

Gemüsemärkte im Zeichen der Corona-Pandemie

Teil 1 – Die Angebotsseite

PROFI-TAG GEMÜSEBAU 2020 - WEBSEMINAR

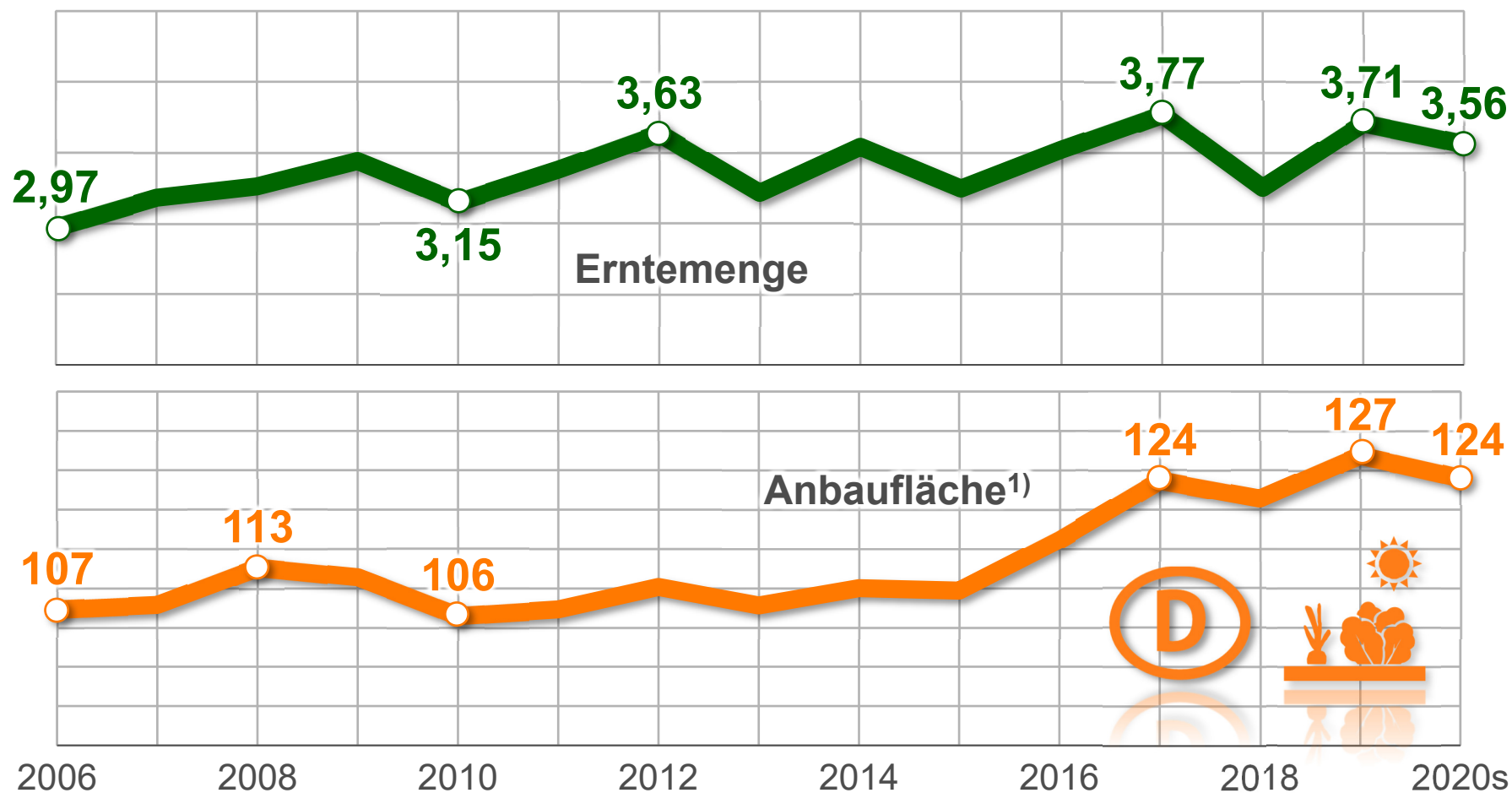
MICHAEL KOCH (AMI GMBH)



natürlich informiert.

Freilandgemüse in Deutschland

Erntemengen in Mio. t und Anbauflächen in 1.000 ha

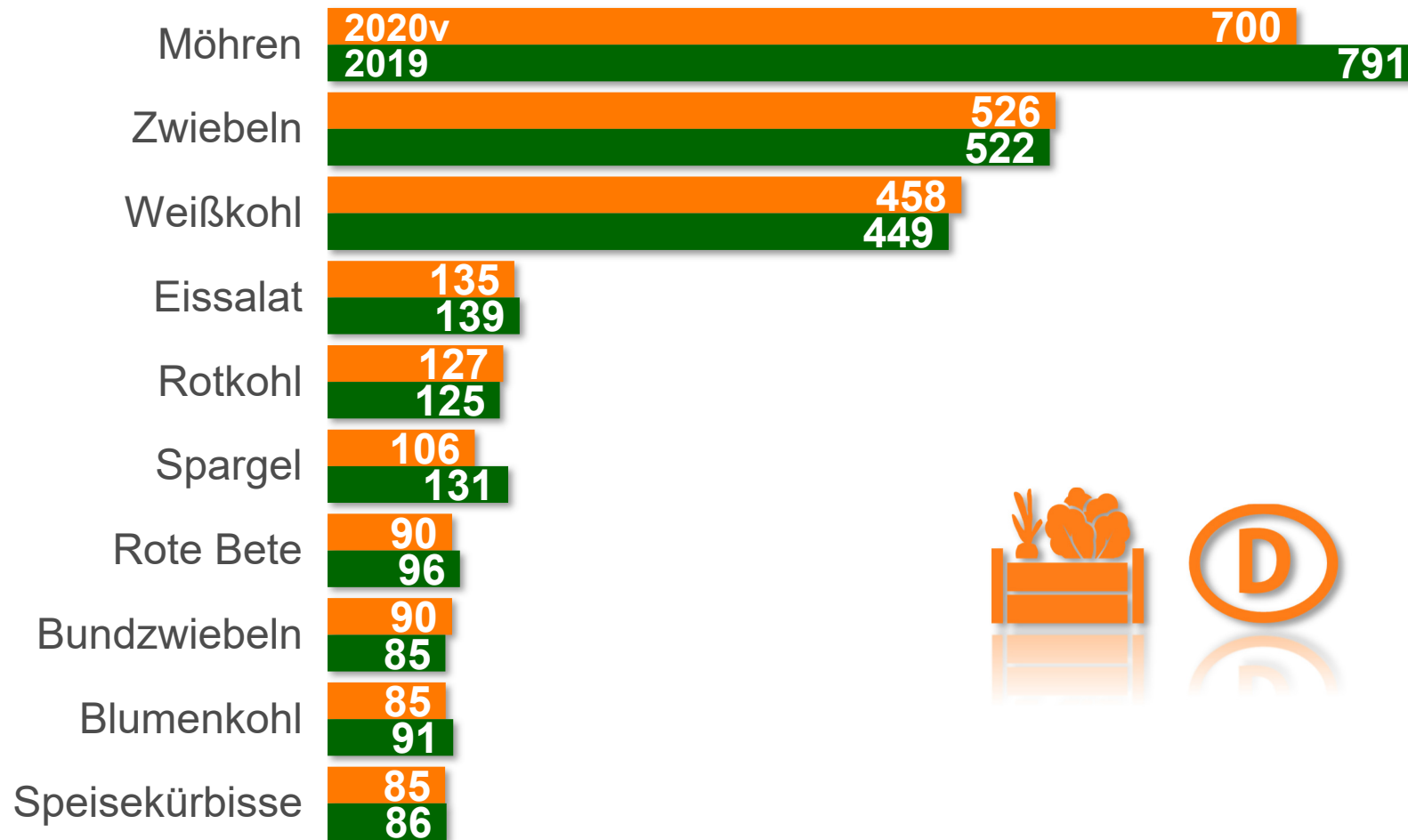


1) Ohne nichtertragsfähige Anbaufläche von Spargel, ab 2010 ohne Küchenkräuter. s = geschätzt.

Einschnitte bei Möhren und Spargel



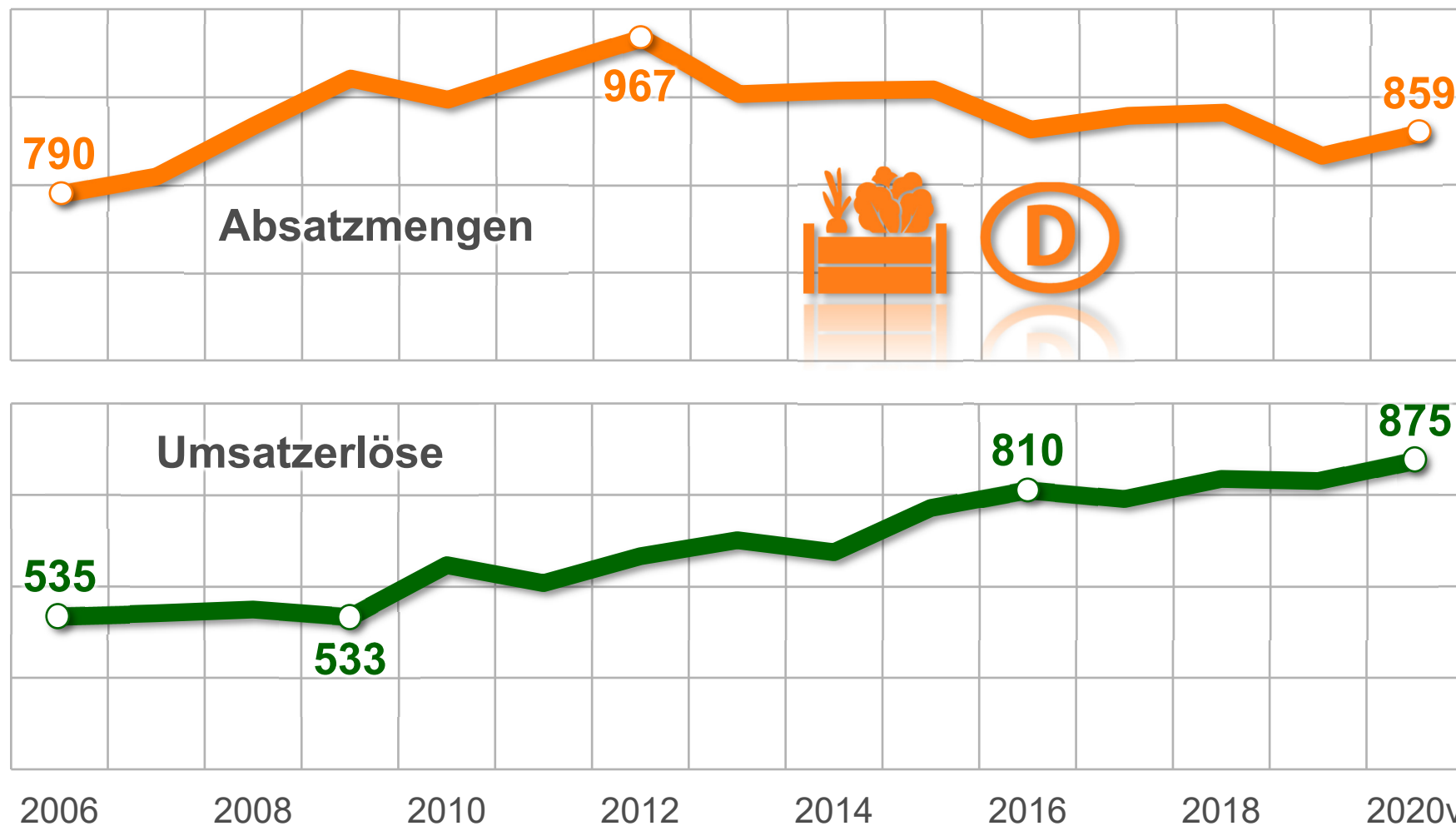
TOP 10 der Gemüsearten in Deutschland nach Produktionsmenge
in 1.000 t



Gemüseverkauf deutscher Erzeugermärkte



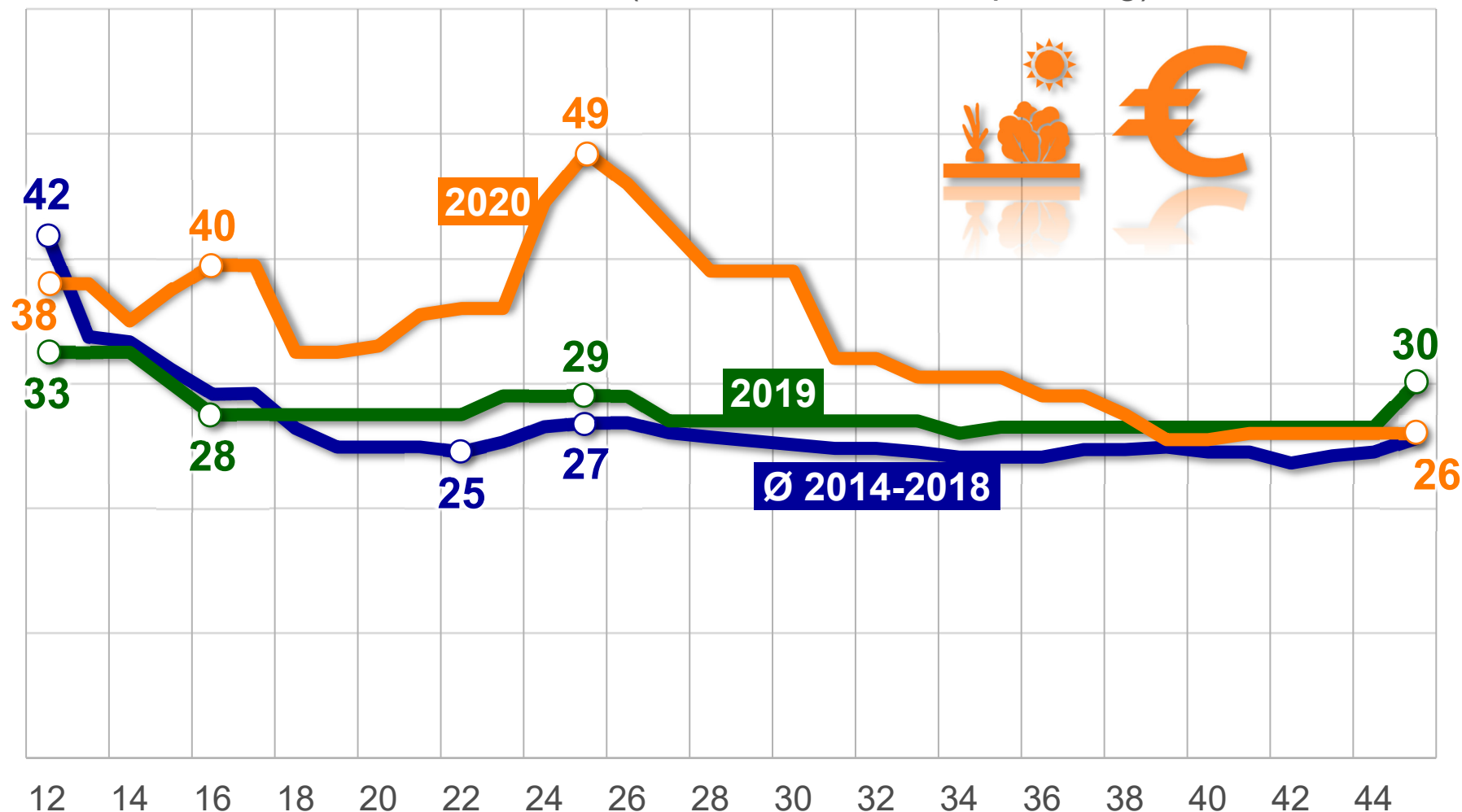
Absatzmengen in 1.000 t
und Umsatzerlöse in Mio. EUR



Erste Saisonhälfte mit hohen Preisen



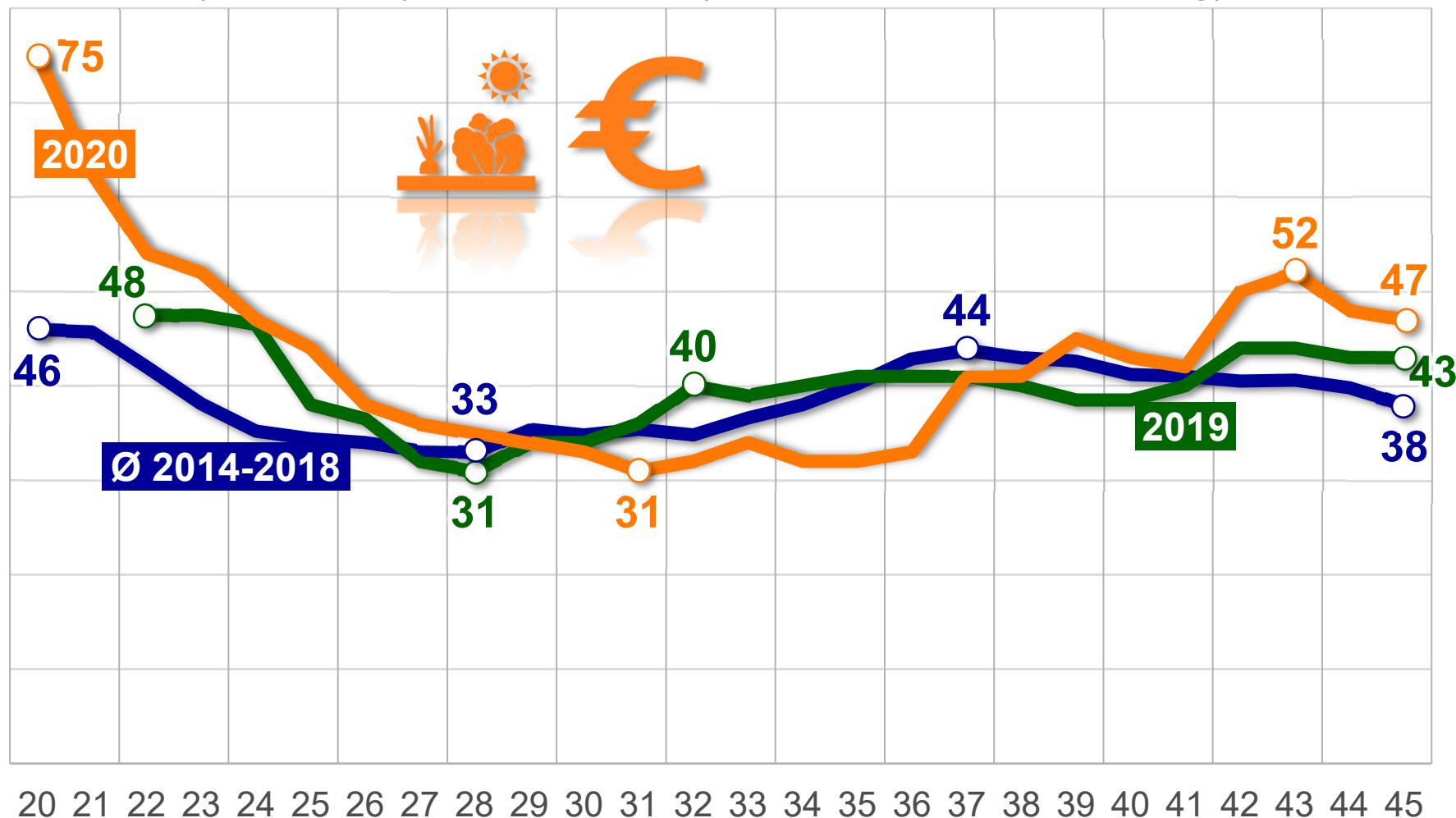
Durchschnittlicher wöchentlicher Abgabepreis deutscher Erzeugermärkte für Bundzwiebeln in EUR/100 Bund (ohne MwSt. und Verpackung)



