



# Biohof Solf

## *Sauenhaltung im Freiland*

Thünengut Tellow

**Götz Solf**

Junior Chef Biohof Solf



1. Betriebsentwicklung
2. Sauenhaltung
3. Ferkelaufzucht
4. Mast
5. Vermarktung
6. Ausblick



## 1. Betriebsentwicklung

- 1992 Gründung des LWB Solf
- Bis 2007 ausschließlich Sauenhaltung mit Ferkelaufzucht (konventionell)
- 2010 Umstellung des Betriebes (ökologisch)
- Ab 2010 Haltung von Mastschweinen
- Ende 2018 Aufbau einer Direktvermarktung

## 1. Betriebsentwicklung

- Mittlerweile werden 370 ha Ackerland sowie 20 ha Grünland bewirtschaftet
  - sandige bis anlehmig-sandige Standorte
- Vorwiegend werden Futtergetreide und Leguminosen angebaut
- Klee gras als Raufutter in Form von Silage sowie Heu

## 1. Betriebsentwicklung

- Die Feldfrüchte werden an die BioEichenmühle vermarktet und kommen „veredelt“ zurück
- Derzeit sind 3 Familien-AK sowie eine Fremd-AK beschäftigt
  - Dabei entfällt eine AK auf den Ackerbau (ca. 2000 Akh/Jahr)

## 2. Sauenhaltung

- 200 Zuchtsauen sowie 8 Eber zur Stimulation
  - Hybridsau bestehend aus Duroc\*Landrasse\*Edelschwein
- Endstufeneber ist ein Duroc
- 100 % Eigenremontierung
- Einsatz von pelletiertem Sauenfutter sowie Raufutter im Winter

## 2. Sauenhaltung





## 2. Sauenhaltung

- Dreiwochenrythmus
- 6 wöchige Säugezeit
- 2,2 Würfe/Sau und Jahr
- Im Mittel der letzten 5 Jahre 10,6 abgesetzte Ferkel/Sau
  - 23,3 abgesetzte Ferkel/Sau und Jahr

### 3. Ferkelaufzucht

- Fünfwöchige Aufzucht der Ferkel
- In Gruppen zu 40 Tieren
- 2/3 der Ferkel werden mit 28-30 kg an einen festen Abnehmer verkauft
- Die restlichen Läufer werden gemästet

### 3. Ferkelaufzucht



## 4. Mast

- Aufstallung in Großgruppen (max. 70 Tiere)
- Mastdauer 3,5 bis 4 Monate
- Einsatz von pelletiertem Mastfutter sowie Silage
- Wöchentlicher Verkauf von Mastschweinen
  - Kein „Rein-Rausprinzip“
- Durchschnittliche Tageszunahmen von 800 bis 900 g

## 4. Mast



## 5. Vermarktung

- Natur Fleischhandels GmbH als Hauptabnehmer
- zeitweise Vermarktung an die Bio Company
  - Großraum Berlin
- Seit 4 Jahren Hochpreisphase im Schweinesegment
  - weiterhin stabile Marktlage prognostiziert

## 5. Vermarktung

- seit Dezember 2018 Aufbau einer Direktvermarktung
- attraktive Region für Touristen
- Stadtflucht aus Berlin



## 6. Ausblick

