kamen hinzu: erst Fr, dann Do

Anfang der 2000er Jahre:

Die ersten Mitarbeiter wurden eingestellt

Die Ausrüstung wurde professioneller,

Kühltransporter

- Wareneinkauf
- Marktbeschickung



Verkaufsanhänger

- Backwaren
- Wurstwaren
- Milchprodukte



2001:

Biofrisch brauchte einen richtigen Firmensitz

Ausbau der Scheune
in Teschendorf bei Rostock

mit ca. 850qm erst einmal
reichlich Platz

Und Potenzial für mehr...



Ab 2002:

Die Expansion geht weiter

- Die **Hofladen**idee war geboren
- Einkaufstouren führten zur Vernetzung der Erzeuger durch Mitnahme ihrer Waren zur nächsten Station => Grundstein für den **Großhandel**
- Neue **Marktstandorte** kamen hinzu
- Weiterführen der **Lieferservice**-Aktivitäten einer Beschäftigungsgesellschaft.

Ab 2007:

Diese vier Bereiche haben wir ständig ausgebaut

Hofladen



Markt



Großhandel



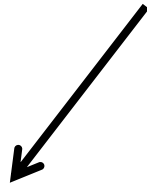
Lieferservice



Biofrisch
TESCHENDORF

November 2021: Umstrukturierung

Biofrisch Nordost GbR teilt sich auf



Biofrisch Gemüse
GmbH



Biofrisch Teschendorf
GmbH & Co KG

DANMARK

Die Lieferanten

- In MV:
- 1 Schäfererei Klein Salitz
 - 2 Kunst und Käse
 - 3 Kranichhof Bantin
 - 4 Hof zur Sude
 - 5 Biogärtnerei Stefan Funke
 - 6 Obstbau Strahlendorf Facklam
 - 7 Hof Medewege
 - 8 Mühlenbäckerei Medewege
 - 9 Biogärtnerei D. von der Ehe
 - 10 Obstbau Medewege
 - 11 Ludwigsluster Fleischwaren
 - 12 Imkerei Süße Welten Th. Glass
 - 13 Gemüsehof Bastorf R. Wittwer
 - 14 Brack Gourmet-Kaffeerösterei
 - 15 Kastanienhof
 - 16 Olivero Feinkost
 - 17 MeckBio U. Damm Gärtnerei
- In SH:
- Hofkäserei Backensholz
 - Schlachtereier Burmeister
 - Christiansens Biolandhof
 - Räucherei Husen
 - Hof Koxbüll
 - Ostenfelder Meierei
 - Hof Görrißau
 - Söth's Bioland
- In NS:
- Obsthof Rolker
 - Spargel- und Erdbeerhof Schütte
- In BB:
- 37 Lew Bäckerei
 - 38 Eiland Grimme
 - Stadtgut Görlitz
 - Der Heidelbeer
- 18 Sanddorn-Storchennest
 - 19 Schäfererei u. Eier Goritz
 - 20 Müritzer Pilzhof
 - 21 Thönes Naturfleisch Bollewick
 - 22 Biobäckerei Wolkwitz M. Gall
 - 23 SOS-Dorf Hohenwieder
 - 24 Gärtnerei Wolkwitz A. Wenzel
 - 25 Hof Zandershagen Käserei
 - 26 Ziegenhof Sievertshagen
 - 27 Gärtnerei Tomte
 - 28 Hof Steinreich Gärtnerei
 - 29 Landfleischerei "Alter Stützpunkt"
 - 30 Ökohof Thom
 - 31 Obstparadies Altkamp
 - 32 Gut Rosengarten
 - 33 Gärtnerei Querbeet
 - 34 Barabas (Schweine)
 - 35 Gärtnerei Züssow
 - 36 Kräutergarten Pommerland

In SH:

- Hofkäserei Backensholz
- Schlachtereier Burmeister
- Christiansens Biolandhof
- Räucherei Husen
- Hof Koxbüll
- Ostenfelder Meierei
- Hof Görrißau
- Söth's Bioland

Schwerin

Teschendorf

Bergen auf Rügen

Stralsund

Ribnitz-Damgarten

Rostock

Wismar

Güstrow

Waren

Neubrandenburg

Parchim

Ludwigslust

Neustrelitz

POLSKA

NIEDERSACHSEN

BRANDENBURG

TESCHENDORF

Heute:

Wie werde ich Lieferant für Biofrisch Teschendorf?

1. Biozertifiziert?
2. Interessante Produkte
 - Qualität
 - Mengeneinheiten
 - interessante Ergänzung des Sortimentes
3. Persönlicher Kontakt ist wichtig (Vertrauen, um authentisch vermarkten zu können)
4. Logistik muss machbar sein
5. Preislich muss es für alle Beteiligten vorteilhaft sein

Herausforderungen

Immer schon und immer wieder

- Entfernungen verursachen Kosten
- Wie entwickeln sich die Märkte?
- Gemeinschaftsverpflegung
 - regional + bio bisher mit vielen Willensbekundungen
 - hohe Anforderungen an die Vorverarbeitung
 - aber wenig Aktionismus und Taten
- Krisen können den Biomarkt leicht beeinflussen
- Neue Gastronomen müssen für „Bio“ begeistert werden, dass sie letztlich die Zahlungsbereitschaft bis zum Gast durchsetzen können

Teamwork

schafft Symbiosen

- Jeder Produzent kann seine Waren am authentischsten anbieten
- Logistikkosten gemeinsam meistern
- Ein Großverbraucher-Kunde kann gleich von mehreren regionalen Produzenten in einer Lieferung bekommen
- Damit es klappt, ist von allen Seiten besonders in der Anfangsphase viel aktive Kommunikation, manchmal auch Phantasie gefordert

29. April 2023

Pflanzenmarkt in Teschendorf



Wir würden uns freuen,
Sie am Pflanzenmarkt begrüßen zu dürfen!