Im Sommer unterdurchschnittliche Preise



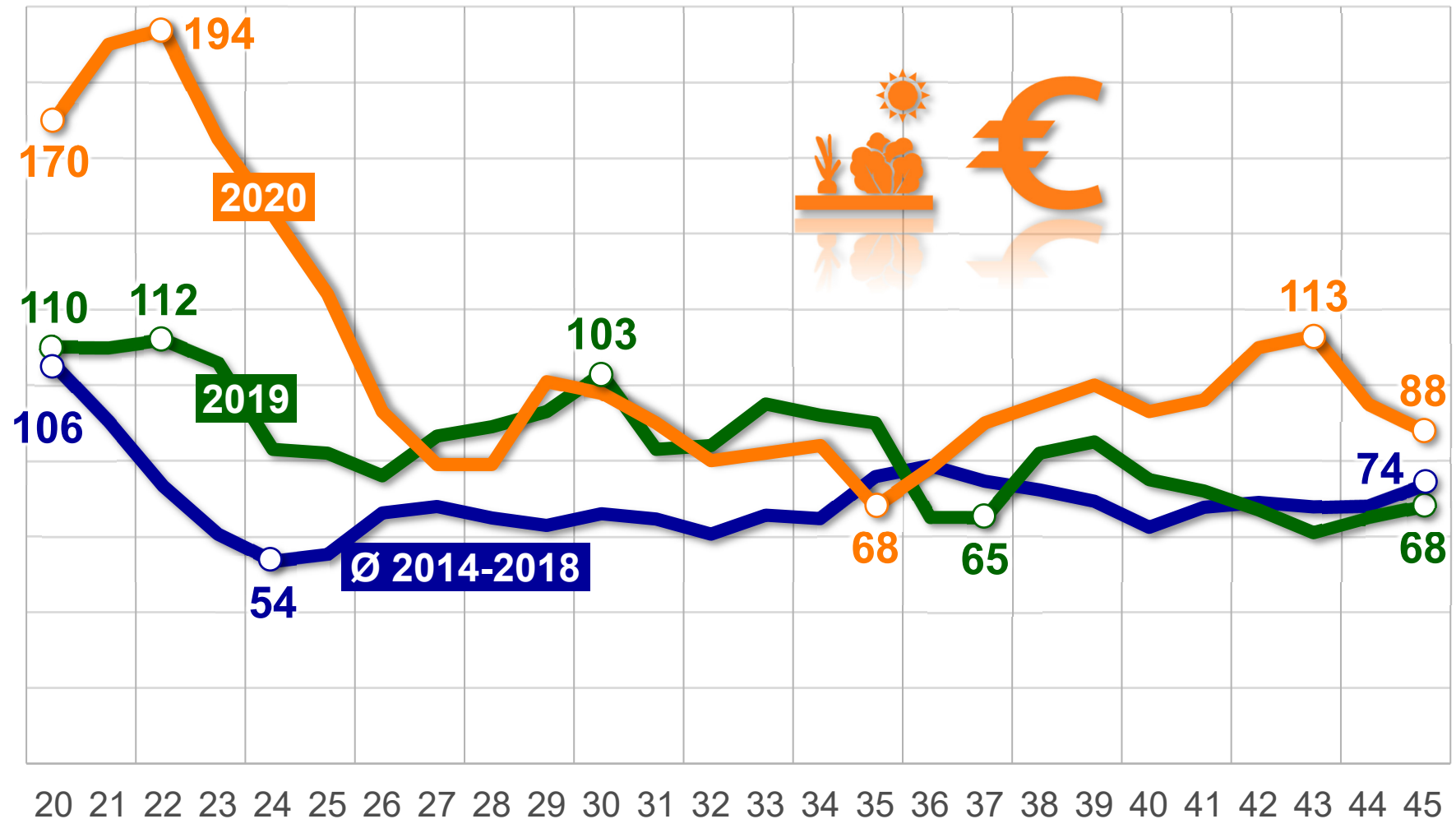
Durchschnittlicher wöchentlicher Abgabepreis deutscher Erzeugermärkte für Eissalat (10er, foliert) in EUR/100 St. (ohne MwSt. und Verpackung)



Hohe Preise zu Beginn



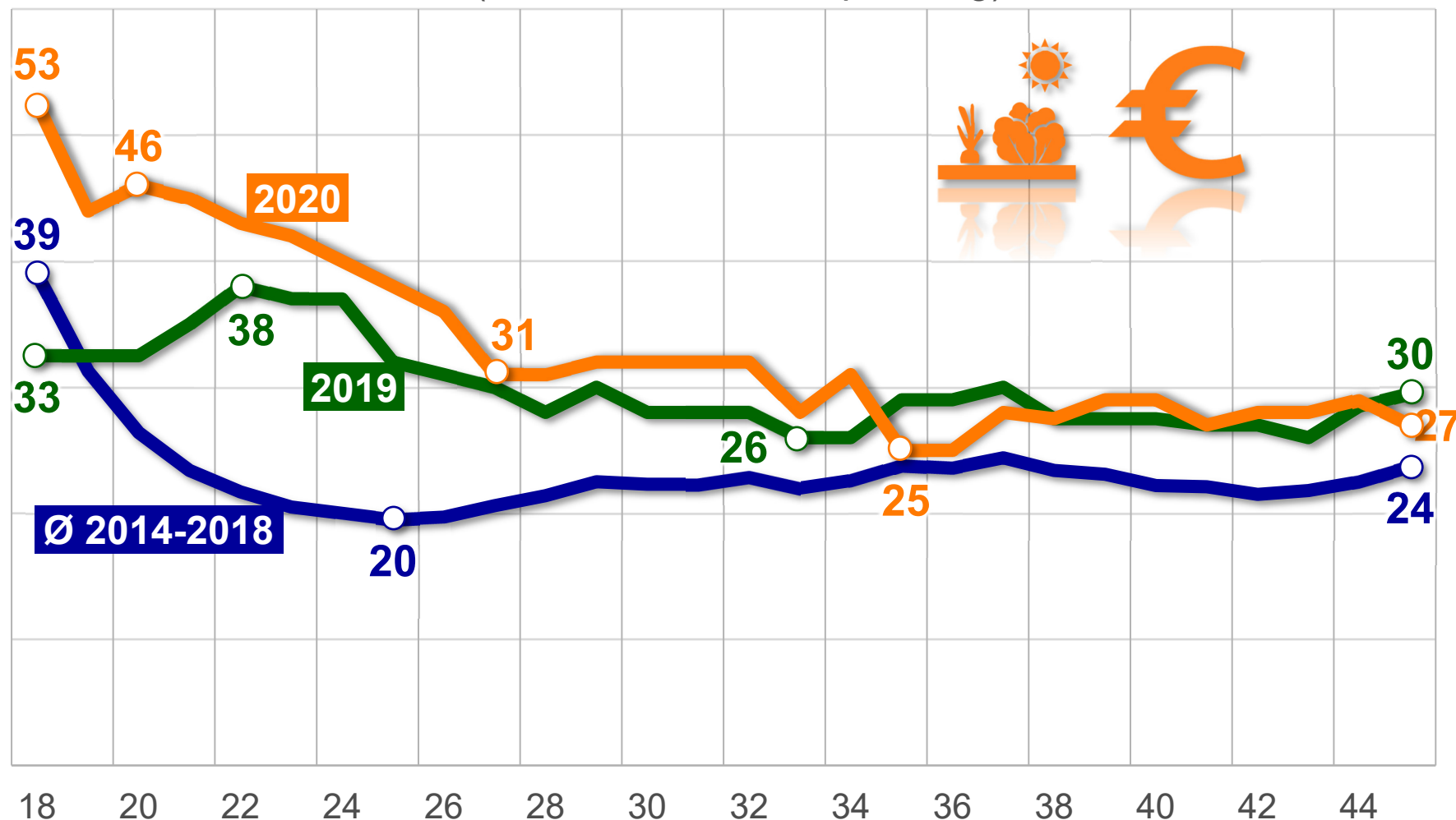
Durchschnittlicher wöchentlicher Abgabepreis deutscher Erzeugermärkte für Blumenkohl in EUR/100 St. (ohne MwSt. und Verpackung)



Erste Saisonhälfte mit hohen Preisen



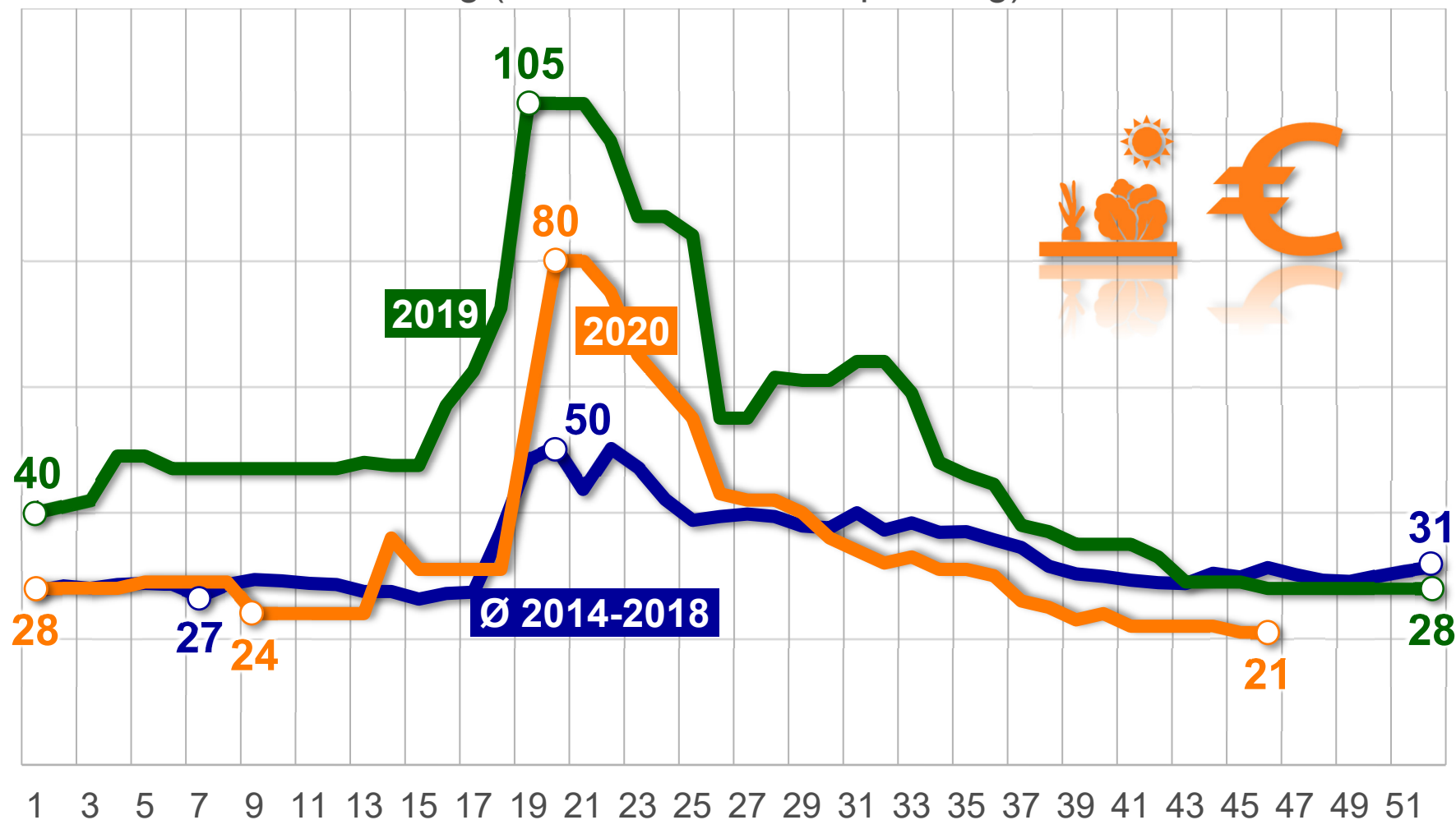
Durchschnittlicher wöchentlicher Abgabepreis deutscher Erzeugermärkte für Kohlrabi in EUR/100 St. (ohne MwSt. und Verpackung)



Ausnahmejahr 2019



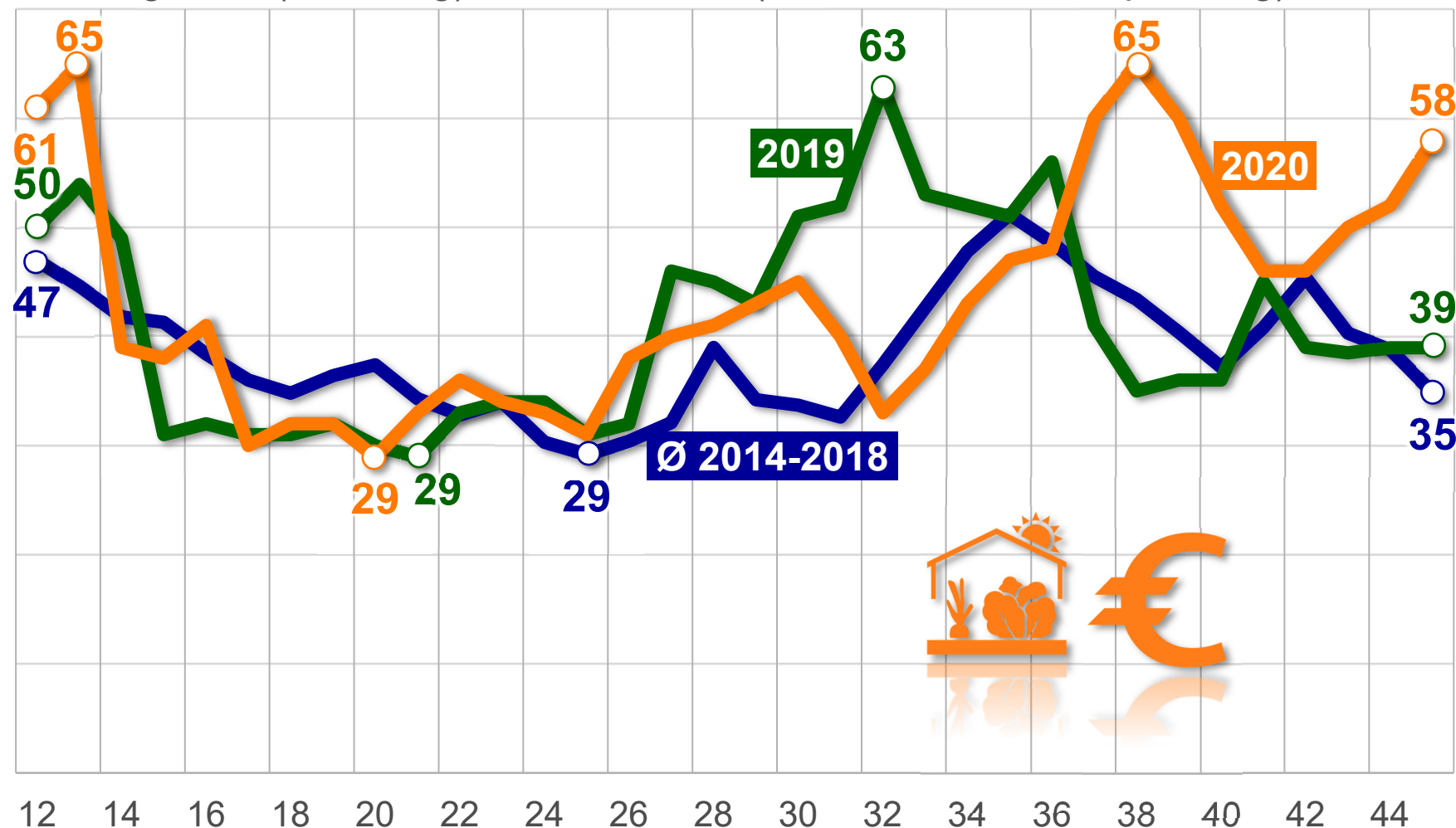
Durchschnittlicher wöchentlicher Abgabepreis deutscher Erzeugermärkte für Weißkohl in EUR/100 kg (ohne MwSt. und Verpackung)



Erste Saisonhälfte mit hohen Preisen



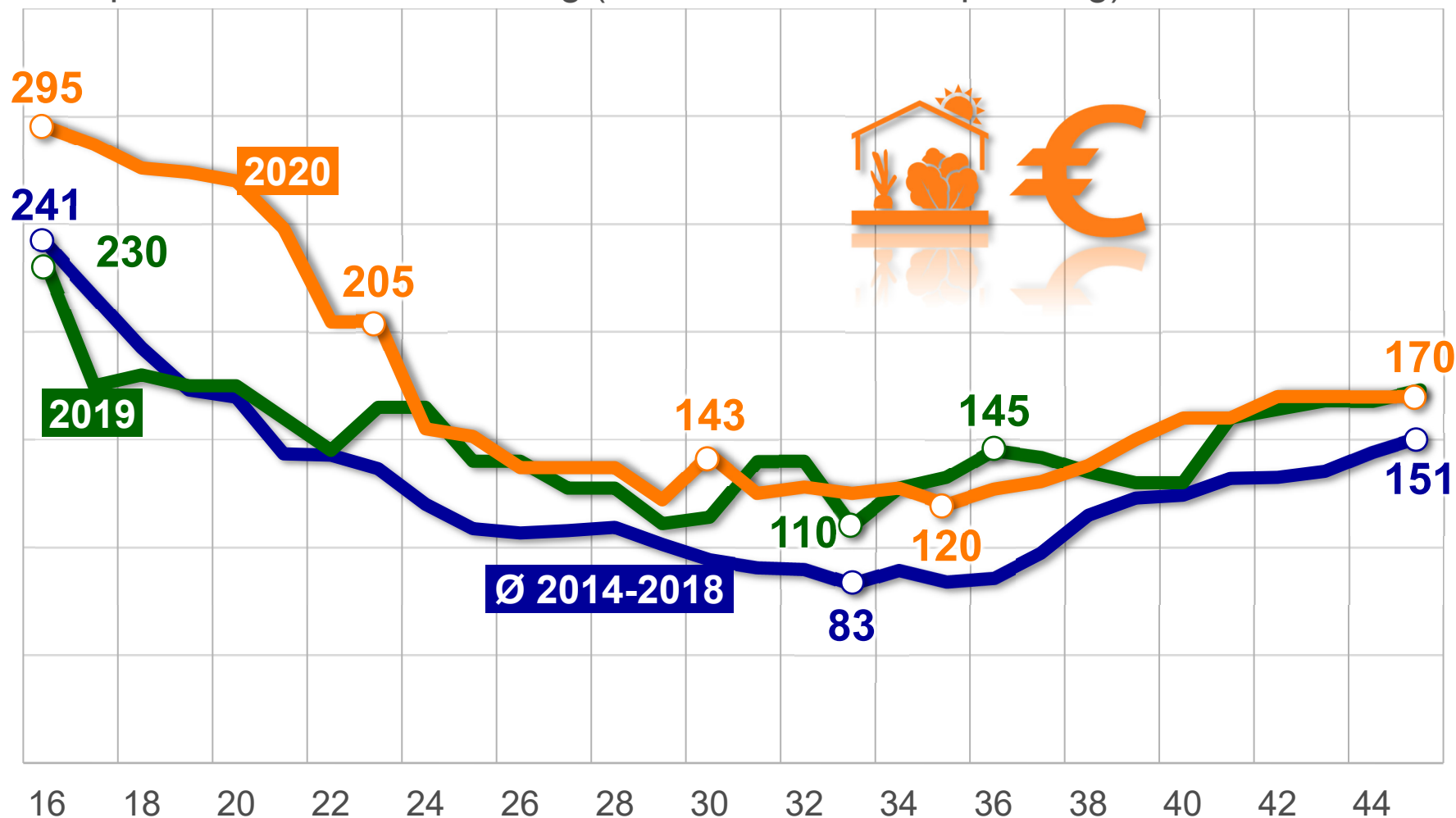
Durchschnittlicher wöchentlicher Abgabepreis deutscher Erzeugermärkte für Salatgurken (400/500g) in EUR/100 St. (ohne MwSt. und Verpackung)



Ab Juni eher Vorjahrespreise



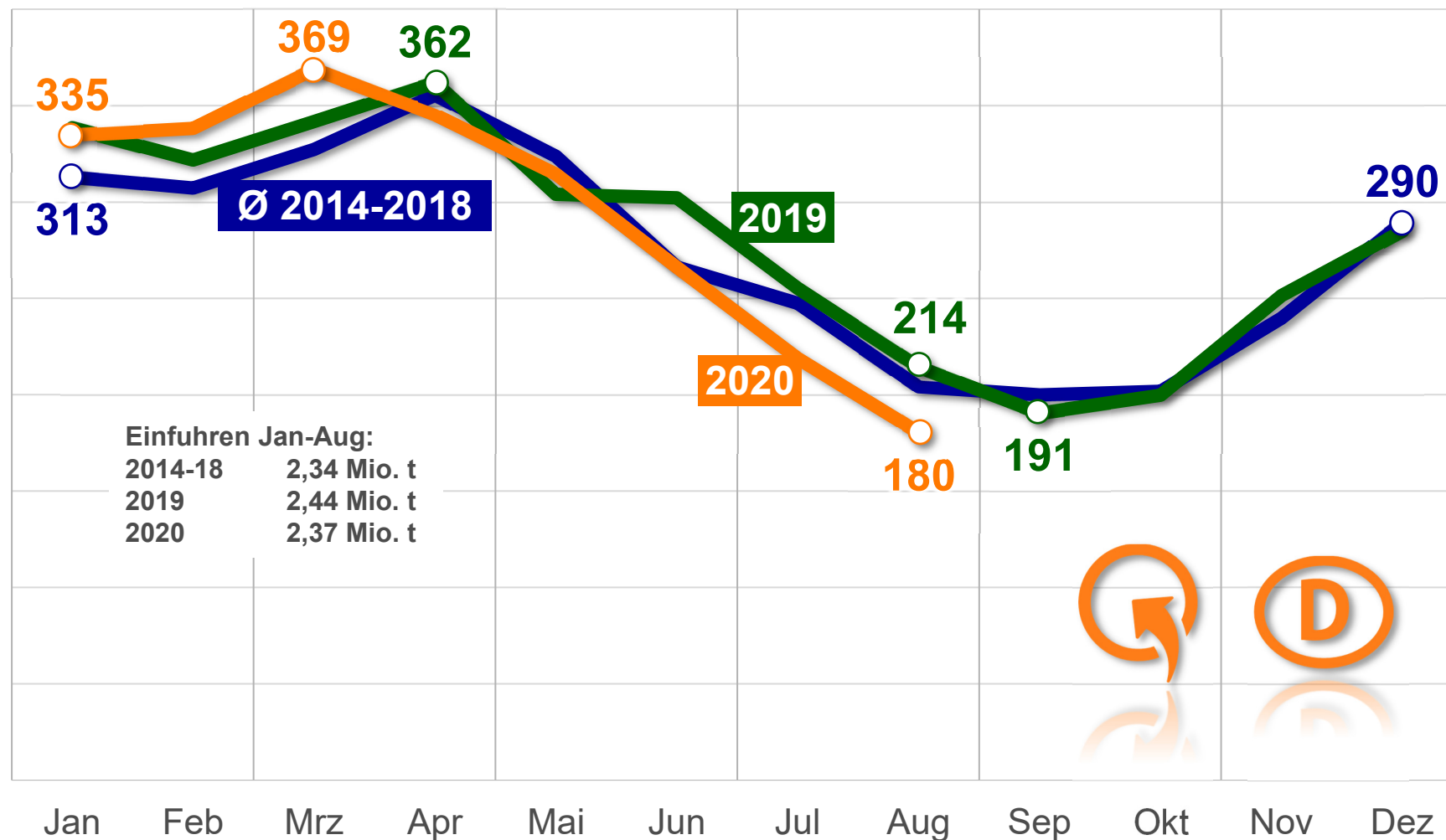
Durchschnittlicher wöchentlicher Abgabepreis deutscher Erzeugermärkte für Rispentomaten in EUR/100 kg (ohne MwSt. und Verpackung)



Niedrigere Einfuhren ab April



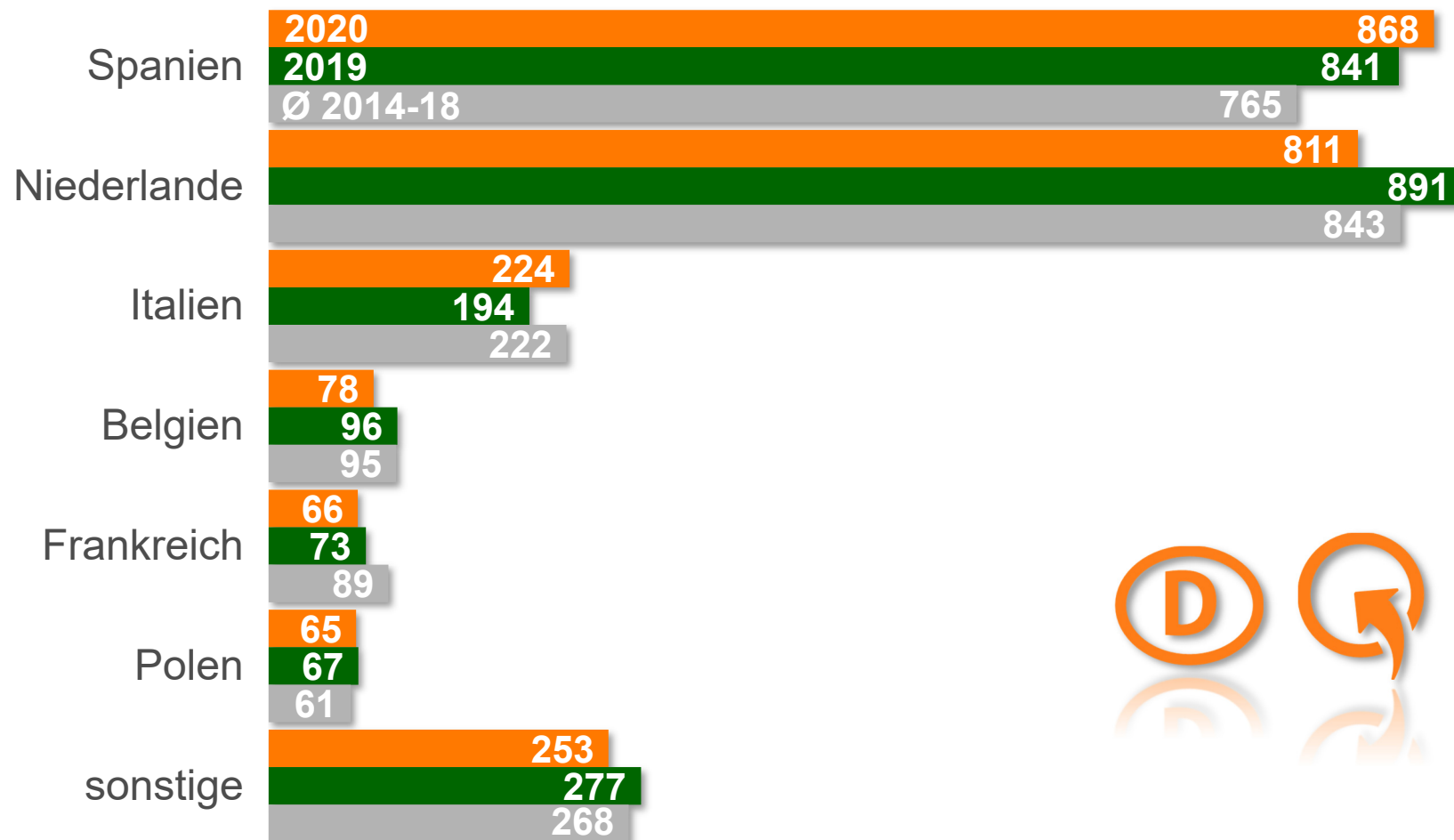
Einfuhren von frischem Gemüse nach Deutschland
nach Monaten in 1.000 t



Vor allem weniger aus dem Benelux-Raum



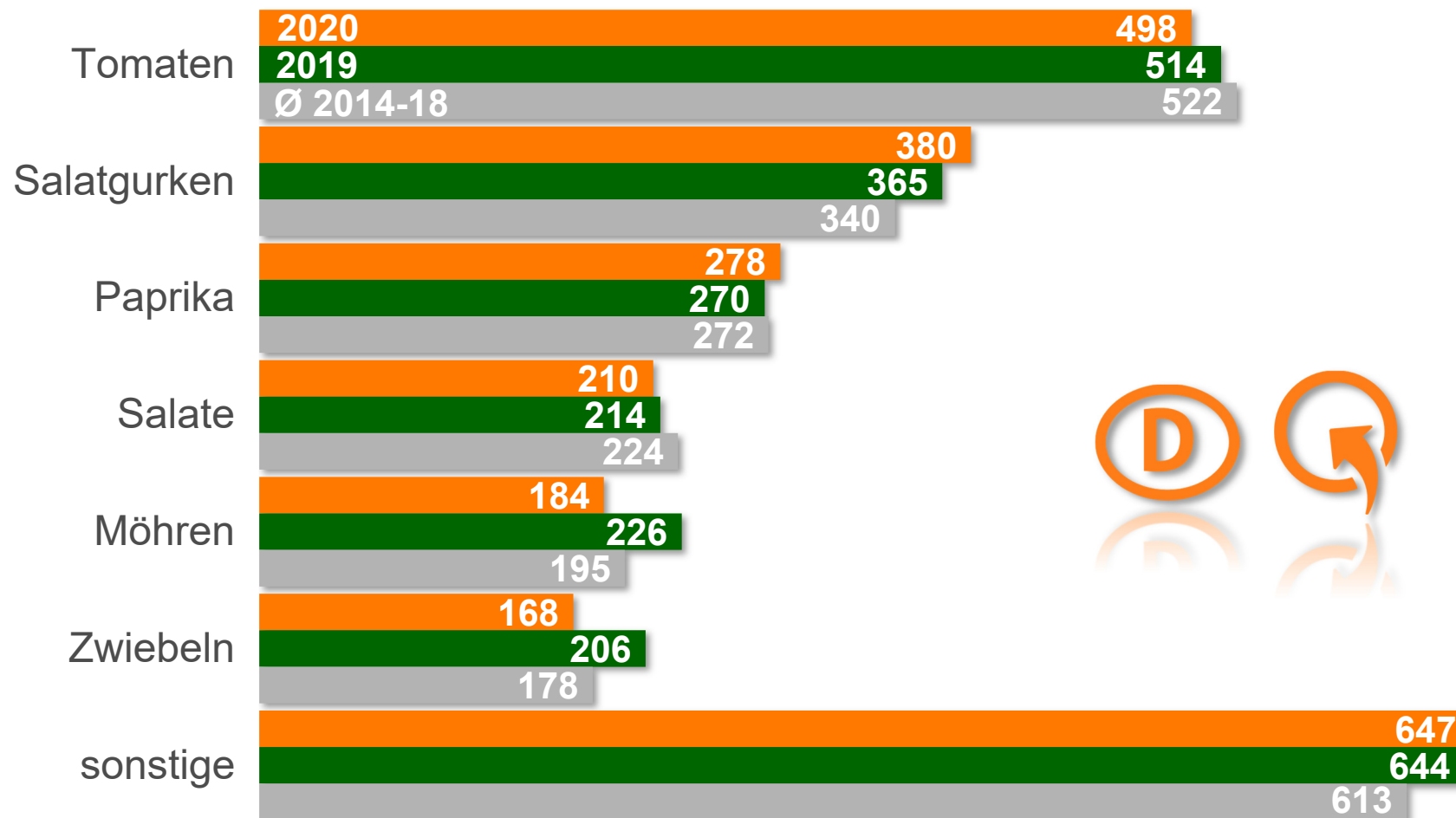
Einfuhren von frischem Gemüse nach Deutschland im Zeitraum Januar bis August nach Herkünften in 1.000 t



Einschnitte bei Tomaten, Möhren, Zwiebeln

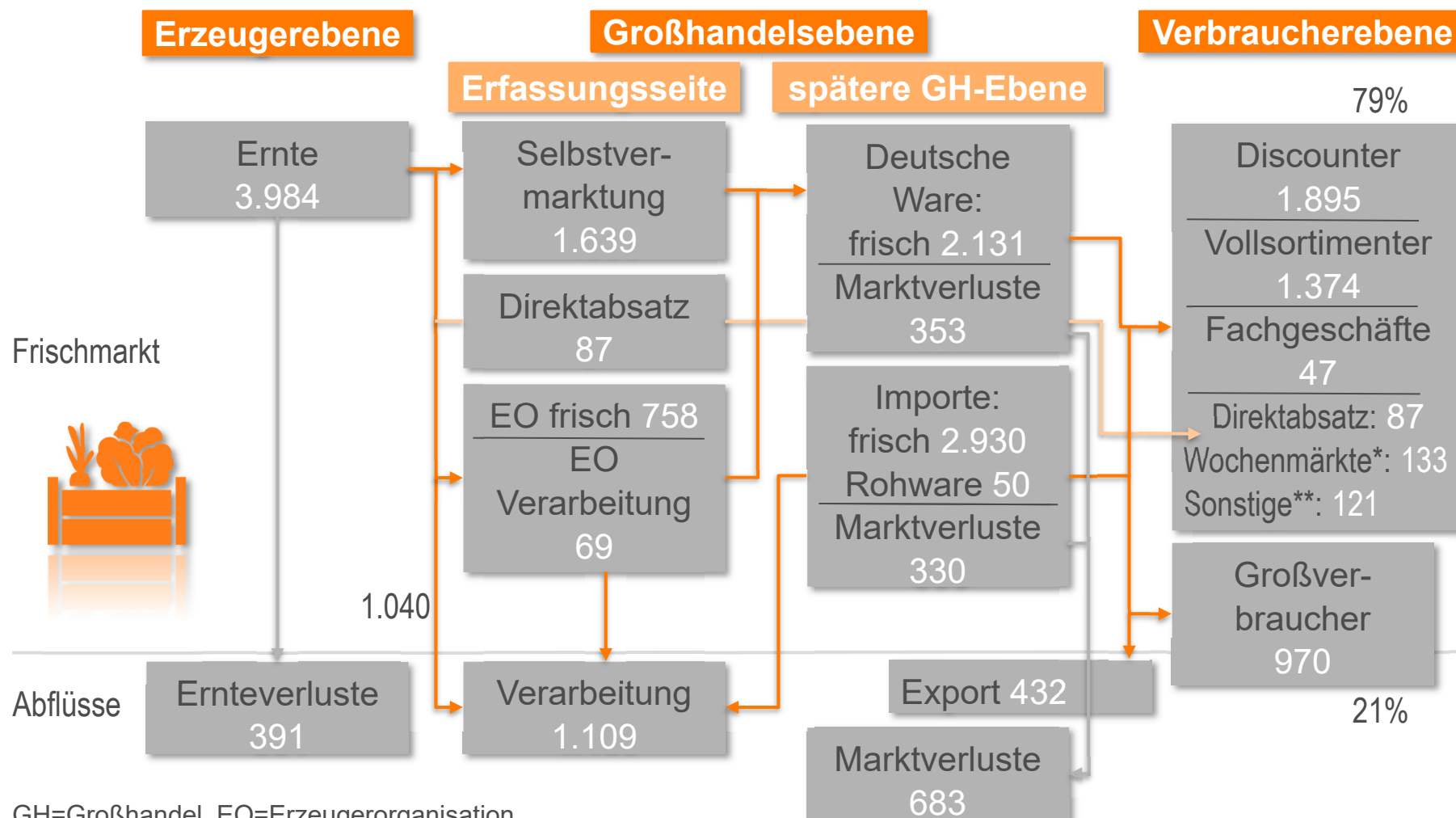


Einfuhren von frischem Gemüse nach Deutschland im Zeitraum Januar bis August nach Arten in 1.000 t



Warenstromanalyse Frischgemüse 2017

in Deutschland, 2017, in 1.000 t



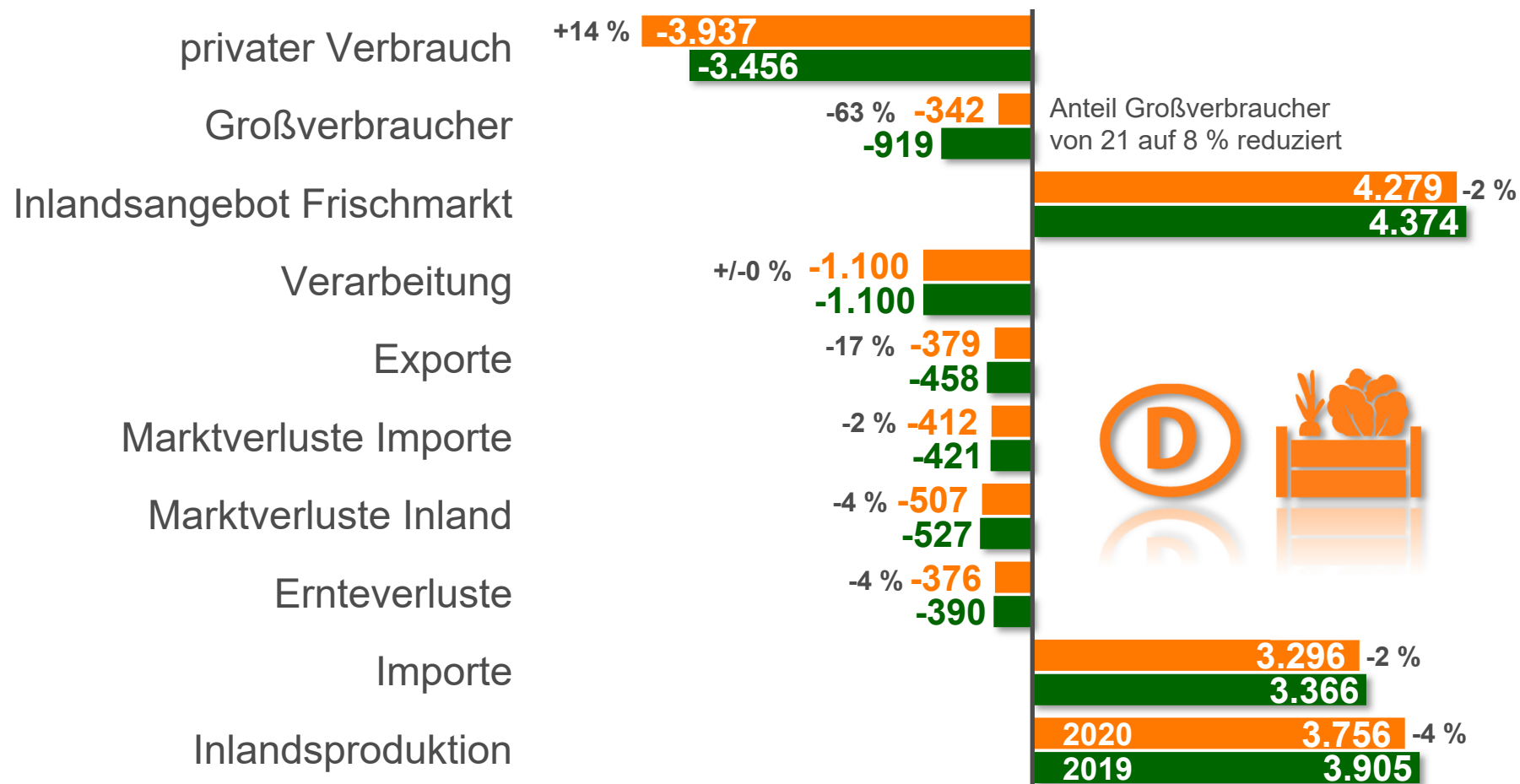
GH=Großhandel, EO=Erzeugerorganisation

*ohne Anteil Erzeugervermarktung; **Naturkostfachhandel. Online, Kiosk etc.

Zuwächse im privaten Verbrauch



Entwicklungen im Gesamtangebot an Gemüse in Deutschland, Vergleich 2019 und 2020¹⁾, in %



1) Enthält vorläufige Angaben und Schätzungen.

Gemüsemärkte im Zeichen der Corona-Pandemie

Teil 2 – Die Nachfrageseite

PROFI-TAG GEMÜSEBAU 2020 - WEBSEMINAR

MICHAEL KOCH (AMI GMBH)

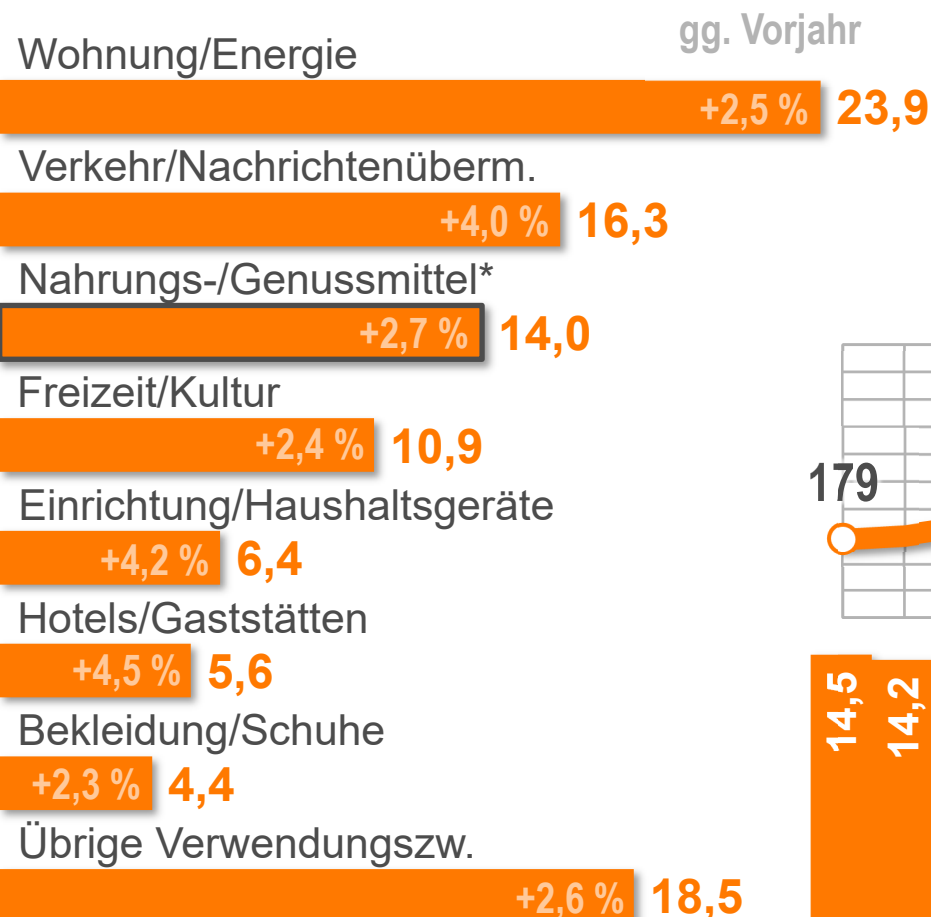


natürlich informiert.

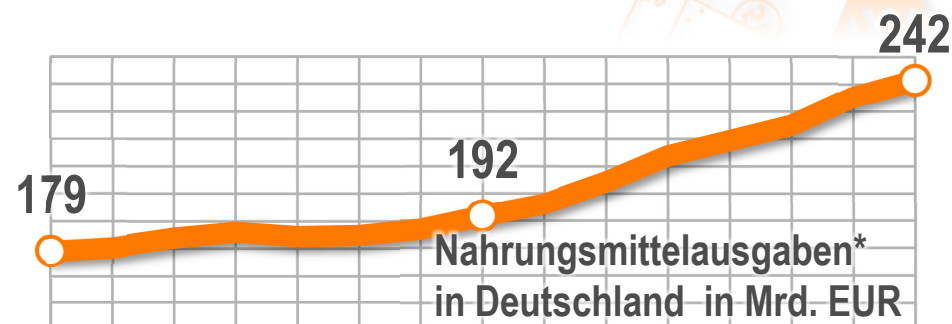
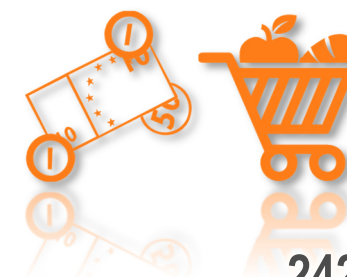
Steigende Ausgaben für Nahrungsmittel



Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland,
Deutschland, 2019, Anteile nach Verwendungszwecken, in %



Konsumausgaben
2019 insgesamt:
1.721
Mrd. EUR



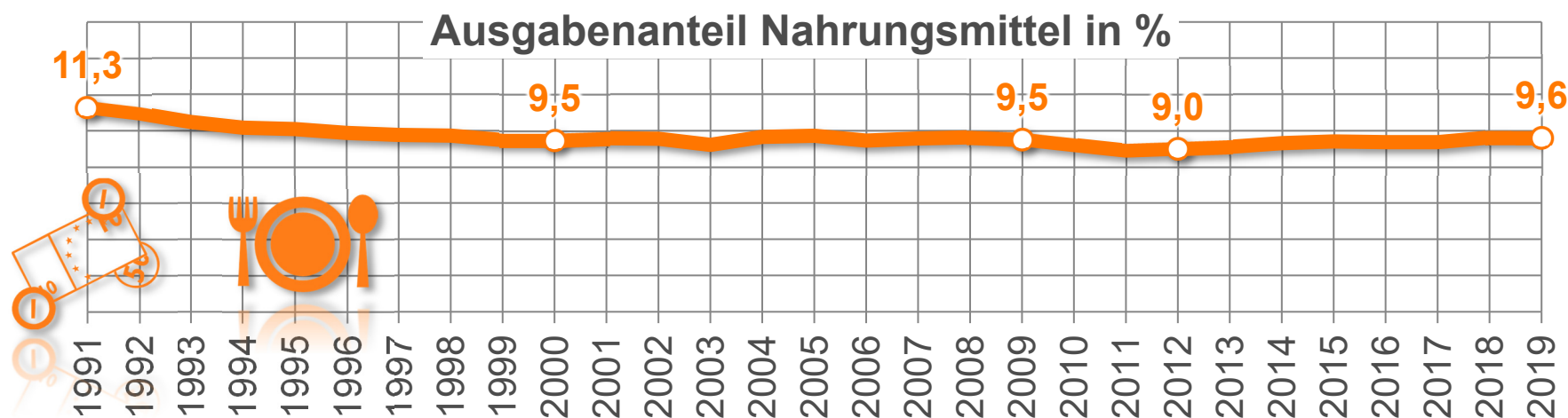
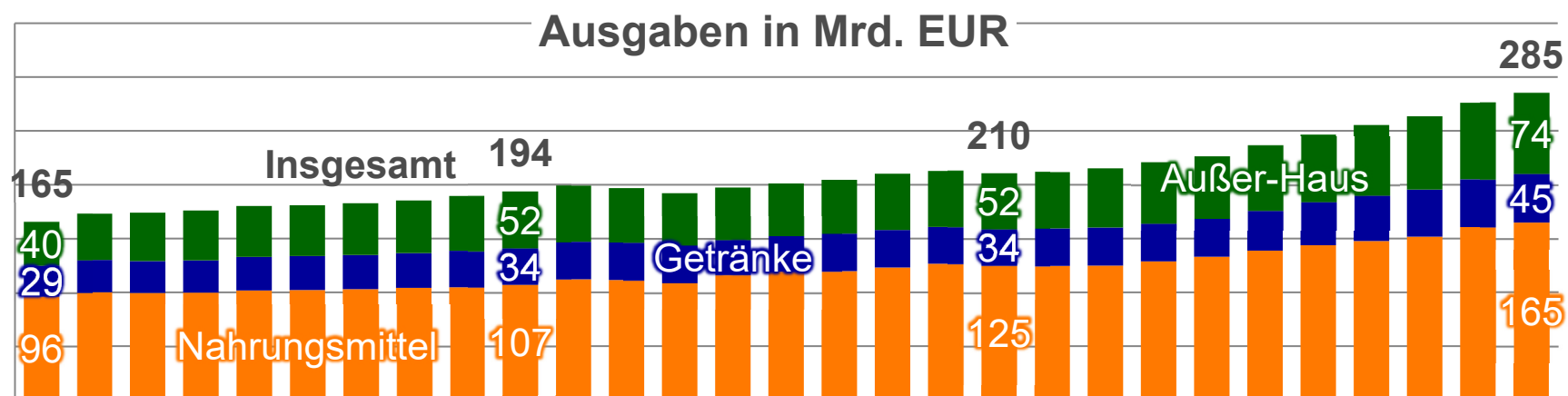
*Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren.

2005 2007 2009 2011 2013 2015 2017 2019

Außer-Haus-Verpflegung wuchs dynamisch



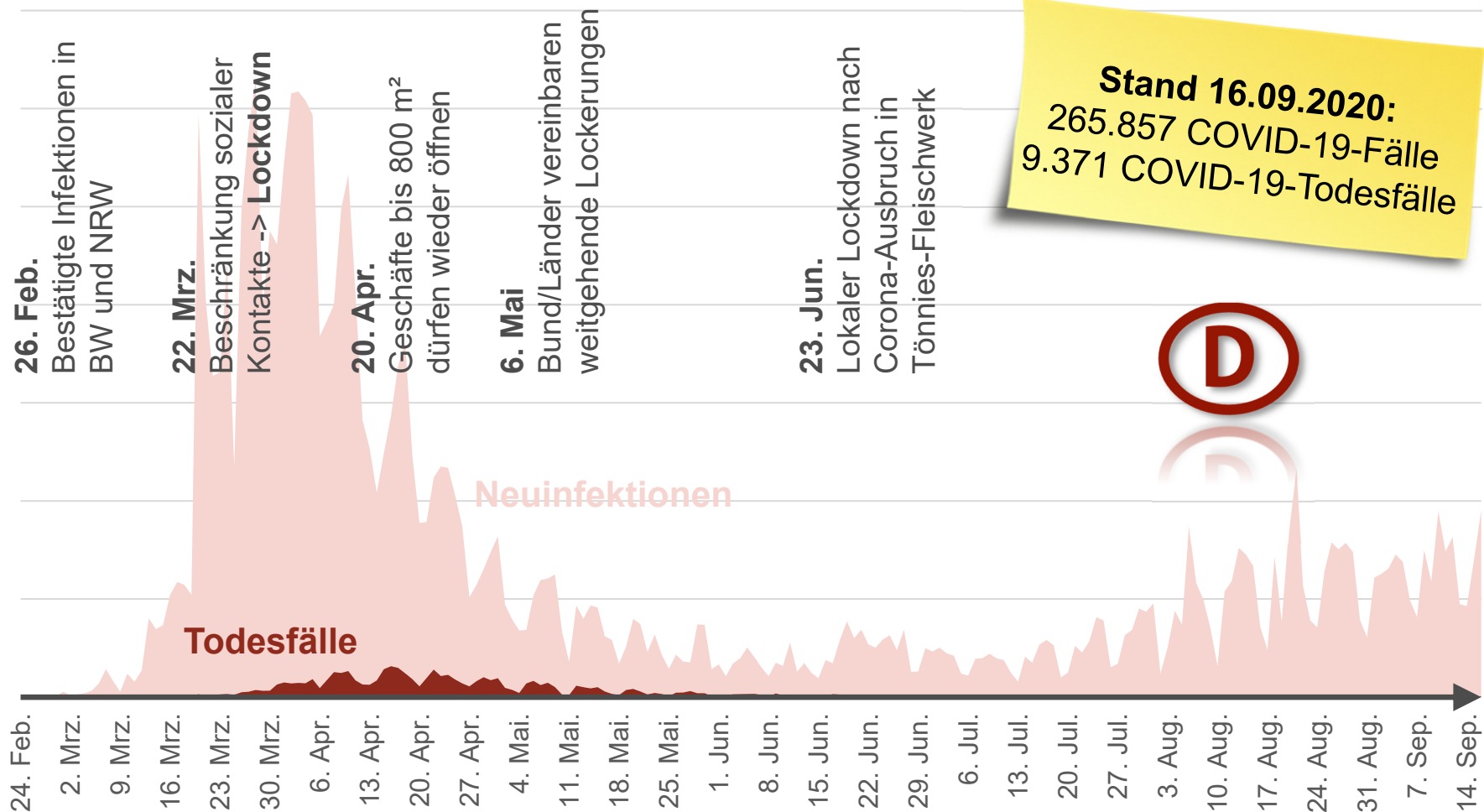
Konsumausgaben der privaten Haushalte für Nahrungsmittel und Getränke in Deutschland



Chronik der COVID-19-Pandemie

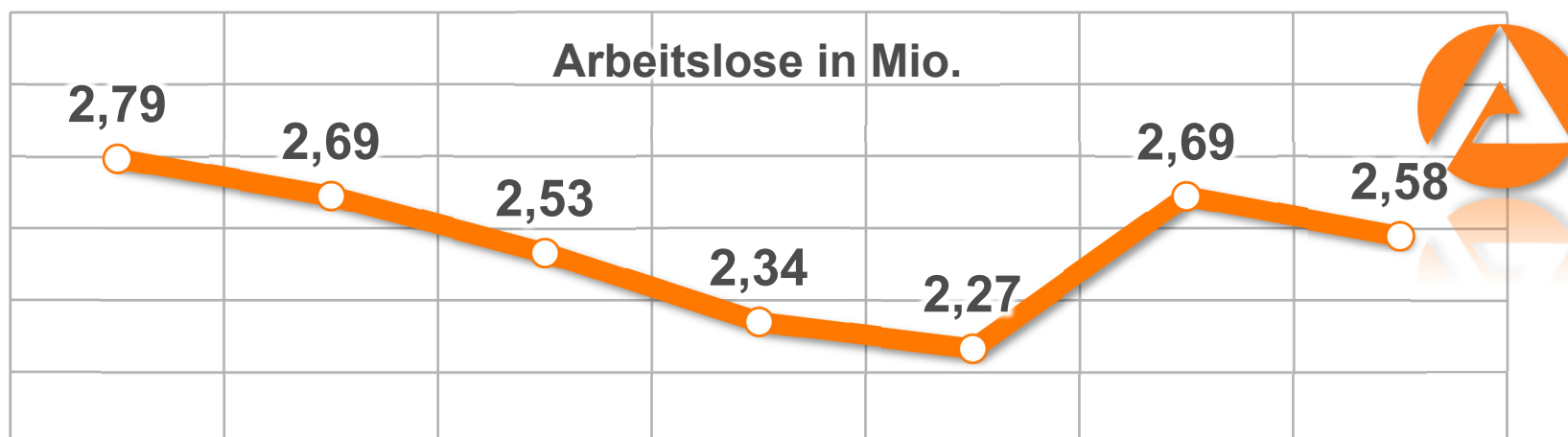


Von den Gesundheitsämtern in Deutschland an das Robert Koch Institut gemeldete Neuinfektionen und Todesfälle



Coronakrise schwächt Wirtschaft

Eckdaten und Prognose zur Entwicklung
der deutschen Wirtschaft

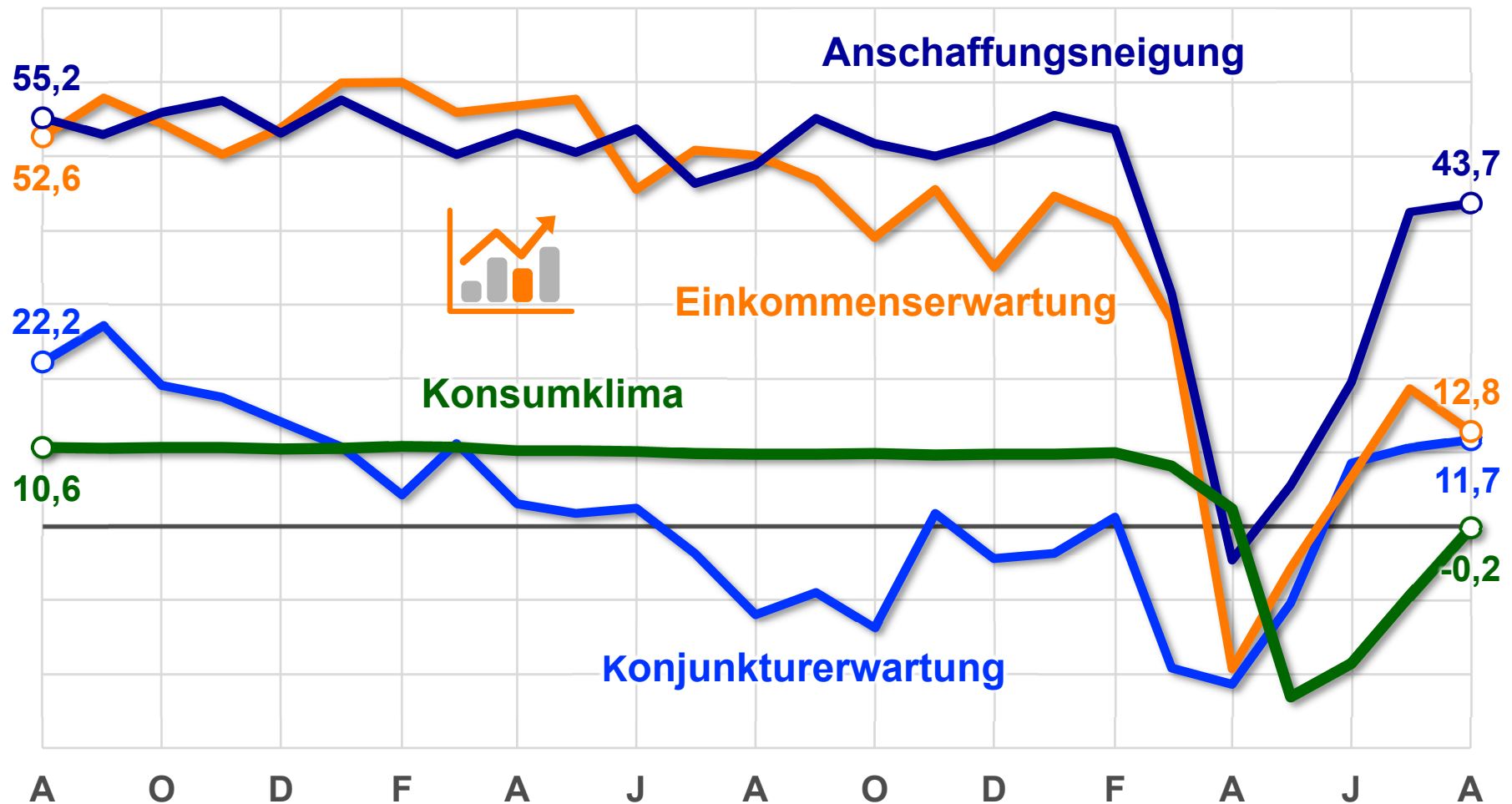


* Interimsprojektion der Bundesregierung (01.09.2020)

Anschaffungsneigung erholt sich rasch



GfK-Konsumklimastudie für Deutschland, August 2018 bis August 2020,
in Indikatorpunkten



Verändertes Konsumverhalten in der Krise



Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland, Deutschland,
Anteile nach Verwendungszwecken, in %

Übrige Verwendungszwecke

Gastgewerbe

Freizeit/Kultur

Verkehr/

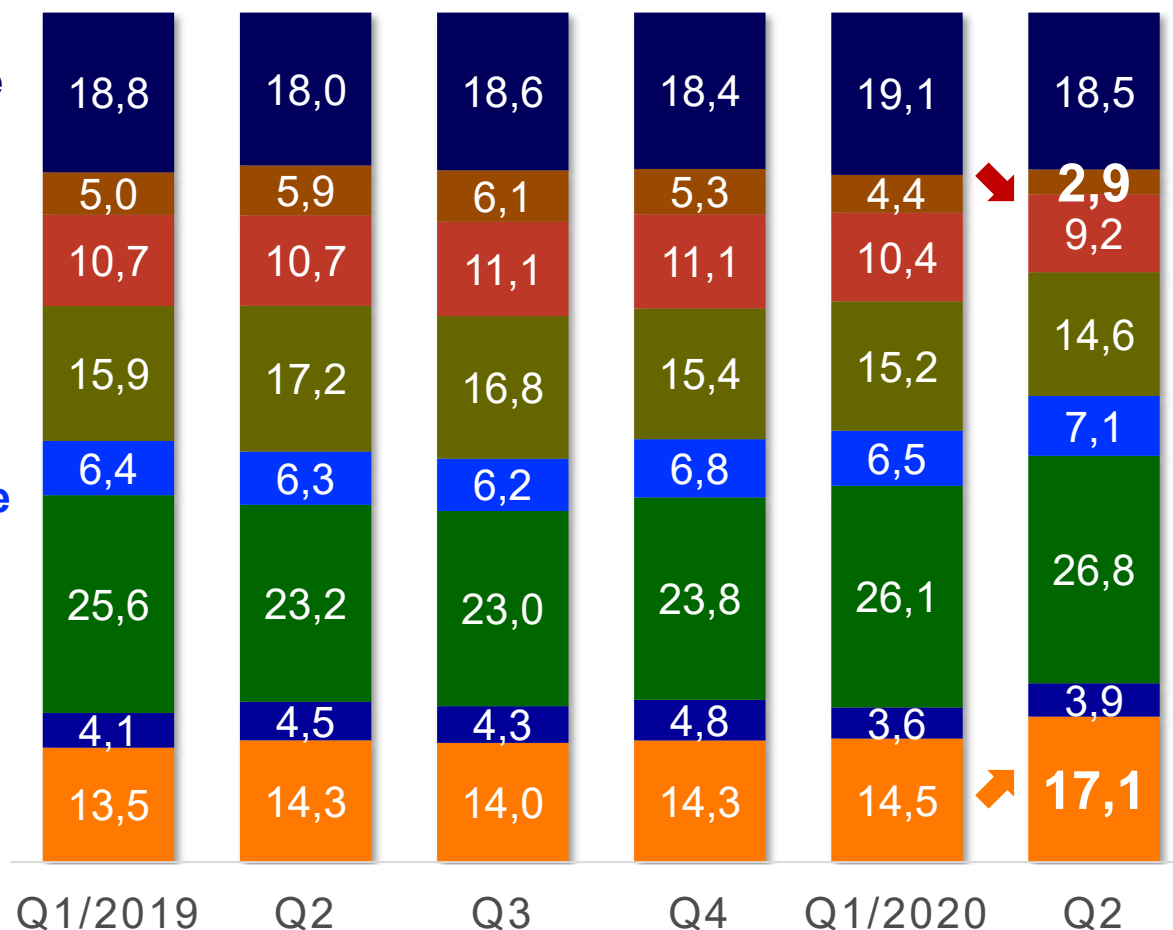
Nachrichtenübermittlung

Einrichtung/Haushaltsgeräte

Wohnen/Energie

Bekleidung/Schuhe

Nahrungs-/Genussmittel*

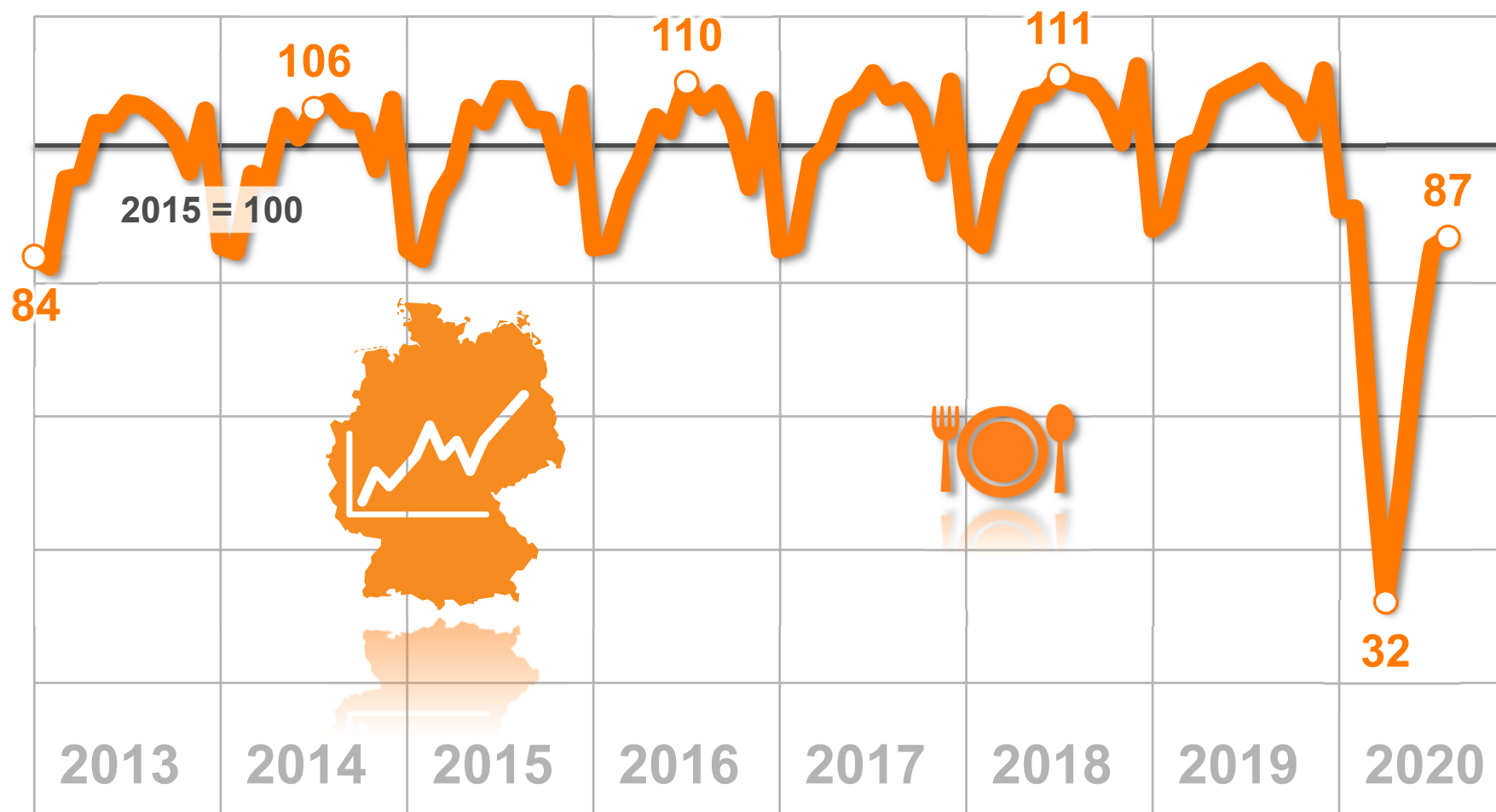


* Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren

Gastronomieumsatz erholt sich nur langsam



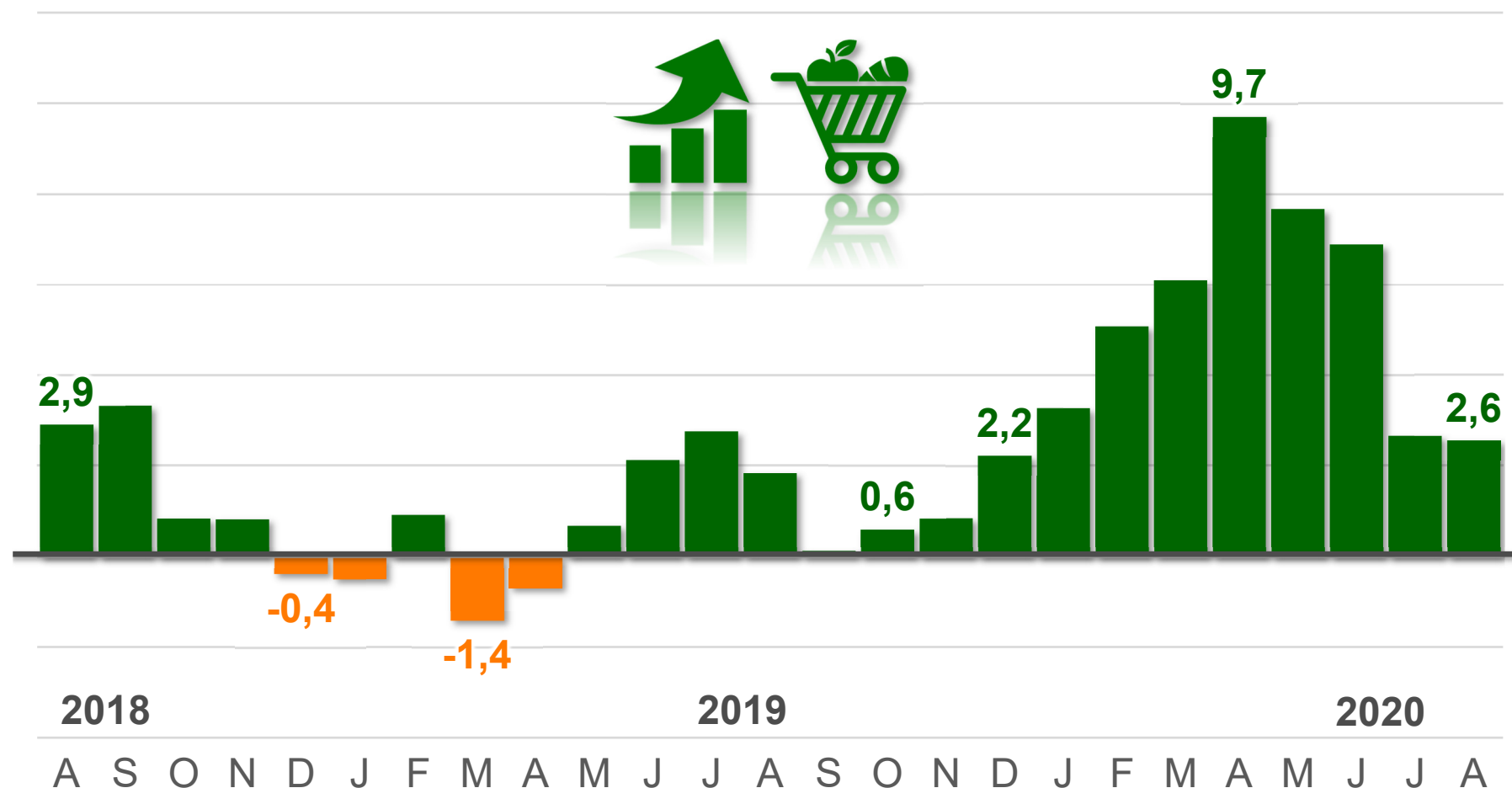
Umsatz des Gastronomie in Deutschland, in konstanten Preisen (real),
2015 = 100



Teuerungsrate schwächt ab



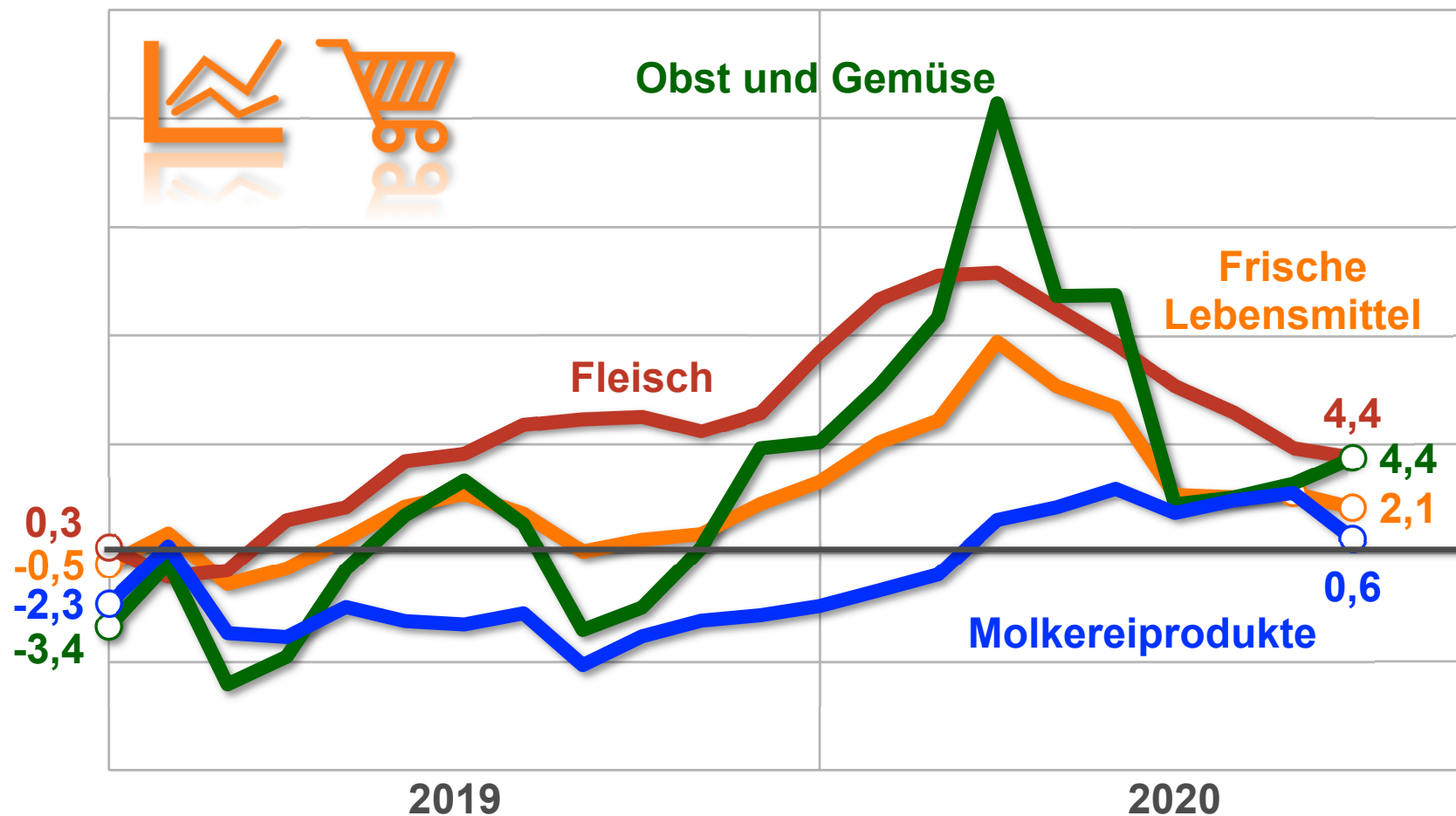
Summe aller konventionellen, frischen Lebensmittel im AMI-Frischeindex in Deutschland, Veränderungen in % gegenüber dem Vorjahresmonat



Warengruppen reagieren unterschiedlich



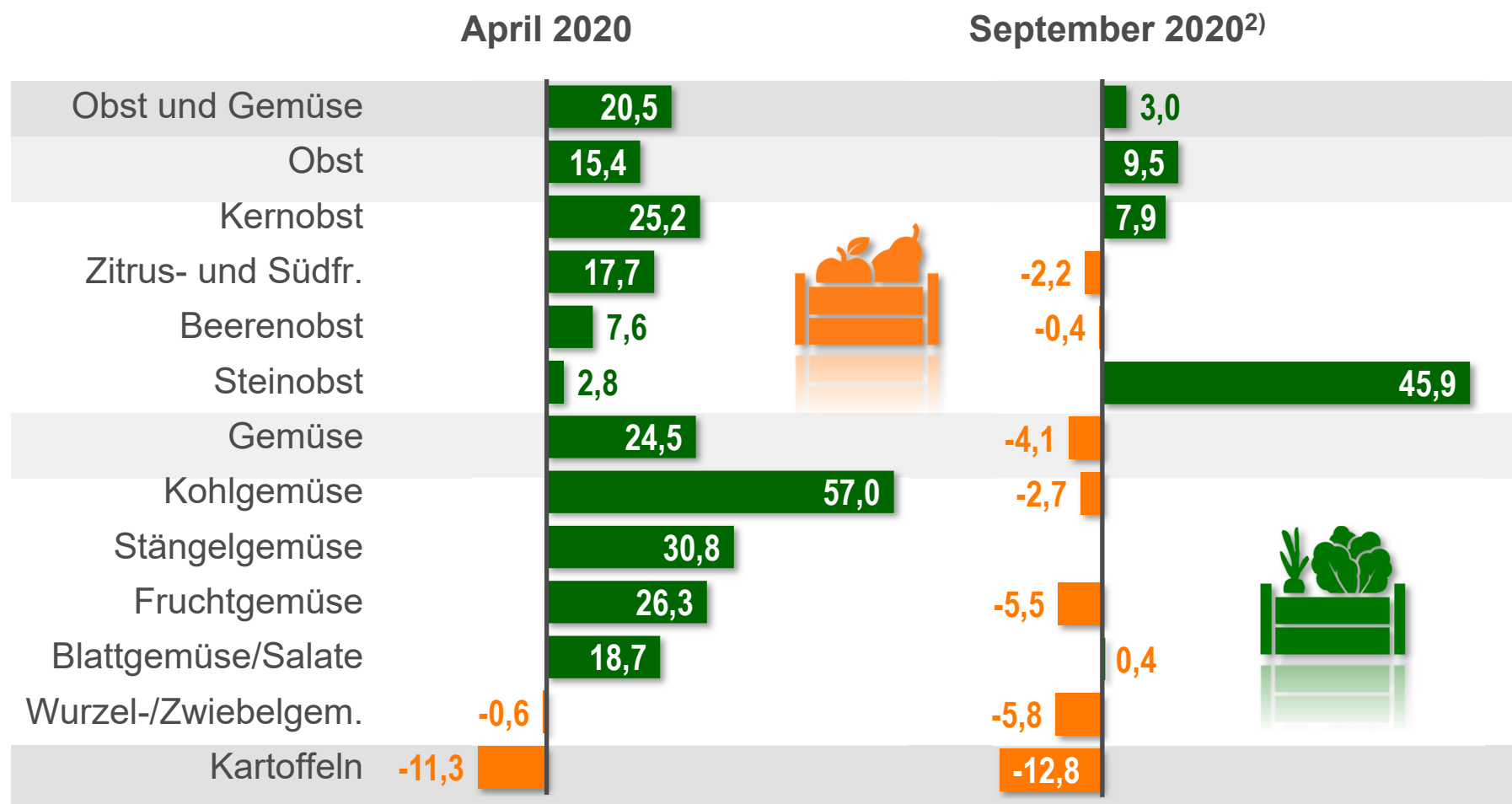
FrISChe Lebensmittel aus konventioneller Erzeugung im AMI-Frischeindex in Deutschland, Veränderungen in % gegenüber dem Vorjahresmonat



Preisberuhigung bei Frischgemüse



Veränderungsraten der Verbraucherpreise für Obst, Gemüse und Kartoffeln¹⁾ ggü. Vorjahr in Deutschland, April und September 2020²⁾, in %

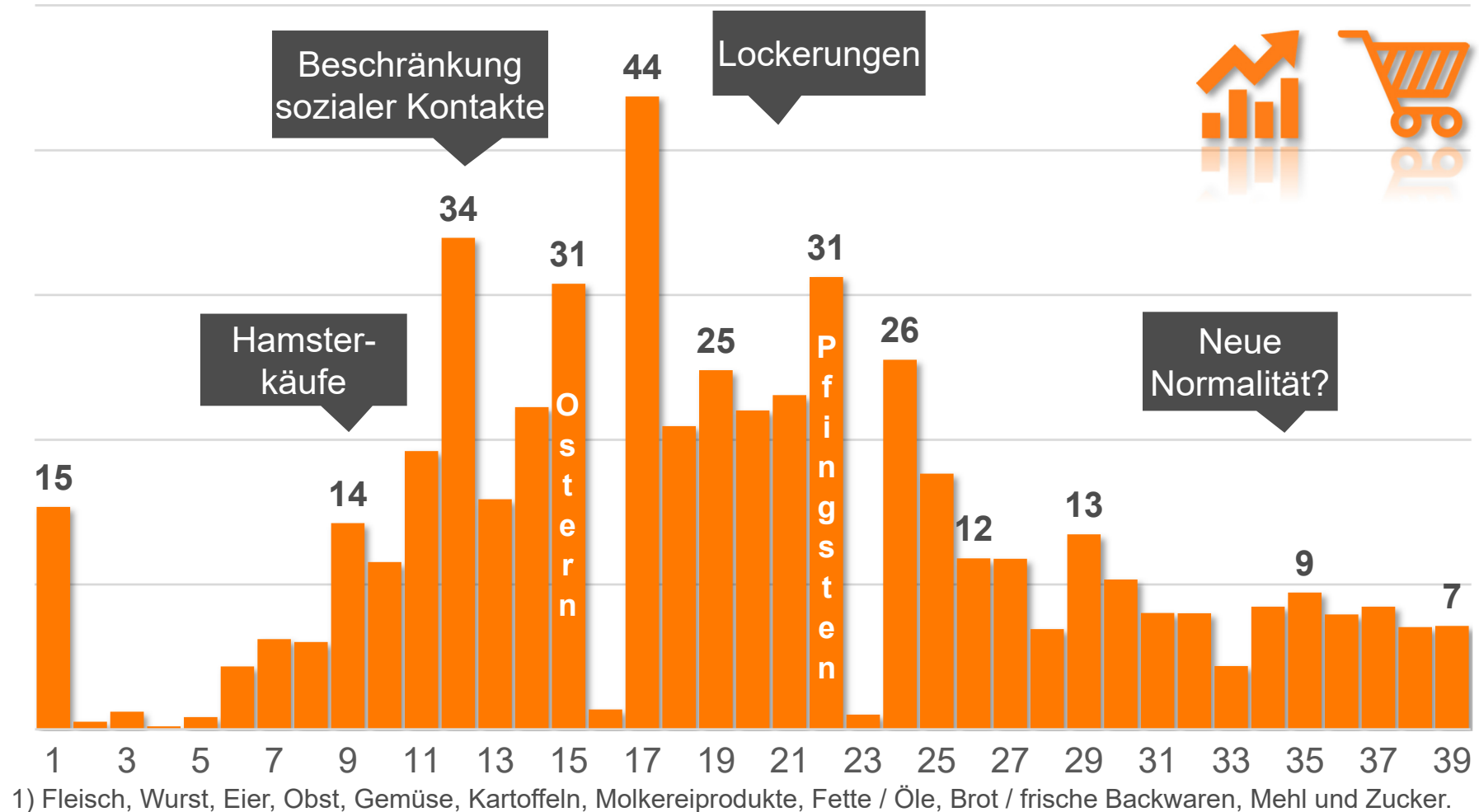


1) aus konventioneller Erzeugung; 2) Stand: 30.09.2020.

Lebensmittelnachfrage während Corona



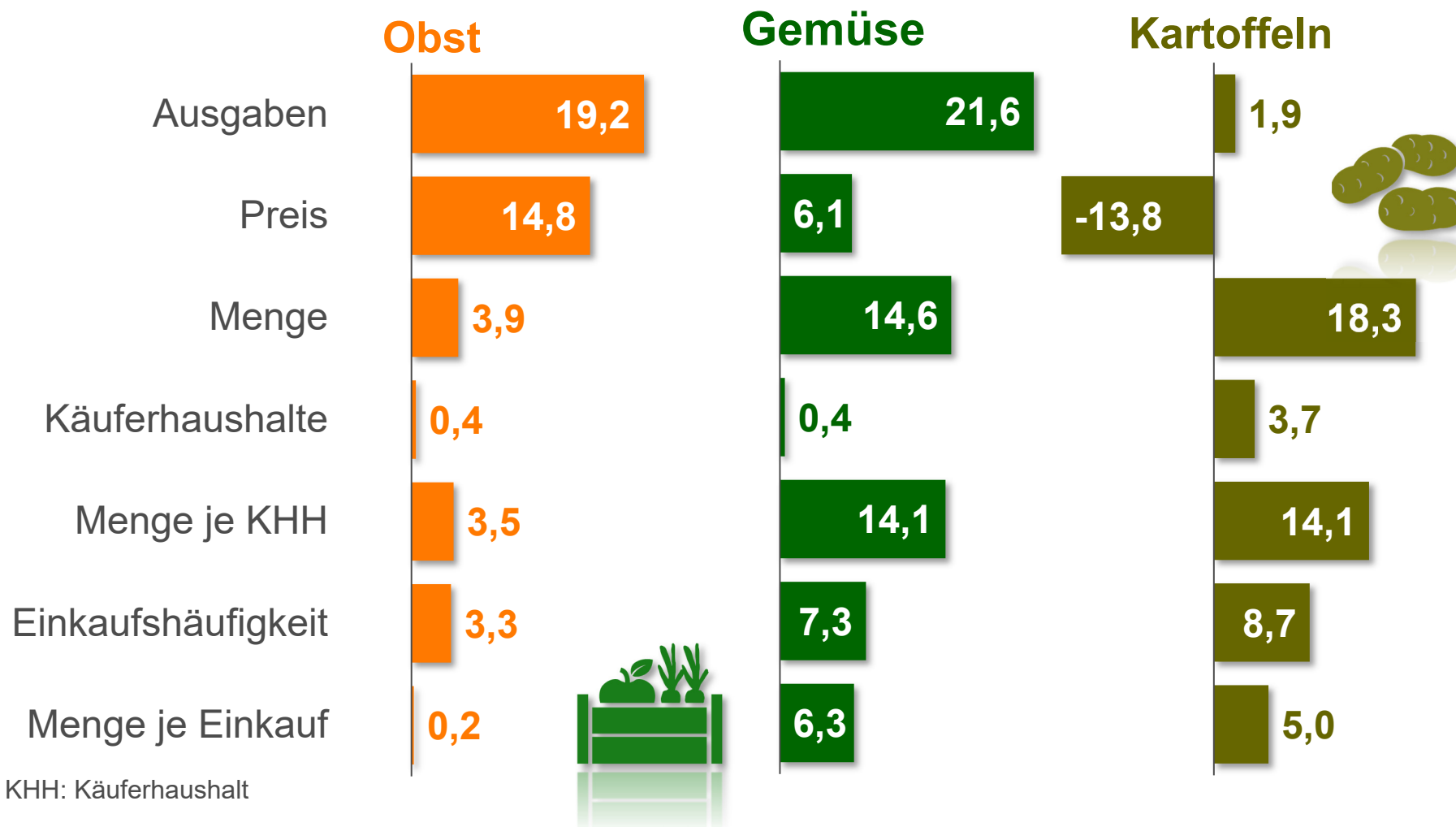
Veränderung der wöchentlichen Ausgaben privater Haushalte in Deutschland für frische Lebensmittel¹⁾ zur Vorjahreswoche in %



Obst, Gemüse & Kartoffeln: Einkaufsgrößen



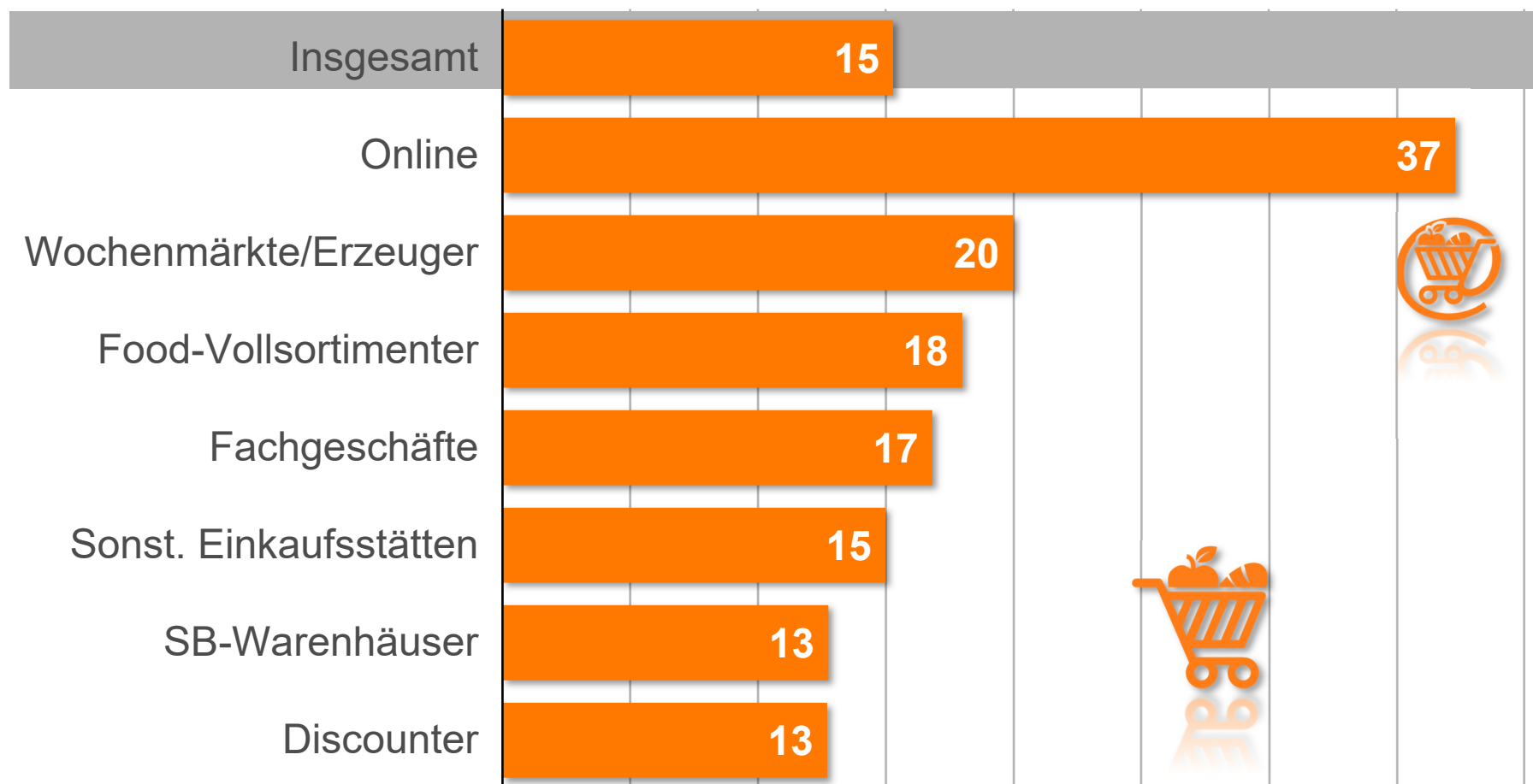
Die Nachfrage der privaten Haushalte in Deutschland nach Obst, Gemüse und Kartoffeln, Mrz.-Aug 2020, Veränderung zum Vorjahr in %



Alle Geschäftstypen profitieren



Ausgaben privater Haushalte in Deutschland für frische Lebensmittel¹⁾
nach Geschäftstypen, März bis August 2020, Veränderung zum Vorjahr in %

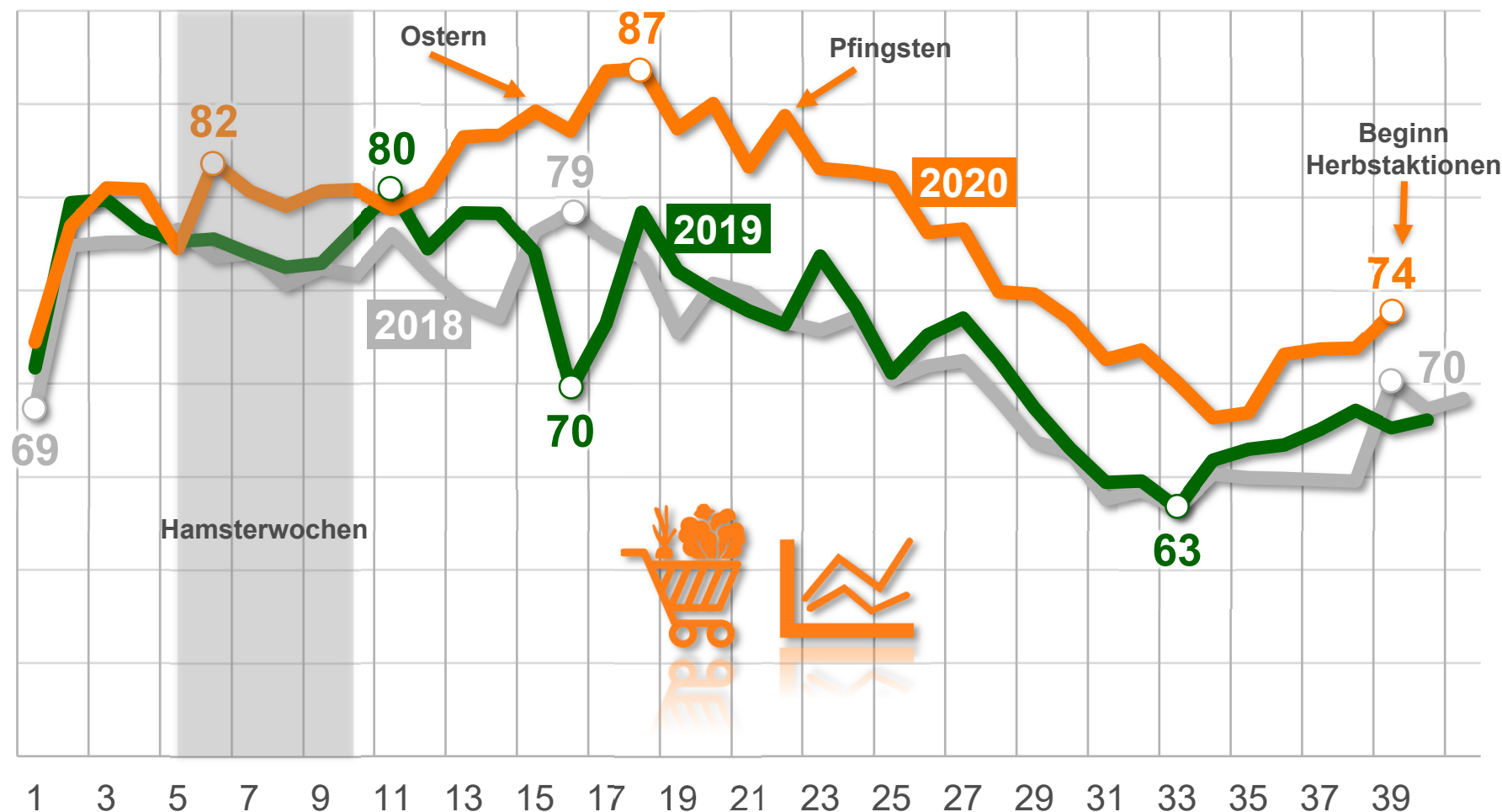


1) Fleisch, Wurst, Eier, Obst, Gemüse, Kartoffeln, Molkereiprodukte, Fette / Öle, Brot / frische Backwaren, Mehl und Zucker.

Durchweg höhere Käuferreichweite



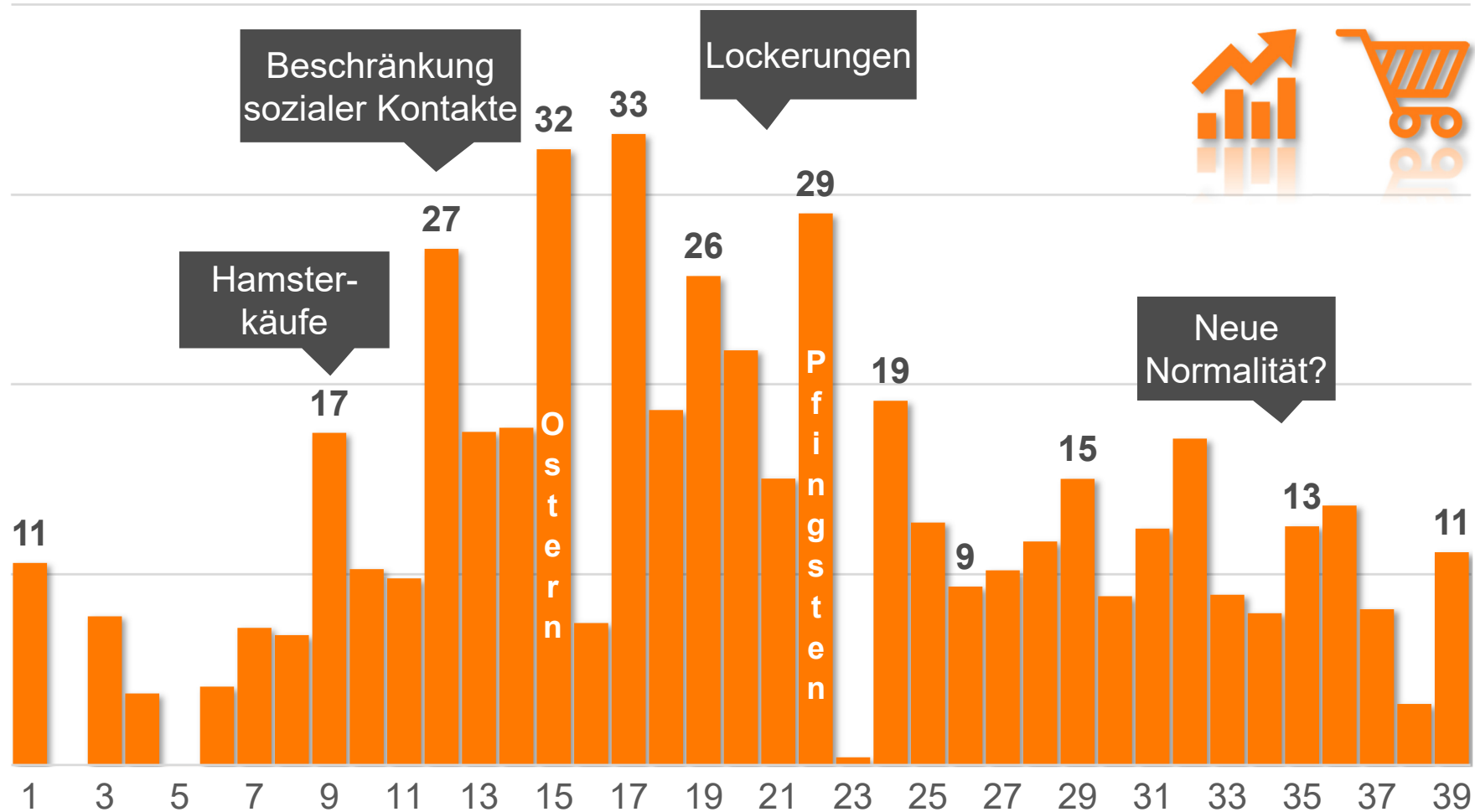
Wöchentlicher Anteil der Haushalte in Deutschland, die mindestens einmal Gemüse kaufen in %



Einkaufsmengen bleiben hoch



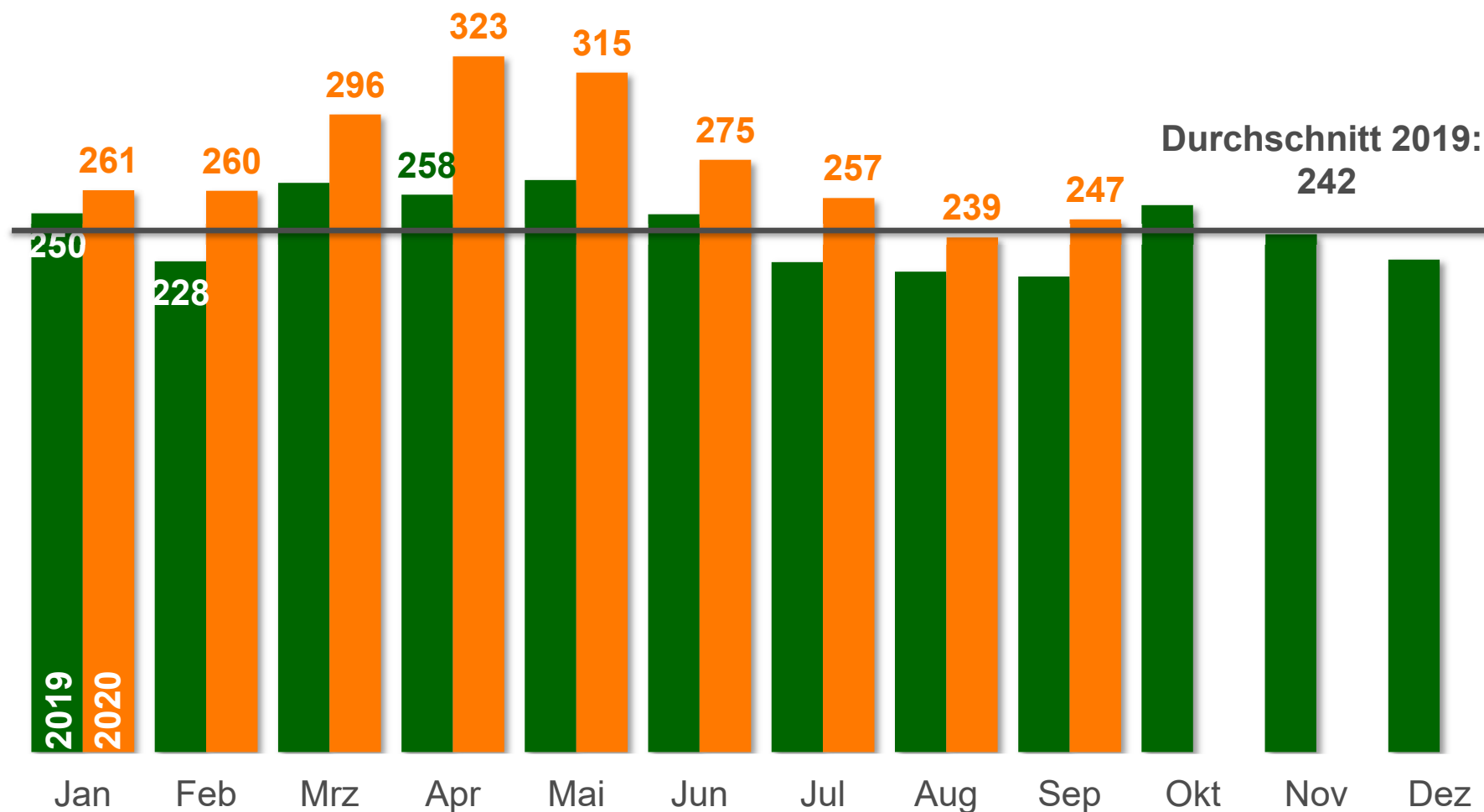
Veränderung der wöchentlichen Gemüsekäufe privater Haushalte in Deutschland zur Vorjahreswoche in %



Hohe Gemüsenachfrage während Corona



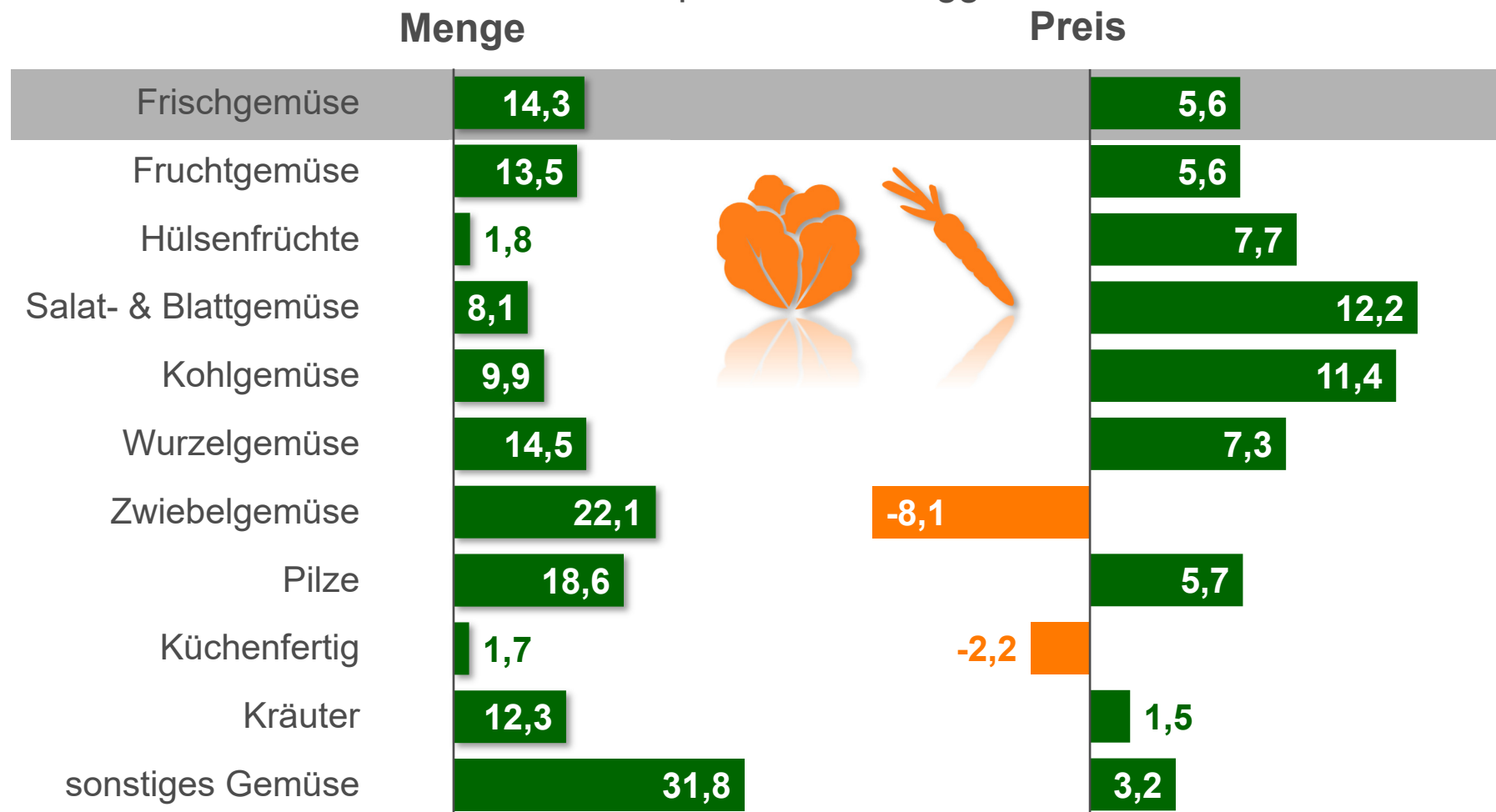
Nachfrage der privaten Haushalte nach Gemüse in Deutschland, nach Monaten, 1.000 t



Schwache Entwicklung bei Hülsenfrüchten



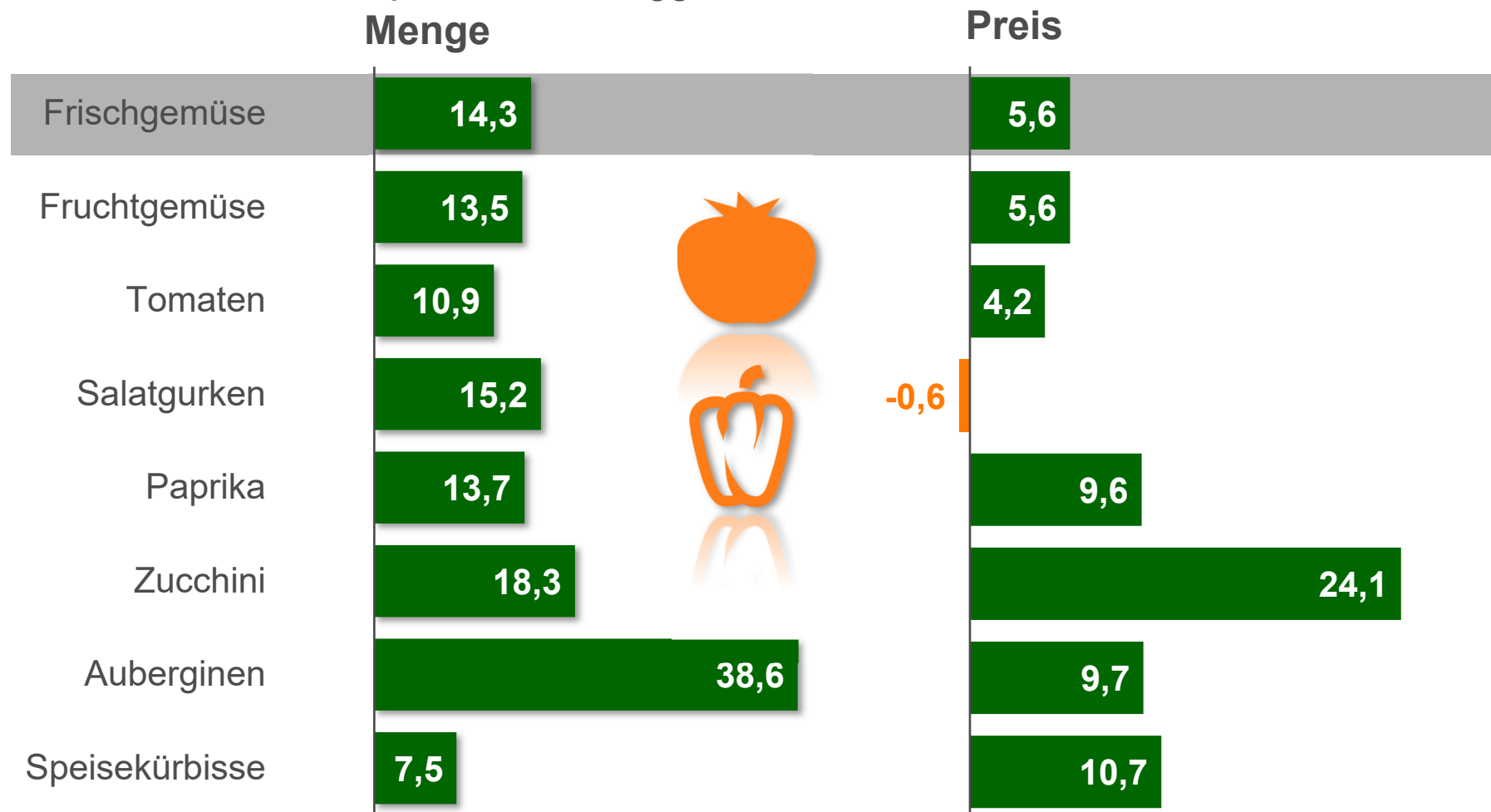
Mengen- und Preisveränderung der Gemüsekäufe nach Gruppen in Deutschland im Zeitraum März bis September 2020 gg. VJ, in %



Mehr Zucchini zu höherem Preis



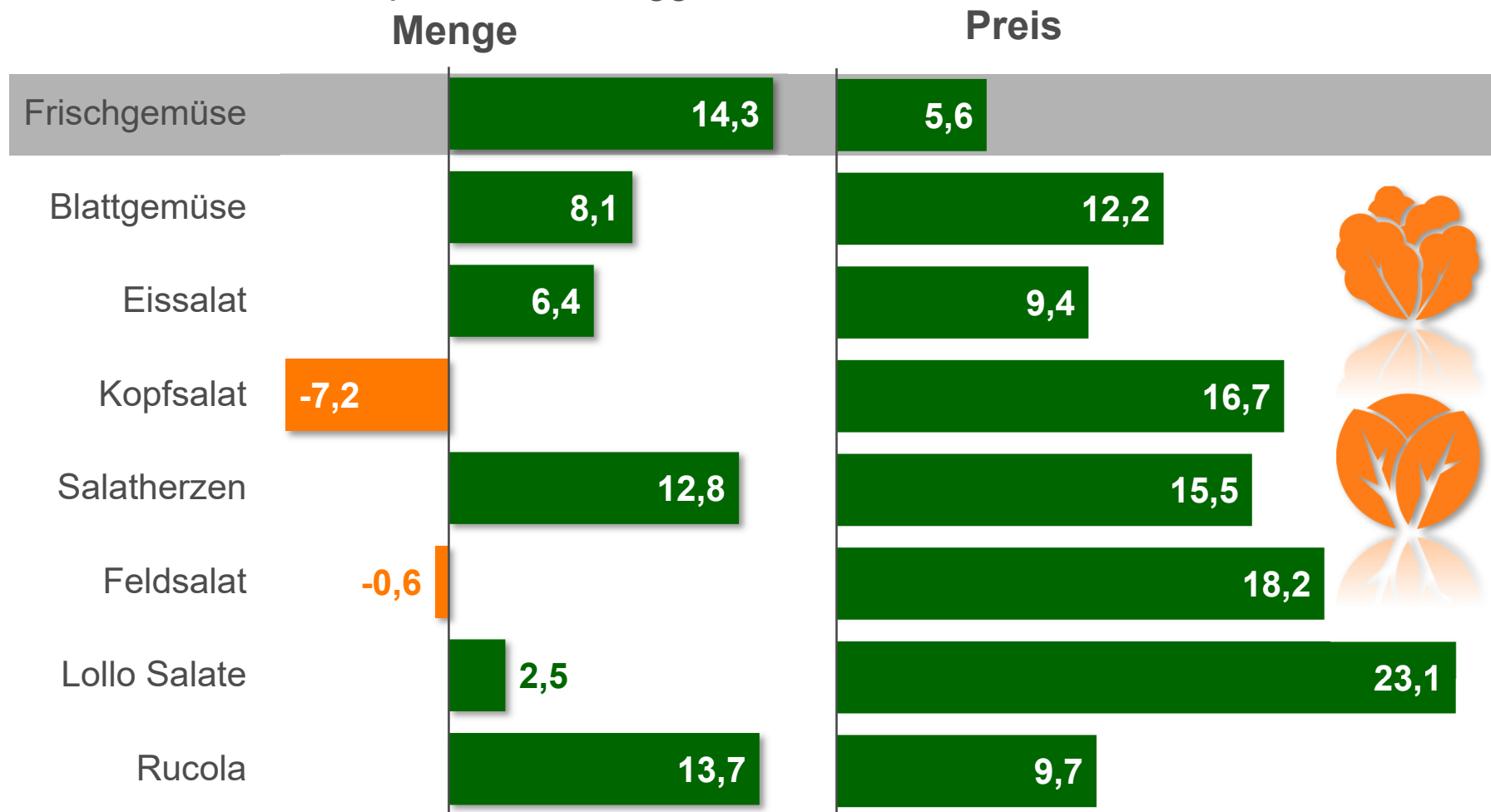
Mengen- und Preisveränderung bei Fruchtgemüse in Deutschland im Zeitraum März bis September 2020 gg. VJ, in %



Deutlich höhere Preise bei Blattgemüse



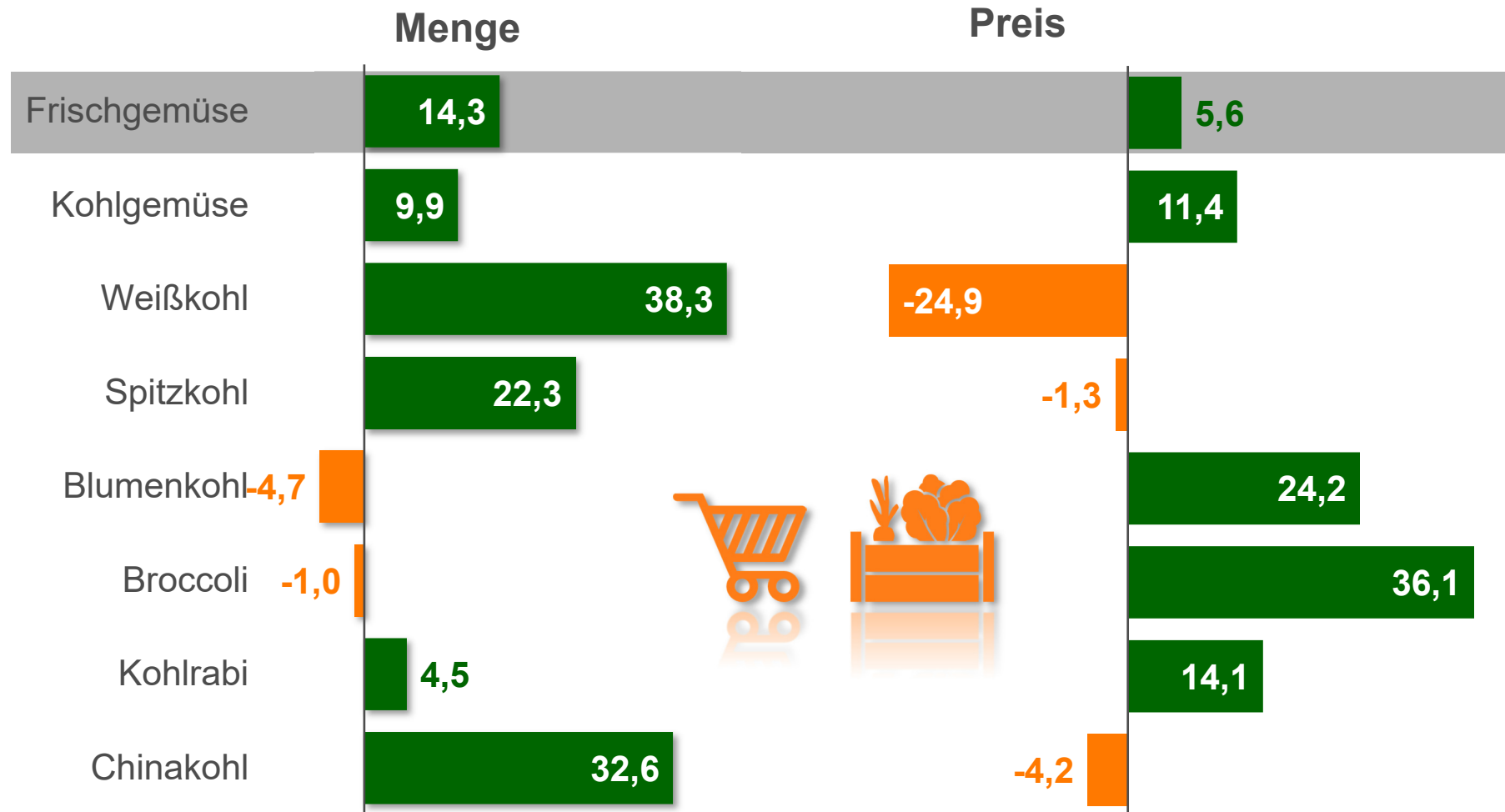
Mengen- und Preisveränderung bei Blattgemüse in Deutschland im Zeitraum März bis September 2020 gg. VJ, in %



Begrenztes Angebot bei Blumenkohl



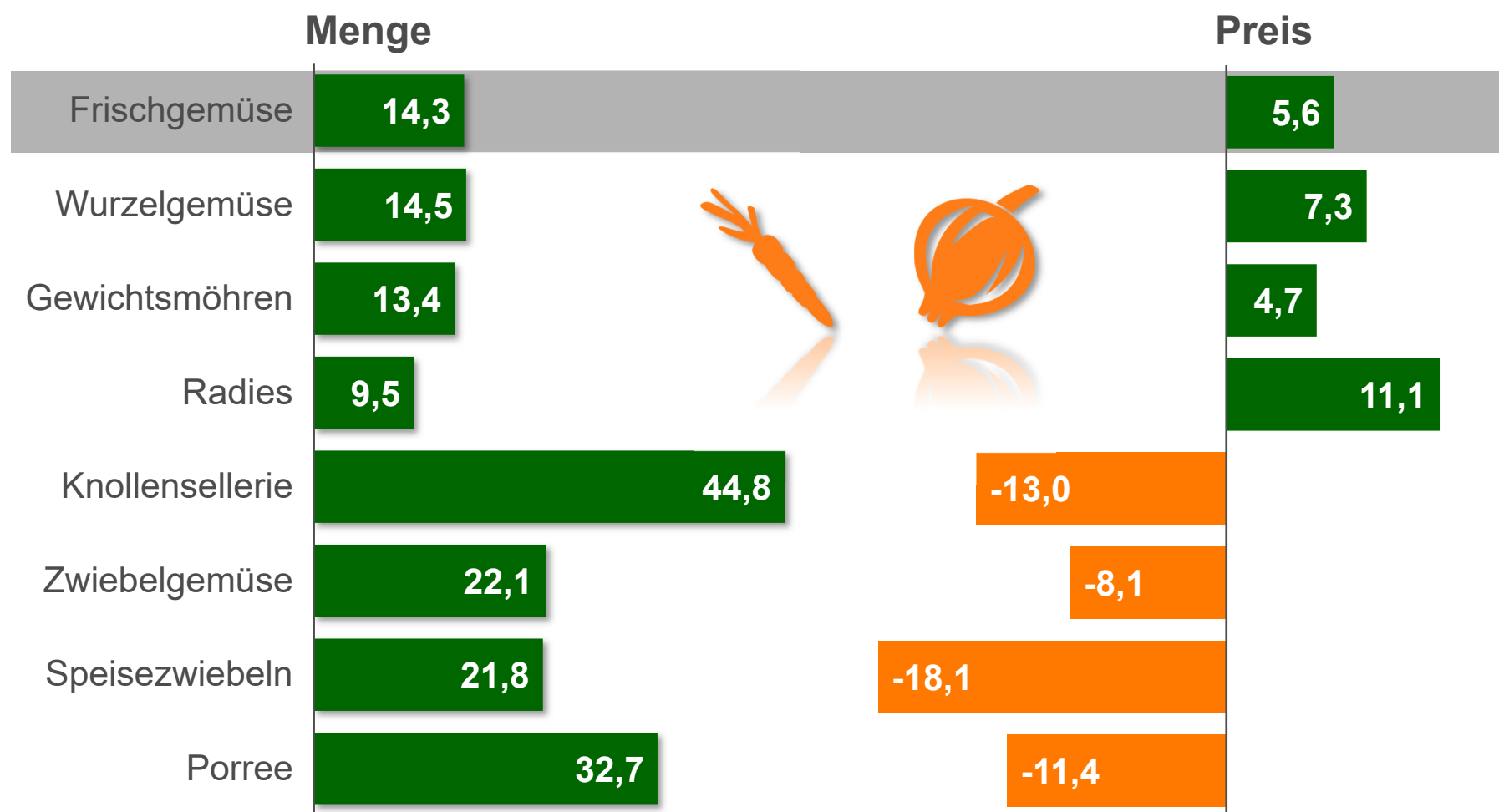
Mengen- und Preisveränderung bei Kohlgemüse in Deutschland im Zeitraum März bis September 2020 gg. VJ, in %



Großes Angebot drückt die Zwiebelpreise



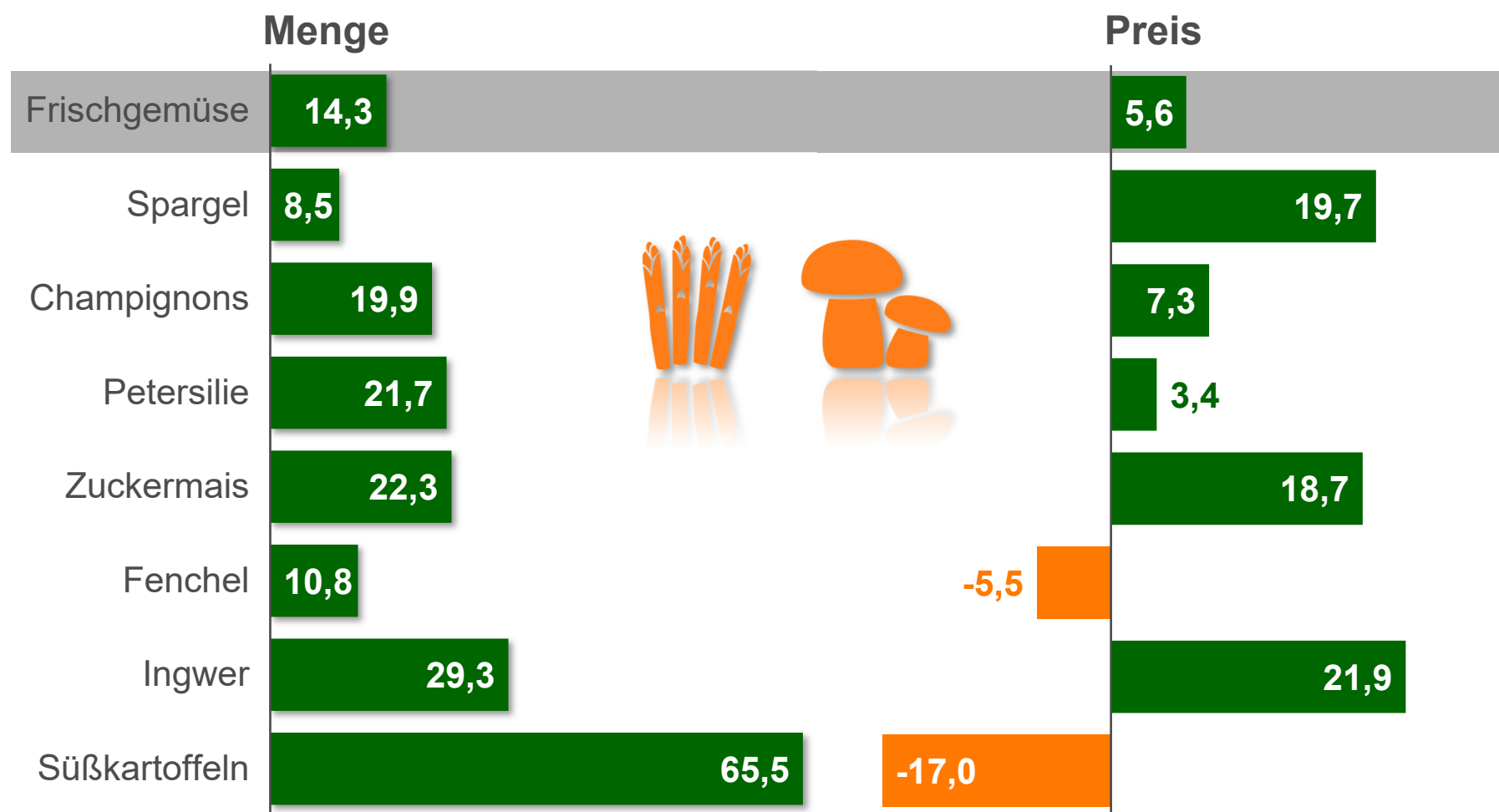
Mengen- und Preisveränderung bei Wurzel- und Zwiebelgemüse in Deutschland im Zeitraum März bis September 2020 gg. VJ, in %



Süßkartoffeln legen stark zu



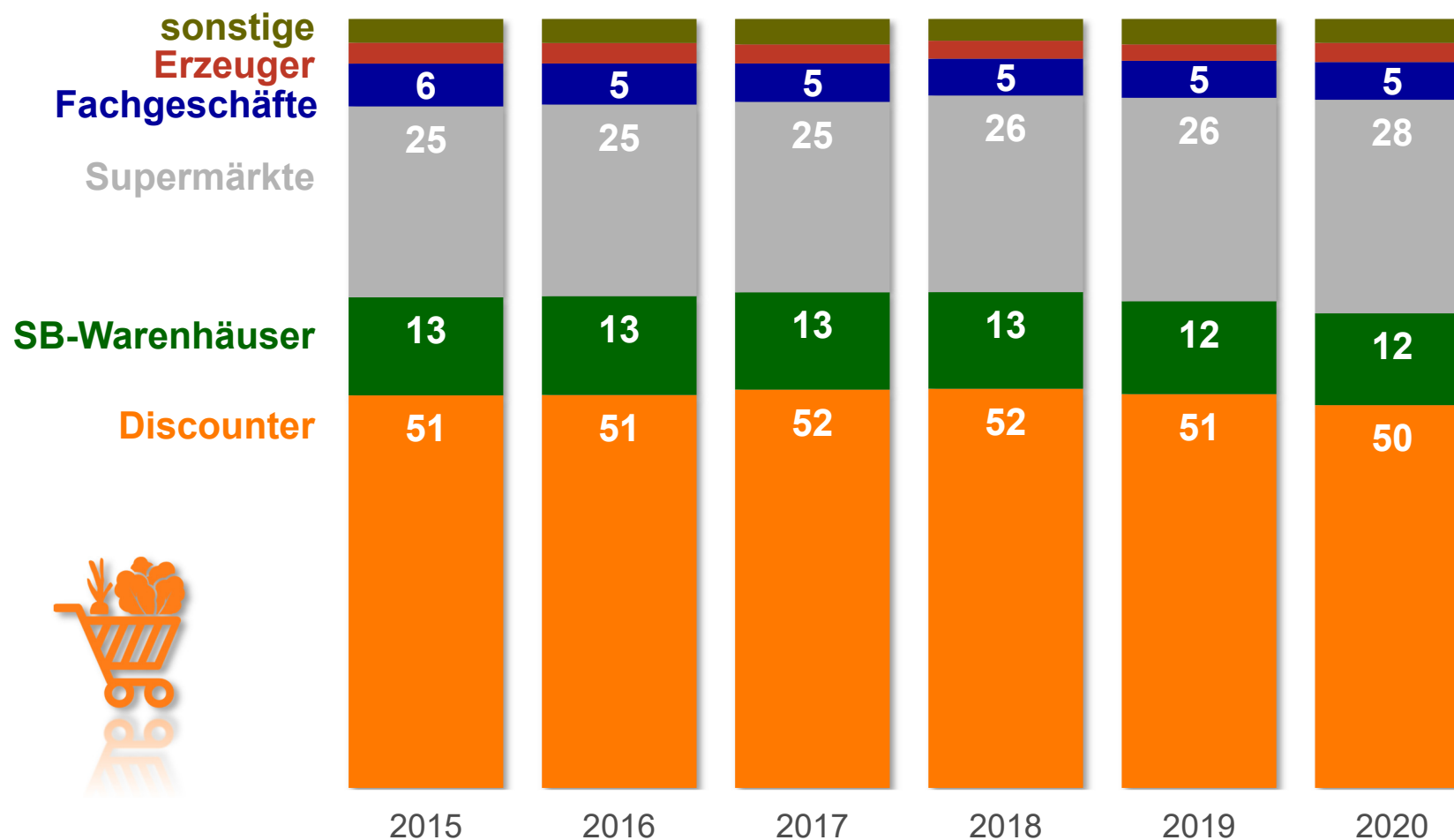
Mengen- und Preisveränderung bei sonstigem Gemüse in Deutschland im Zeitraum März bis September 2020 gg. VJ, in %



Wenig Veränderung bei Einkaufsstätten



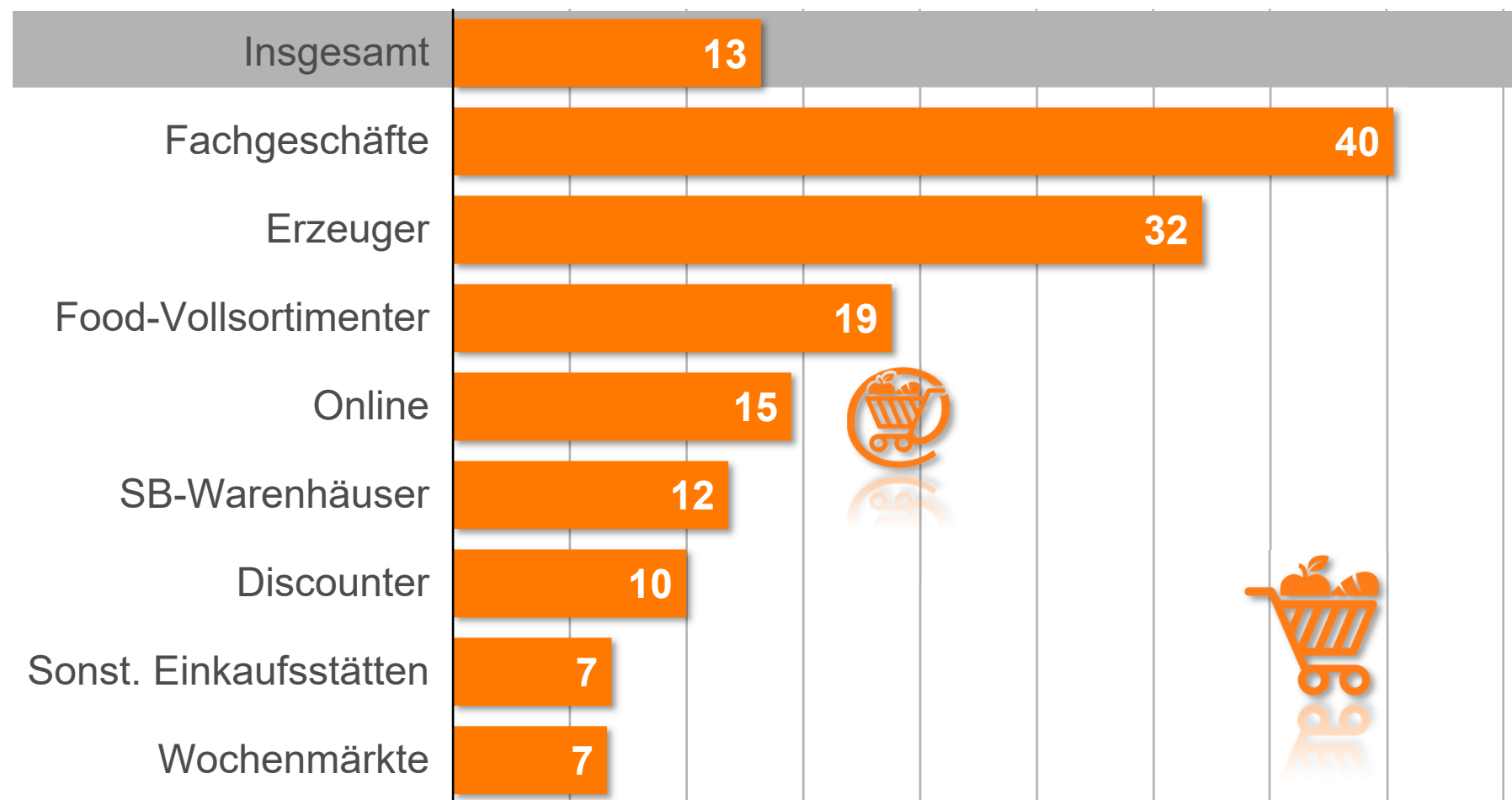
Gemüsekäufe privater Haushalte in Deutschland nach Einkaufsstätte, im Zeitraum Januar bis September, Mengenanteil in %



Alle Geschäftstypen profitieren



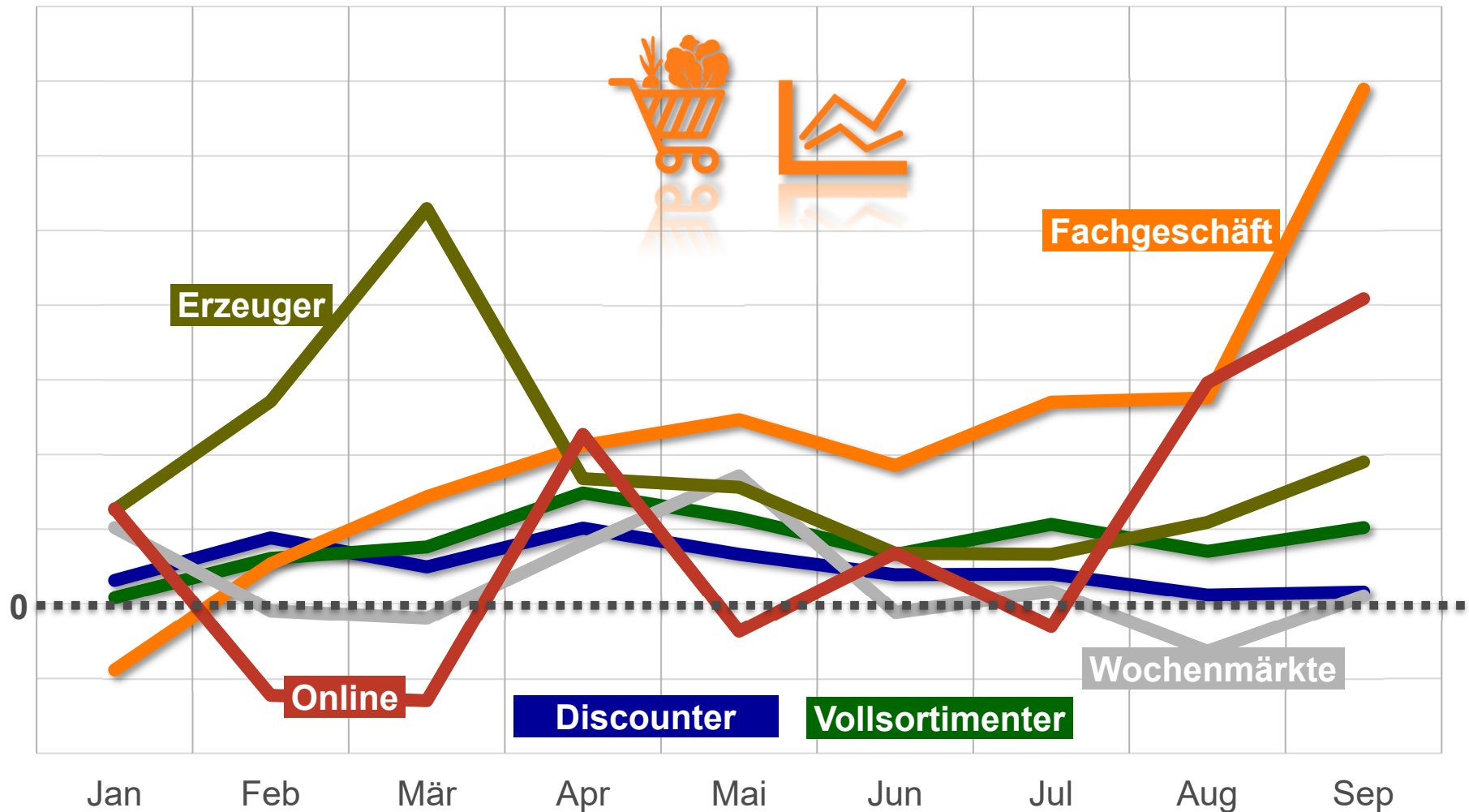
Gemüsekäufe privater Haushalte in Deutschland nach Geschäftstypen, Januar bis September 2020, Veränderung zum Vorjahr in %



Nur kurzfristige Ausschläge



Monatliche Gemüsekäufe privater Haushalte in Deutschland nach Einkaufsstätten, Entwicklung der Einkaufsmenge gegen Vorjahr in %



AMI-Akademie.de

Ihr Partner für passgenaue Seminare und Veranstaltungen
rund um das Agribusiness



Praxisnah, kompetent und neutral – und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.
Sprechen Sie uns gerne an.

Michael Koch
Marktanalyst Obst und Gemüse

Tel. (0228) 33 80 5-252
Fax (0228) 33 80 5-2252

Michael.Koch@AMI-informiert.de

AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10
53175 Bonn
www.AMI-informiert.de

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und übergreifend
aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.